

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Grundlagen

<b>1 Grundlagen</b>	3
1.1 Worum geht es in der Ökonomik?	3
1.2 Einige methodische Anmerkungen	12
1.2.1 Wahre und vernünftige Theorien	14
1.2.2 Theorien und Modelle	16
1.2.3 Die Tugend der Sparsamkeit	18
1.2.4 Sind Annahmen wichtig?	19
1.2.5 Ein Beispiel	20
1.2.6 Kritischer Rationalismus	21
1.2.7 Positive und normative Theorien	23
1.2.8 Ökonomische Denktraditionen und der Ansatz dieses Buchs	25
Literatur	28
<b>2 Spezialisierung und Tausch</b>	31
2.1 Einleitung	31
2.2 Ein Rechenbeispiel	35
2.3 Wie allgemein ist die Theorie des Komparativen Vorteils?	39
2.4 Komparativer Vorteil und die Organisation ökonomischer Aktivitäten	51
Literatur	55

## Teil II Eine Einführung in Märkte und Institutionen

<b>3 Einführung</b>	59
3.1 Grundlagen	59
3.2 Marktformen	63
Literatur	68
<b>4 Angebot und Nachfrage bei Vollständigem Wettbewerb</b>	69
4.1 Einführung	69
4.2 Bestimmungsgründe	70
4.3 Gleichgewicht	85

4.4	Gleichgewichtsanalyse .....	90
	Literatur .....	100
<b>5</b>	<b>Normative Ökonomik .....</b>	<b>103</b>
5.1	Einführung .....	103
5.2	Märkte mit Vollständiger Konkurrenz .....	108
5.3	Zahlungsbereitschaft und Präferenzen .....	116
	Literatur .....	118
<b>6</b>	<b>Externalitäten .....</b>	<b>119</b>
6.1	Einführung .....	119
6.2	Transaktionskosten .....	122
6.2.1	Ein Beispiel .....	124
6.2.2	Analyse von Marktexternalitäten .....	129
6.2.3	Das grosse Ganze .....	143
6.3	Vier Grenzfälle .....	162
	Literatur .....	175

### Teil III Grundlagen des Verhaltens und der Interaktion

<b>7</b>	<b>Entscheidungstheorie und Konsumentenverhalten .....</b>	<b>179</b>
7.1	Grundlagen .....	179
7.1.1	Auswahlmengen und Präferenzen .....	180
7.1.2	Indifferenzkurven .....	185
7.1.3	Nutzenfunktionen .....	188
7.2	Die Nachfrage nach Gütern auf Wettbewerbsmärkten .....	194
7.2.1	Grafische Lösung des Auswahlproblems .....	196
7.2.2	Analytische Lösung des Auswahlproblems .....	199
7.2.3	Drei Beispiele .....	206
7.2.4	Komparative Statik und die Struktur der Marktnachfrage .....	215
7.2.5	Einkommensänderungen .....	215
7.2.6	Preisänderungen .....	216
	Literatur .....	220
<b>8</b>	<b>Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit .....</b>	<b>223</b>
8.1	Ein Modell von Risiko und Unsicherheit .....	223
8.2	Entscheidungen bei Unsicherheit .....	232
8.2.1	Maximin-Regel .....	233
8.2.2	Maximax-Regel .....	235
8.2.3	Hurwicz-Regel .....	236
8.2.4	Regel des minimalen Bedauerns .....	237
8.2.5	Laplace-Regel .....	239
8.3	Entscheidungen bei Risiko .....	240
8.3.1	Lotterien und Geld-Erwartungswertregel .....	240
8.3.2	Kritik an der Geld-Erwartungswertregel .....	244

8.3.3	Die Theorie des Erwartungsnutzens .....	249
8.3.4	Das Allais-Paradox .....	253
8.3.5	Risikoeinstellung .....	256
8.3.6	Versicherungen .....	261
	Literatur .....	270
<b>9</b>	<b>Grundlagen der Spieltheorie .....</b>	<b>271</b>
9.1	Einführung .....	271
9.2	Was ist ein Spiel? .....	272
9.3	Elemente der Spieltheorie .....	273
9.4	Spiele in Normalform .....	276
9.4.1	Multiple Gleichgewichte .....	283
9.4.2	Kollektiv und individuell rationales Verhalten .....	286
9.4.3	Einfache Spiele als strukturelle Metaphern .....	288
9.5	Spiele in extensiver Form .....	291
9.6	Zusammenfassung .....	296
	Literatur .....	298
<b>10</b>	<b>Verhaltensökonomik .....</b>	<b>299</b>
10.1	Einleitung .....	299
10.2	Grundlegende Begriffe .....	305
10.3	Soziale Präferenzen .....	307
10.3.1	Verwandtschaftsselektion .....	312
10.3.2	Reziprozität .....	312
10.3.3	Altruismus und Missgunst .....	313
10.3.4	Ungleichheitsaversion .....	316
10.3.5	Intentionsbasierte Präferenzen .....	318
10.3.6	Abschliessende Bemerkungen .....	318
10.4	Abweichung vom Rationalverhalten .....	320
10.4.1	Prospect Theorie .....	321
10.4.2	Anchoring .....	339
10.4.3	Confirmation Bias .....	340
10.5	Eine evolutionsbiologische Perspektive auf Biases .....	343
	Literatur .....	351
<b>11</b>	<b>Grundlagen des Verhaltens und der Wahrnehmung .....</b>	<b>353</b>
11.1	Einleitung .....	353
11.2	Ein Mehrebenenmodell der Anpassung .....	355
11.2.1	Genetische Anpassung .....	359
11.2.2	Epigenetische Anpassung .....	359
11.2.3	Affektive Anpassung .....	361
11.2.4	Kognitive und metakognitive Anpassung .....	376
11.3	Wo stehen wir? .....	385
11.3.1	Tugendethik und die Schaffung von guten Gewohnheiten .....	388

11.3.2 Folgen für eine Ökonomie, die das Gute Leben fördert .....	391
Literatur .....	396

#### **Teil IV Unternehmensverhalten und Industrieökonomik**

<b>12 Kosten</b> .....	401
12.1 Was sind Kosten, und warum sind sie wichtig? .....	401
12.2 Eine systematische Behandlung von Kosten .....	407
Literatur .....	419
<b>13 Unternehmen auf Märkten mit Vollständiger Konkurrenz</b> .....	421
13.1 Einführung .....	421
13.2 Produktionstechnologie und Marktstruktur .....	425
13.3 Die lange und die kurze Frist .....	430
13.4 Individuelles Angebot und Marktangebot .....	438
Literatur .....	442
<b>14 Unternehmensverhalten auf Monopolmärkten</b> .....	443
14.1 Einführung .....	443
14.2 Bedingungen für die Existenz eines Monopols .....	444
14.3 Gewinnmaximierung .....	447
14.4 Monopol ohne Preisdifferenzierung .....	449
14.4.1 Das Ein-Produkt-Monopol .....	449
14.4.2 Zwei- oder mehrseitige Märkte .....	455
14.5 Monopol mit Preisdifferenzierung .....	460
14.5.1 Preisdifferenzierung ersten Grads .....	460
14.5.2 Preisdifferenzierung zweiten Grads .....	466
14.5.3 Preisdifferenzierung dritten Grads .....	473
14.6 Monopolistischer Wettbewerb .....	477
Literatur .....	482
<b>15 Unternehmen auf Oligopolmärkten</b> .....	485
15.1 Einführung .....	485
15.2 Das Cournot-Duopolmodell .....	491
15.3 Das Cournotmodell mit $n$ Unternehmen .....	496
15.4 Das Bertrand-Duopolmodell .....	497
15.5 Schlussfolgerungen und Erweiterungen .....	501
Literatur .....	506

#### **Teil V Anhang**

<b>16 Eine Fallstudie</b> .....	509
16.1 Der Konkurs von Swissair .....	509
16.2 Einige Fakten über die Aviatik-Industrie in Europa .....	511

---

16.3	Wie wendet man ökonomische Theorien an? .....	512
16.3.1	Kosten .....	513
16.3.2	Das lineare Cournot-Modell mit $n$ Unternehmen .....	515
16.3.3	Erweiterungen .....	519
16.4	Und Swissair? .....	523
16.5	Abschliessende Bemerkungen .....	525
<b>17</b>	<b>Mathematischer Anhang</b> .....	<b>527</b>
17.1	Vorbemerkungen .....	527
17.2	Ableitungen von Funktionen .....	529
17.3	Lösung von Gleichungssystemen .....	533
17.4	Optimierung unter Nebenbedingungen .....	535
17.4.1	Hinreichende Bedingungen .....	537
17.4.2	Notwendige Bedingungen .....	538
17.5	Elastizitäten .....	539
	Literatur .....	543
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>545</b>