

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMENS-GRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

I	Das Unternehmen	9			
	Unternehmensgründung	10			
1	Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	11	4.3.1	Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs	37
1.1	Gründungswille	12	4.3.2	Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften	38
1.2	Geschäftsidee	12	5	Auflösung von Unternehmen	38
1.3	Unternehmensgründer	13	5.1	Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38
1.3.1	Persönliche Voraussetzungen	13	5.2	Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39
1.3.2	Gewerberechtliche Voraussetzungen	13	5.2.1	Sanierungsverfahren	39
1.4	Businessplan	16	5.2.2	Konkursverfahren	40
1.5	Durchführung der Gründung	17			
2	Rechtsformen der Unternehmen	18	Marketing		43
2.1	Kriterien für die Wahl der Rechtsform	18	1	Was versteht man unter Marketing?	44
2.2	Überblick über die Rechtsformen	19	2	Marktforschung	45
2.2.1	Einzelunternehmen	19	3	Instrumente des Marketings	46
2.2.2	Offene Gesellschaft (OG)	20	3.1	Leistungsprogrammpolitik	47
2.2.3	Kommanditgesellschaft (KG)	20	3.2	Kontrahierungspolitik	48
2.2.4	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)	21	3.3	Distributionspolitik	49
2.2.5	Stille Gesellschaft	21	3.4	Kommunikationspolitik	50
2.2.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	22	3.4.1	Klassische Werbung	50
2.2.7	GmbH & Co KG	22	3.4.2	Öffentlichkeitsarbeit (PR)	55
2.2.8	Aktiengesellschaft (AG)	22	3.4.3	Verkaufsförderung (Sales Promotion)	57
2.2.9	Genossenschaft (Gen)	23	3.4.4	Sponsoring	57
			3.4.5	Product Placement	58
			3.4.6	Personal Selling	58
			3.4.7	Eventmarketing	58
			3.4.8	Internet-Werbung	58
			3.4.9	Social Media	59
			3.4.10	Messen	59
			3.5	Unlauterer Wettbewerb	60
	Betrieb und Unternehmen	27	II	Preisbildung im Unternehmen	63
1	Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen	28			
2	Unternehmen	28	Kostenrechnung		64
2.1	Wer ist Unternehmer?	29	1	Einführung in die Kostenrechnung	65
2.2	Firma	29	2	Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb	66
2.3	Firmenbuch	31	2.1	Neutrale Aufwände	67
3	Vollmachten im Unternehmen	32	2.2	Kalkulatorische Zusatzkosten	67
3.1	Prokura	33	2.3	Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb	70
3.1.1	Aufgaben eines Prokuristen	33			
3.1.2	Arten der Prokura	33	Kalkulation		76
3.2	Handlungsvollmacht	34	1	Allgemeines zur Kalkulation	77
3.2.1	Was darf der Handlungsbevollmächtigte nicht?	34	2	Kalkulation von Handelswaren	77
3.2.2	Arten der Handlungsvollmachten	34	2.1	Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation)	78
4	Handelsvermittler	35	2.1.1	Einfache Einkaufskalkulation	78
4.1	Handelsvertreter	36	2.1.2	Zusammengesetzte Einkaufskalkulation	80
4.1.1	Arten der Handelsvertretungen	36	2.2	Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation)	83
4.1.2	Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters	36	2.2.1	Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis	83
4.1.3	Rechte und Pflichten des Handelsvertreters	37	2.2.2	Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis	85
4.2	Handelsmakler	37			
4.3	Kommissionär	37			

3	Markt	212	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	239
4	Preisbildung – Kaufkraft	213	1 Ziele der Wirtschaftspolitik	240
4.1	Preisbildung	213	2 Wachstums- und Konjunkturpolitik	241
4.2	Kaufkraft	214	3 Beschäftigungspolitik	243
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	217	4 Sozialpolitik	245
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	217	5 Außenhandel	246
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	218	5.1 Ursachen des Außenhandels	247
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	219	5.2 Zahlungsbilanz	247
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	220	5.2.1 Leistungsbilanz	248
7	Ökologie	222	5.2.2 Kapitalbilanz	248
8	Globalisierung	229	5.2.3 Überschuss oder Defizit	248
9	Europäischer Binnenmarkt	231	5.3 Probleme im Außenhandel	249
10	Internationale Wirtschaft	233	Stichwortverzeichnis	252
			Bildnachweis	256