

Inhaltsverzeichnis

|             |   |    |                         |  |     |
|-------------|---|----|-------------------------|--|-----|
| 5. SEMESTER |   | 5  | Tourismus in Österreich | 58   |     |
|             | <b>Österreichs Bevölkerung</b>  | 7  | 5.1                     | Tourismus bringt Devisen und schafft Arbeitsplätze                   | 58  |
| 1           | Österreichs Bevölkerung im Wandel   | 8  | 5.2                     | Tourismusarten in Österreich – eine Auswahl                          | 60  |
| 1.1         | Die zeitliche Entwicklung der österreichischen Bevölkerung                            | 8  |                         | <b>Wirtschaftliche Grundbegriffe</b>                                 | 67  |
| 1.2         | Österreichs Bevölkerung in Zahlen – ein Blick in die Zukunft                          | 9  | 1                       | Wirtschaften   | 68  |
| 1.3         | Österreich wird immer älter   | 10 | 1.1                     | Bedürfnisse  | 68  |
| 1.4         | Die regionale Veränderung der Bevölkerung   | 11 | 1.2                     | Wirtschaftlichkeitsprinzip   | 70  |
| 2           | Einwanderungsland Österreich  | 13 | 1.3                     | Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Rentabilität                      | 70  |
| 2.1         | Migration seit dem 2. Weltkrieg   | 13 | 2                       | Wirtschaftskreislauf   | 71  |
| 2.2         | Den Wohnsitz nach Österreich verlegen   | 14 | 3                       | Marktlehre   | 73  |
| 2.3         | Integration in der Einwanderungsgesellschaft Österreich                               | 16 | 3.1                     | Gesetz von Angebot und Nachfrage                                     | 73  |
| 2.4         | Migrationsgeschichten   | 18 | 3.2                     | Marktformen  | 74  |
| 2.5         | Diversität – eine Chance für Österreich?  | 19 | 4                       | Die Produktionsfaktoren in der Volkswirtschaft                       | 76  |
| 2.6         | Integration: Bildung – der Schlüssel zum Erfolg                                       | 20 | 4.1                     | Produktionsfaktor Boden  | 77  |
| 2.7         | Begegnung mit Asylsuchenden und Flüchtenden in Österreich                             | 22 | 4.2                     | Der Produktionsfaktor Arbeit   | 79  |
|             |   |    | 4.3                     | Produktionsfaktor Kapital  | 80  |
|             |   |    | 4.4                     | Bildung, Know-how, technischer Fortschritt, unternehmerisches Denken | 81  |
|             | <b>Arbeiten in Österreich</b>   | 29 | 5                       | Das Sozialprodukt  | 84  |
| 1           | Der Arbeitsmarkt im Wandel  | 30 | 5.1                     | Berechnungsmethoden des BIP  | 84  |
| 1.1         | Ausbildung – der Schlüssel zum Erfolg am Arbeitsmarkt                                 | 30 | 5.2                     | Nominelles und reales Bruttoinlandsprodukt                           | 85  |
| 1.2         | Jugendliche und der Arbeitsmarkt  | 31 | 5.3                     | BIP pro Kopf   | 86  |
| 1.3         | Frauen und der Arbeitsmarkt   | 32 | 5.4                     | BIP als Wohlstandsmaß  | 86  |
| 1.4         | Armut trotz Arbeit  | 33 | 5.4.1                   | Kritik am BIP als Wohlstandsmaß                                      | 86  |
| 1.5         | Das Problem der Arbeitslosigkeit  | 34 | 5.4.2                   | Human Development Index (HDI)  | 87  |
| 2           | Landwirtschaft in Österreich  | 35 | 6                       | Was wird in der VGR nicht erfasst?                                   | 88  |
| 2.1         | Der Strukturwandel  | 35 | 7                       | Europäisches System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)    | 88  |
| 2.2         | Die Produktionsgebiete  | 37 | 8                       | Konjunktur   | 91  |
| 2.3         | Biolandwirtschaft – eine Chance?  | 38 | 8.1                     | Saisonale Schwankungen   | 91  |
| 2.4         | Die alpine Landwirtschaft   | 39 | 8.2                     | Strukturelle Schwankungen  | 92  |
| 2.5         | Landwirtschaft im Flachland – Beispiel Marchfeld                                      | 40 | 8.3                     | Konjunkturelle Schwankungen – Konjunkturzyklus                       | 92  |
| 3           | Wirtschaftsstandort Österreich  | 41 | 8.4                     | Konjunkturindikatoren  | 96  |
| 3.1         | Vor- und Nachteile des Wirtschaftsstandortes  | 43 | 9                       | Ziele staatlicher Wirtschaftspolitik                                 | 97  |
| 4           | Einige österreichische Wirtschaftsregionen  | 46 |                         | <b>Ressourcennutzung – Partizipation</b>                             | 101 |
| 4.1         | Metropole Wien  | 46 | 1                       | Gehen die Ressourcen zur Neige?                                      | 102 |
| 4.2         | Oberösterreichischer Zentralraum – die Erfolgsstory                                   | 48 | 2                       | Der ökologische Fußabdruck   | 104 |
| 4.3         | Salzburger Zentralraum – zwischen Mozart und Hightech                                 | 49 | 2.1                     | „Ökologische Schuldner – ökologische Gläubiger“                      | 105 |
| 4.4         | Obersteiermark – Wiederaufstieg eines alten Industriegebietes                         | 50 | 2.2                     | Mein persönlicher ökologischer Fußabdruck                            | 107 |
| 4.5         | Das Vorarlberger Rheintal – von einer alten Textilregion zum modernen Industriegebiet | 52 | 3                       | Partizipation der Bürger in der Zivilgesellschaft                    | 108 |
| 4.6         | Aufsteiger Burgenland – eine periphere Region holt auf                                | 54 |                         |  |     |

|                    |  |     |     |   |     |
|--------------------|--|-----|-----|---|-----|
|                    | <b>Lebenswelten</b>  | 113 | 1.2 | Geldfunktionen  | 165 |
|                    |  |     | 1.3 | Geldmenge   | 166 |
| 1                  | Naturraum Österreichs  | 114 | 1.4 | Geldschöpfung und -vernichtung  | 167 |
| 1.1.               | Österreichs Naturraum im europäischen Kontext                | 114 | 2   | Geldwertstabilität  | 170 |
| 1.2                | Großlandschaften Österreichs                                 | 115 | 2.1 | Verbraucherpreisindex   | 170 |
| 1.2.1              | Granit- und Gneishochland (Böhmische Masse)                  | 115 | 2.2 | Die Gründe der Entstehung der Inflation                                   | 171 |
| 1.2.2              | Alpenvorland und Karpatenvorland                             | 115 | 2.3 | Deflation   | 173 |
| 1.2.3              | Wiener Becken  | 116 |     | <b>Wirtschaftsordnungen und -systeme</b>                                  | 175 |
| 1.2.4              | Vorland im Osten und Südosten                                | 117 |     |   |     |
| 1.2.5              | Alpen  | 118 | 1   | Wirtschaftsordnungen  | 176 |
| 2                  | Meine Stadt – meine Gemeinde                                 | 121 | 2   | Erfolgsmodell Marktwirtschaft?  | 177 |
| 3                  | Frauen, Männer, Kinder – Kindergärten                        | 125 | 2.1 | Die freie Marktwirtschaft   | 177 |
|                    |  |     | 2.2 | Soziale und ökosoziale Marktwirtschaft                                    | 178 |
|                    |  |     | 3   | Experiment Planwirtschaft   | 181 |
| <b>6. SEMESTER</b> |  |     |     |   |     |
|                    | <b>Wirtschafts- und Sozialpolitik</b>                        | 129 |     | <b>Nachhaltigkeit</b>   | 183 |
|                    |  |     |     |   |     |
| 1                  | Wirtschaftspolitik gestalten                                 | 130 | 1   | Die Nachhaltigkeit in der Wirtschaft                                      | 184 |
| 1.1                | Konjunkturpolitik  | 131 | 1.1 | Unternehmensziele und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch?                   | 184 |
| 1.2.               | Arbeitsmarktpolitik  | 133 | 1.2 | Nachhaltiges Wirtschaften   | 185 |
| 1.2.1              | Die Messung der Arbeitslosigkeit als statistisches Problem   | 134 | 2   | Nachhaltigkeit – Strategie für die Zukunft                                | 186 |
| 1.2.2              | Ziele der Arbeitsmarktpolitik                                | 135 | 2.1 | Die Agenda 21 – ein Leitbild für eine nachhaltige Entwicklung             | 187 |
| 1.2.3              | Arten der Arbeitsmarktpolitik                                | 136 | 2.2 | Frauenrechte: Schlüssel zur Nachhaltigkeit                                | 188 |
| 1.2.4              | Konzepte und Maßnahmen zur Verringerung der Arbeitslosigkeit | 136 | 2.3 | LEADER – EU Programm zur nachhaltigen ländlichen Entwicklung              | 190 |
| 1.3                | Budgetpolitik  | 138 | 2.4 | Natura 2000 – europaweit einheitliche Naturschutzgebiete                  | 192 |
| 1.3.1              | Gliederung des Budgets                                       | 139 |     |   |     |
| 1.3.2              | Budgetdefizit und -überschuss                                | 139 |     | <b>Globalisierung – Weltwirtschaft</b>                                    | 195 |
| 1.3.3              | Staatsverschuldung   | 140 |     |   |     |
| 1.4                | Außenwirtschaftspolitik                                      | 142 | 1   | Bedeutung der Globalisierung  | 196 |
| 1.4.1              | Vorteile des Außenhandels                                    | 142 | 2   | Gründe für Globalisierung   | 198 |
| 1.4.2              | Zahlungsbilanz   | 142 | 3   | Weltmarkt und Welthandelsgüter  | 198 |
| 2                  | Aufgaben der Sozialpolitik                                   | 145 |     |   |     |
| 2.1                | Gerechte Einkommensverteilung                                | 146 |     | <b>Lebensstile</b>  | 201 |
| 2.2                | Soziale Sicherheit   | 146 |     |   |     |
| 3                  | Abgaben  | 147 | 1   | Lifestyle – zwischen Konsumismus, Konsumverweigerung und ethischem Konsum | 202 |
| 3.1                | Funktionen von Abgaben                                       | 148 | 1.1 | Konsumismus und Konsumkritik  | 202 |
| 3.2                | Direkte und indirekte Steuern                                | 148 | 1.2 | Konsumentinnen und Konsumenten entdecken ihre Macht                       | 205 |
| 3.3                | Einkommensteuer (ESt)  | 149 | 2   | Verschieden und doch gleich – über Diversität und Gender                  | 208 |
| 3.4                | Körperschaftsteuer (KSt)                                     | 151 | 2.1 | Dimensionen der Diversität – Diversity-Management                         | 208 |
| 3.5                | Kapitalertragsteuer (KESt)                                   | 151 |     |   |     |
| 3.6                | Umsatzsteuer   | 151 |     |   |     |
| 3.6.1              | Steuerbare Umsätze   | 152 |     |   |     |
| 3.6.2              | Nicht steuerbare Umsätze                                     | 152 |     |   |     |
| 3.6.3              | Umsatzsteuersätze  | 152 |     |   |     |
| 4                  | Die Sozialpartnerschaft                                      | 157 |     |   |     |
| 4.1                | Die Sozialpartner  | 157 |     |   |     |
| 4.2                | Interessensverbände der Sozialpartnerschaft                  | 159 |     |   |     |
|                    | <b>Geld und Geldwesen</b>                                    | 163 |     |   |     |
|                    |  |     |     | Stichwortverzeichnis  | 216 |
| 1                  | Geld   | 164 |     | Literaturverzeichnis  | 218 |
| 1.1                | Formen des Geldes  | 164 |     | Bildnachweis  | 219 |