

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMENS-GRÜNDUNG UND -FÜHRUNG		
I Das Unternehmen		
Unternehmensgründung		
1 Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	9	
1.1 Gründungswille	10	
1.2 Geschäftsidee	11	
1.3 Unternehmensgründer	12	
1.3.1 Persönliche Voraussetzungen	13	
1.3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	13	
1.4 Businessplan	16	
1.5 Durchführung der Gründung	17	
2 Rechtsformen der Unternehmen	18	
2.1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform	18	
2.2 Überblick über die Rechtsformen	19	
2.2.1 Einzelunternehmen	19	
2.2.2 Offene Gesellschaft (OG)	20	
2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG)	20	
2.2.4 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesB R)	21	
2.2.5 Stille Gesellschaft	21	
2.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	22	
2.2.7 GmbH & Co KG	22	
2.2.8 Aktiengesellschaft (AG)	22	
2.2.9 Genossenschaft (Gen)	23	
Betrieb und Unternehmen		
1 Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen	27	
2 Unternehmen	28	
2.1 Wer ist Unternehmer?	28	
2.2 Firma	29	
2.3 Firmenbuch	29	
3 Vollmachten im Unternehmen	31	
3.1 Prokura	32	
3.1.1 Aufgaben eines Prokuristen	33	
3.1.2 Arten der Prokura	33	
3.2 Handlungsvollmacht	33	
3.2.1 Was darf der Handlungsbevollmächtigte nicht?	34	
3.2.2 Arten der Handlungsvollmachten	34	
4 Handelsvermittler	35	
4.1 Handelsvertreter	36	
4.1.1 Arten der Handelsvertretungen	36	
4.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters	36	
4.1.3 Rechte und Pflichten des Handelsvertreters	37	
4.2 Handelsmakler	37	
4.3 Kommissionär	37	
4.3.1 Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs		
4.3.2 Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften		
5 Auflösung von Unternehmen	38	
5.1 Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38	
5.2 Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39	
5.2.1 Sanierungsverfahren	39	
5.2.2 Konkursverfahren	40	
Marketing		
1 Was versteht man unter Marketing?	43	
2 Marktforschung	44	
3 Instrumente des Marketings	45	
3.1 Leistungsprogrammpolitik	46	
3.2 Kontrahierungspolitik	47	
3.3 Distributionspolitik	48	
3.4 Kommunikationspolitik	49	
3.4.1 Klassische Werbung	50	
3.4.2 Öffentlichkeitsarbeit (PR)	50	
3.4.3 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	55	
3.4.4 Sponsoring	57	
3.4.5 Product Placement	57	
3.4.6 Personal Selling	58	
3.4.7 Eventmarketing	58	
3.4.8 Internet-Werbung	58	
3.4.9 Social Media	59	
3.4.10 Messen	59	
3.5 Unlauterer Wettbewerb	60	
II Preisbildung im Unternehmen		
Kostenrechnung		
1 Einführung in die Kostenrechnung	63	
2 Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb	64	
2.1 Neutrale Aufwände	66	
2.2 Kalkulatorische Zusatzkosten	67	
2.3 Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb	67	
Kalkulation		
1 Allgemeines zur Kalkulation	70	
2 Kalkulation von Handelswaren	76	
2.1 Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation)	77	
2.1.1 Einfache Einkaufskalkulation	77	
2.1.2 Zusammengesetzte Einkaufskalkulation	78	
2.2 Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation)	80	
2.2.1 Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis	83	
2.2.2 Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis	83	
	85	

Inhaltsverzeichnis

2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	86	2.1.2	Sonderregelung für Arbeitnehmer/innen mit geringem Einkommen	153
2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	88	2.2	Berechnung der Lohnsteuer	154
2.3	Importkalkulation	95	2.2.1	Verminderung der Bemessungsgrundlage	154
3	Kalkulation von Erzeugnissen	98	2.2.2	Erhöhung der Bemessungsgrundlage	156
3.1	Kostenartenrechnung im Erzeugungsbetrieb	98	2.2.3	Berechnung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.2	Kostenstellenrechnung im Erzeugungsbetrieb	99	2.2.4	Ermittlung der Lohnsteuer aus der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.3	Kostenträgerrechnung im Erzeugungsbetrieb	101	2.3	Einfache Gehaltsabrechnungen	159
4	Preisauszeichnung	109	3	Weitere Bezüge	161
4.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	109	3.1	Mehrarbeit und Überstunden	161
4.2	Grundpreisauszeichnung	110	3.1.1	Berechnung der Mehrarbeit und Überstunden	161
III	Mitarbeiter im Unternehmen	117	3.1.2	Sozialversicherung für Mehrarbeit und Überstunden	162
Personalwesen		118	3.2	Abrechnungen mit Sachbezügen	164
1	Einführung in das Personalwesen	119	3.3	Abrechnungen mit Sonderzahlungen	167
2	Personalsuche	120	3.3.1	Sozialversicherung für Sonderzahlungen	167
2.1	Möglichkeiten der Personalsuche	121	3.3.2	Lohnsteuer und sonstige Bezüge	168
2.2	Bewerbung	122	3.3.3	Monatsabrechnungen mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld innerhalb des Jahressechstels	170
2.2.1	Bewerbungsschreiben	123	3.3.4	Abrechnungen mit sonstigen Bezügen und Jahressechstelüberschreitung	171
2.2.2	Lebenslauf	124	3.4	Abrechnungen mit Mankogeld (Fehlgeldentschädigung)	173
3	Personalauswahl	127	4	Geringfügige Beschäftigung	174
3.1	Vorstellungsgespräch	127		Buchungen in der Personalverrechnung	183
3.2	Testverfahren und grafologisches Gutachten	128	1	Buchung von Löhnen, Gehältern und Nebenkosten	184
3.3	Hearing und Assessment-Center (AC)	128	1.1	Schritt 1: Buchungen nach Ermittlung der Auszahlungsbeträge	184
4	Personaleinstellung	128	1.2	Schritt 2: Berechnung und Buchungen der Dienstgeberabgaben	186
5	Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	1.3	Schritt 3: Buchungen nach dem Begleich der Verbindlichkeiten im Folgemonat	191
5.1	Arten der Beendigung eines Dienstverhältnisses	129			
5.2	Dokumente bei Beendigung eines Dienstverhältnisses	131			
6	Motivation	132			
6.1	Arbeitsinhalt	132			
6.2	Aufstiegsmöglichkeiten	133			
6.3	Art der Führung im Unternehmen	133			
Lehrlingseinkommen		139			
1	Allgemeines zum Lehrlingseinkommen	140		KOMPETENZBEREICH VOLKSWIRTSCHAFT	
2	Höhe und Berechnung des Lehrlingseinkommens	141			
2.1	Sozialversicherung	141	IV	Volkswirtschaft	203
2.2	Lohnsteuer	142			
2.3	Gewerkschaftsbeitrag	142			
3	Sonderzahlungen	143			
Gehälter		149	1	Volkswirtschaftliche Grundlagen	204
1	Allgemeines zu Gehältern	150	1.1	Grundbegriffe	205
2	Abrechnung von Gehältern	152	1.2	Bedürfnis – Bedarf – Güter	205
2.1	Sozialversicherung	152	1.3	Produktionsfaktoren	207
2.1.1	Höchstbeitragsgrundlage	153	2	Wirtschaftskreislauf	210
			2.1	Unternehmen	210
			2.2	Private Haushalte	211
			2.3	Staat	211
			2.4	Banken	211

Inhaltsverzeichnis

3	Markt	212	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	239
4	Preisbildung – Kaufkraft	213	1 Ziele der Wirtschaftspolitik	240
4.1	Preisbildung	213	2 Wachstums- und Konjunkturpolitik	241
4.2	Kaufkraft	214	3 Beschäftigungspolitik	243
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	217	4 Sozialpolitik	245
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	217	5 Außenhandel	246
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	218	5.1 Ursachen des Außenhandels	247
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	219	5.2 Zahlungsbilanz	247
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	220	5.2.1 Leistungsbilanz	248
7	Ökologie	222	5.2.2 Kapitalbilanz	248
8	Globalisierung	229	5.2.3 Überschuss oder Defizit	248
9	Europäischer Binnenmarkt	231	5.3 Probleme im Außenhandel	249
10	Internationale Wirtschaft	233	Stichwortverzeichnis	252
			Bildnachweis	256