

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

| | |
|---|----|
| 1 Grundlagen | 3 |
| 1.1 Worum geht es in der Ökonomik? | 3 |
| 1.2 Einige methodische Anmerkungen | 12 |
| 1.2.1 Wahre und vernünftige Theorien | 14 |
| 1.2.2 Theorien und Modelle | 16 |
| 1.2.3 Die Tugend der Sparsamkeit | 18 |
| 1.2.4 Sind Annahmen wichtig? | 19 |
| 1.2.5 Ein Beispiel | 20 |
| 1.2.6 Kritischer Rationalismus | 21 |
| 1.2.7 Positive und normative Theorien | 23 |
| 1.2.8 Ökonomische Denktraditionen und der Ansatz dieses Buchs | 25 |
| Literatur | 28 |
| 2 Spezialisierung und Tausch | 31 |
| 2.1 Einleitung | 31 |
| 2.2 Ein Rechenbeispiel | 35 |
| 2.3 Wie allgemein ist die Theorie des Komparativen Vorteils? | 39 |
| 2.4 Komparativer Vorteil und die Organisation ökonomischer Aktivitäten | 51 |
| Literatur | 55 |

Teil II Eine Einführung in Märkte und Institutionen

| | |
|---|----|
| 3 Einführung | 59 |
| 3.1 Grundlagen | 59 |
| 3.2 Marktformen | 63 |
| Literatur | 68 |
| 4 Angebot und Nachfrage bei Vollständigem Wettbewerb | 69 |
| 4.1 Einführung | 69 |
| 4.2 Bestimmungsgründe | 70 |
| 4.3 Gleichgewicht | 85 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.4 | Gleichgewichtsanalyse | 90 |
| | Literatur | 100 |
| 5 | Normative Ökonomik | 103 |
| 5.1 | Einführung | 103 |
| 5.2 | Märkte mit Vollständiger Konkurrenz | 108 |
| 5.3 | Zahlungsbereitschaft und Präferenzen | 116 |
| | Literatur | 118 |
| 6 | Externalitäten | 119 |
| 6.1 | Einführung | 119 |
| 6.2 | Transaktionskosten | 122 |
| 6.2.1 | Ein Beispiel | 124 |
| 6.2.2 | Analyse von Marktexternalitäten | 129 |
| 6.2.3 | Das grosse Ganze | 143 |
| 6.3 | Vier Grenzfälle | 162 |
| | Literatur | 175 |

Teil III Grundlagen des Verhaltens und der Interaktion

| | | |
|----------|--|------------|
| 7 | Entscheidungstheorie und Konsumentenverhalten | 179 |
| 7.1 | Grundlagen | 179 |
| 7.1.1 | Auswahlmengen und Präferenzen | 180 |
| 7.1.2 | Indifferenzkurven | 185 |
| 7.1.3 | Nutzenfunktionen | 188 |
| 7.2 | Die Nachfrage nach Gütern auf Wettbewerbsmärkten | 194 |
| 7.2.1 | Grafische Lösung des Auswahlproblems | 196 |
| 7.2.2 | Analytische Lösung des Auswahlproblems | 199 |
| 7.2.3 | Drei Beispiele | 206 |
| 7.2.4 | Komparative Statistik und die Struktur der Marktnachfrage | 215 |
| 7.2.5 | Einkommensänderungen | 215 |
| 7.2.6 | Preisänderungen | 216 |
| | Literatur | 220 |
| 8 | Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit | 223 |
| 8.1 | Ein Modell von Risiko und Unsicherheit | 223 |
| 8.2 | Entscheidungen bei Unsicherheit | 232 |
| 8.2.1 | Maximin-Regel | 233 |
| 8.2.2 | Maximax-Regel | 235 |
| 8.2.3 | Hurwicz-Regel | 236 |
| 8.2.4 | Regel des minimalen Bedauerns | 237 |
| 8.2.5 | Laplace-Regel | 239 |
| 8.3 | Entscheidungen bei Risiko | 240 |
| 8.3.1 | Lotterien und Geld-Erwartungswertregel | 240 |
| 8.3.2 | Kritik an der Geld-Erwartungswertregel | 244 |

| | | |
|-----------------|--|------------|
| 8.3.3 | Die Theorie des Erwartungsnutzens | 249 |
| 8.3.4 | Das Allais-Paradox | 253 |
| 8.3.5 | Risikoeinstellung | 256 |
| 8.3.6 | Versicherungen | 261 |
| Literatur | | 270 |
| 9 | Grundlagen der Spieltheorie | 271 |
| 9.1 | Einführung | 271 |
| 9.2 | Was ist ein Spiel? | 272 |
| 9.3 | Elemente der Spieltheorie | 273 |
| 9.4 | Spiele in Normalform | 276 |
| 9.4.1 | Multiple Gleichgewichte | 283 |
| 9.4.2 | Kollektiv und individuell rationales Verhalten | 286 |
| 9.4.3 | Einfache Spiele als strukturelle Metaphern | 288 |
| 9.5 | Spiele in extensiver Form | 291 |
| 9.6 | Zusammenfassung | 296 |
| Literatur | | 298 |
| 10 | Verhaltensökonomik | 299 |
| 10.1 | Einleitung | 299 |
| 10.2 | Grundlegende Begriffe | 305 |
| 10.3 | Soziale Präferenzen | 307 |
| 10.3.1 | Verwandtschaftsselektion | 312 |
| 10.3.2 | Reziprozität | 312 |
| 10.3.3 | Altruismus und Missgunst | 313 |
| 10.3.4 | Ungleichheitsaversion | 316 |
| 10.3.5 | Intentionsbasierte Präferenzen | 318 |
| 10.3.6 | Abschliessende Bemerkungen | 318 |
| 10.4 | Abweichung vom Rationalverhalten | 320 |
| 10.4.1 | Prospect Theorie | 321 |
| 10.4.2 | Anchoring | 339 |
| 10.4.3 | Confirmation Bias | 340 |
| 10.5 | Eine evolutionsbiologische Perspektive auf Biases | 343 |
| Literatur | | 351 |
| 11 | Grundlagen des Verhaltens und der Wahrnehmung | 353 |
| 11.1 | Einleitung | 353 |
| 11.2 | Ein Mehrebenenmodell der Anpassung | 355 |
| 11.2.1 | Genetische Anpassung | 359 |
| 11.2.2 | Epigenetische Anpassung | 359 |
| 11.2.3 | Affektive Anpassung | 361 |
| 11.2.4 | Kognitive und metakognitive Anpassung | 376 |
| 11.3 | Wo stehen wir? | 385 |
| 11.3.1 | Tugendethik und die Schaffung von guten Gewohnheiten | 388 |

| | |
|--|------------|
| 11.3.2 Folgen für eine Ökonomie, die das Gute Leben fördert | 391 |
| Literatur | 396 |
| Teil IV Unternehmensverhalten und Industrieökonomik | |
| 12 Kosten | 401 |
| 12.1 Was sind Kosten, und warum sind sie wichtig? | 401 |
| 12.2 Eine systematische Behandlung von Kosten | 407 |
| Literatur | 419 |
| 13 Unternehmen auf Märkten mit Vollständiger Konkurrenz | 421 |
| 13.1 Einführung | 421 |
| 13.2 Produktionstechnologie und Marktstruktur | 425 |
| 13.3 Die lange und die kurze Frist | 430 |
| 13.4 Individuelles Angebot und Marktangebot | 438 |
| Literatur | 442 |
| 14 Unternehmensverhalten auf Monopolmärkten | 443 |
| 14.1 Einführung | 443 |
| 14.2 Bedingungen für die Existenz eines Monopols | 444 |
| 14.3 Gewinnmaximierung | 447 |
| 14.4 Monopol ohne Preisdifferenzierung | 449 |
| 14.4.1 Das Ein-Produkt-Monopol | 449 |
| 14.4.2 Zwei- oder mehrseitige Märkte | 455 |
| 14.5 Monopol mit Preisdifferenzierung | 460 |
| 14.5.1 Preisdifferenzierung ersten Grads | 460 |
| 14.5.2 Preisdifferenzierung zweiten Grads | 466 |
| 14.5.3 Preisdifferenzierung dritten Grads | 473 |
| 14.6 Monopolistischer Wettbewerb | 477 |
| Literatur | 482 |
| 15 Unternehmen auf Oligopolmärkten | 485 |
| 15.1 Einführung | 485 |
| 15.2 Das Cournot-Duopolmodell | 491 |
| 15.3 Das Cournotmodell mit n Unternehmen | 496 |
| 15.4 Das Bertrand-Duopolmodell | 497 |
| 15.5 Schlussfolgerungen und Erweiterungen | 501 |
| Literatur | 506 |
| Teil V Anhang | |
| 16 Eine Fallstudie | 509 |
| 16.1 Der Konkurs von Swissair | 509 |
| 16.2 Einige Fakten über die Aviatik-Industrie in Europa | 511 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 16.3 | Wie wendet man ökonomische Theorien an? | 512 |
| 16.3.1 | Kosten | 513 |
| 16.3.2 | Das lineare Cournot-Modell mit n Unternehmen | 515 |
| 16.3.3 | Erweiterungen | 519 |
| 16.4 | Und Swissair? | 523 |
| 16.5 | Abschliessende Bemerkungen | 525 |
| 17 | Mathematischer Anhang | 527 |
| 17.1 | Vorbemerkungen | 527 |
| 17.2 | Ableitungen von Funktionen | 529 |
| 17.3 | Lösung von Gleichungssystemen | 533 |
| 17.4 | Optimierung unter Nebenbedingungen | 535 |
| 17.4.1 | Hinreichende Bedingungen | 537 |
| 17.4.2 | Notwendige Bedingungen | 538 |
| 17.5 | Elastizitäten | 539 |
| | Literatur | 543 |
| | Stichwortverzeichnis | 545 |