

Inhaltsverzeichnis

5. SEMESTER					
Österreichs Bevölkerung					
1	Österreichs Bevölkerung im Wandel	7	5	Tourismus in Österreich	58
1.1	Die zeitliche Entwicklung der österreichischen Bevölkerung	8	5.1	Tourismus bringt Devisen und schafft Arbeitsplätze	58
1.2	Österreichs Bevölkerung in Zahlen – ein Blick in die Zukunft	9	5.2	Tourismusarten in Österreich – eine Auswahl	60
1.3	Österreich wird immer älter	10			
1.4	Die regionale Veränderung der Bevölkerung	11			
2	Einwanderungsland Österreich	13	Wirtschaftliche Grundbegriffe	67	
2.1	Migration seit dem 2. Weltkrieg	13	1	Wirtschaften	68
2.2	Den Wohnsitz nach Österreich verlegen	14	1.1	Bedürfnisse	68
2.3	Integration in der Einwanderungsgesellschaft Österreich	16	1.2	Wirtschaftlichkeitsprinzip	70
2.4	Migrationsgeschichten	18	1.3	Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Rentabilität	70
2.5	Diversität – eine Chance für Österreich?	19	2	Wirtschaftskreislauf	71
2.6	Integration: Bildung – der Schlüssel zum Erfolg	20	3	Marktlehre	73
2.7	Begegnung mit Asylsuchenden und Flüchtenden in Österreich	22	3.1	Gesetz von Angebot und Nachfrage	73
			3.2	Marktformen	74
			4	Die Produktionsfaktoren in der Volkswirtschaft	76
			4.1	Produktionsfaktor Boden	77
			4.2	Der Produktionsfaktor Arbeit	79
			4.3	Produktionsfaktor Kapital	80
			4.4	Bildung, Know-how, technischer Fortschritt, unternehmerisches Denken	81
Arbeiten in Österreich					
1	Der Arbeitsmarkt im Wandel	29	5	Das Sozialprodukt	84
1.1	Ausbildung – der Schlüssel zum Erfolg am Arbeitsmarkt	30	5.1	Berechnungsmethoden des BIP	84
1.2	Jugendliche und der Arbeitsmarkt	30	5.2	Nominelles und reales Bruttoinlandsprodukt	85
1.3	Frauen und der Arbeitsmarkt	31	5.3	BIP pro Kopf	86
1.4	Armut trotz Arbeit	32	5.4	BIP als Wohlstandsmaß	86
1.5	Das Problem der Arbeitslosigkeit	33	5.4.1	Kritik am BIP als Wohlstandsmaß	86
2	Landwirtschaft in Österreich	34	5.4.2	Human Development Index (HDI)	87
2.1	Der Strukturwandel	35	6	Was wird in der VGR nicht erfasst?	88
2.2	Die Produktionsgebiete	35	7	Europäisches System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)	88
2.3	Biolandwirtschaft – eine Chance?	37	8	Konjunktur	91
2.4	Die alpine Landwirtschaft	38	8.1	Saisonale Schwankungen	91
2.5	Landwirtschaft im Flachland – Beispiel Marchfeld	39	8.2	Strukturelle Schwankungen	92
3	Wirtschaftsstandort Österreich	40	8.3	Konjunkturelle Schwankungen – Konjunkturzyklus	92
3.1	Vor- und Nachteile des Wirtschaftsstandortes	41	8.4	Konjunkturindikatoren	96
4	Einige österreichische Wirtschaftsregionen	43	9	Ziele staatlicher Wirtschaftspolitik	97
4.1	Metropole Wien	46			
4.2	Oberösterreichischer Zentralraum – die Erfolgsstory	46			
4.3	Salzburger Zentralraum – zwischen Mozart und Hightech	48	Ressourcennutzung – Partizipation	101	
4.4	Obersteiermark – Wiederaufstieg eines alten Industriegebietes	49	1	Gehen die Ressourcen zur Neige?	102
4.5	Das Vorarlberger Rheintal – von einer alten Textilregion zum modernen Industriegebiet	50	2	Der ökologische Fußabdruck	104
4.6	Aufsteiger Burgenland – eine periphere Region holt auf	52	2.1	„Ökologische Schuldner – ökologische Gläubiger“	105
		54	2.2	Mein persönlicher ökologischer Fußabdruck	107
			3	Partizipation der Bürger in der Zivilgesellschaft	108

Lebenswelten	113	1.2	Geldfunktionen	165
		1.3	Geldmenge	166
1 Naturraum Österreichs	114	1.4	Geldschöpfung und -vernichtung	167
1.1. Österreichs Naturraum im europäischen Kontext	114	2	Geldwertstabilität	170
1.2 Großlandschaften Österreichs	115	2.1	Verbraucherpreisindex	170
1.2.1 Granit- und Gneishochland (Böhmisches Massiv)	115	2.2	Die Gründe der Entstehung der Inflation	171
1.2.2 Alpenvorland und Karpatenvorland	115	2.3	Deflation	173
1.2.3 Wiener Becken	116			
1.2.4 Vorland im Osten und Südosten	117			
1.2.5 Alpen	118	1	Wirtschaftsordnungen und -systeme	175
2 Meine Stadt – meine Gemeinde	121	2	Wirtschaftsordnungen	176
3 Frauen, Männer, Kinder – Kindergärten	125	2.1	Erfolgsmodell Marktwirtschaft?	177
		2.2	Die freie Marktwirtschaft	177
		3	Soziale und ökosoziale Marktwirtschaft	178
			Experiment Planwirtschaft	181
6. SEMESTER				
Wirtschafts- und Sozialpolitik	129		Nachhaltigkeit	183
1 Wirtschaftspolitik gestalten	130	1	Die Nachhaltigkeit in der Wirtschaft	184
1.1 Konjunkturpolitik	131	1.1	Unternehmensziele und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch?	184
1.2 Arbeitsmarktpolitik	133	1.2	Nachhaltiges Wirtschaften	185
1.2.1 Die Messung der Arbeitslosigkeit als statistisches Problem	134	2	Nachhaltigkeit – Strategie für die Zukunft	186
1.2.2 Ziele der Arbeitsmarktpolitik	135	2.1	Die Agenda 21 – ein Leitbild für eine nachhaltige Entwicklung	187
1.2.3 Arten der Arbeitsmarktpolitik	136	2.2	Frauenrechte: Schlüssel zur Nachhaltigkeit	188
1.2.4 Konzepte und Maßnahmen zur Verringerung der Arbeitslosigkeit	136	2.3	LEADER – EU Programm zur nachhaltigen ländlichen Entwicklung	190
1.3 Budgetpolitik	138	2.4	Natura 2000 – europaweit einheitliche Naturschutzgebiete	192
1.3.1 Gliederung des Budgets	139			
1.3.2 Budgetdefizit und -überschuss	139			
1.3.3 Staatsverschuldung	140			
1.4 Außenwirtschaftspolitik	142			
1.4.1 Vorteile des Außenhandels	142	1	Globalisierung – Weltwirtschaft	195
1.4.2 Zahlungsbilanz	142	2	Bedeutung der Globalisierung	196
2 Aufgaben der Sozialpolitik	145	3	Gründe für Globalisierung	198
2.1 Gerechte Einkommensverteilung	146		Weltmarkt und Welthandelsgüter	198
2.2 Soziale Sicherheit	146			
3 Abgaben	147			
3.1 Funktionen von Abgaben	148		Lebensstile	201
3.2 Direkte und indirekte Steuern	148			
3.3 Einkommensteuer (ESt)	149	1	Lifestyle – zwischen Konsumismus, Konsumverweigerung und ethischem Konsum	202
3.4 Körperschaftsteuer (KSt)	151	1.1	Konsumismus und Konsumkritik	202
3.5 Kapitalertragsteuer (KESt)	151	1.2	Konsumentinnen und Konsumenten entdecken ihre Macht	205
3.6 Umsatzsteuer	151	2	Verschieden und doch gleich – über Diversität und Gender	208
3.6.1 Steuerbare Umsätze	152	2.1	Dimensionen der Diversität – Diversity-Management	208
3.6.2 Nicht steuerbare Umsätze	152			
3.6.3 Umsatzsteuersätze	152			
4 Die Sozialpartnerschaft	157			
4.1 Die Sozialpartner	157			
4.2 Interessensverbände der Sozialpartnerschaft	159			
Geld und Geldwesen	163			
1 Geld	164		Stichwortverzeichnis	216
1.1 Formen des Geldes	164		Literaturverzeichnis	218
			Bildnachweis	219