

Inhaltverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Relevanz des Forschungsthemas	2
1.2 Motivation und zentrale Forschungsfragen	5
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Forschungsarbeit	8
2 Grundlagen zur Thematik im Hinblick auf Digitalisierungs- und Innovationsprozesse	11
2.1 Digitale Technologien als Basis der heutigen Digitalisierung	13
2.2 Digitale Transformation erfordert eine Digitale Transformationsstrategie	16
2.3 Digitale Innovationen prägen Geschäftsmodelle	19
2.4 Innovationsprozesse in Organisationen	23
2.5 Zusammenarbeit zwischen etablierten Unternehmen und Startups	26
2.5.1 Formen der Zusammenarbeit	26
2.5.2 Abgrenzung etabliertes Unternehmen und Startup	30
3 Einflussfaktoren auf die Adoption Digitaler Technologien zur Entwicklung Digitaler Innovationen	33
3.1 Motivation der Studie A	34
3.2 Theoretischer Hintergrund	36
3.3 Forschungsdesign	38
3.3.1 Datenerhebung und -sample	39
3.3.2 Untersuchungsmethodik	42
3.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	45
3.4.1 Einflussfaktoren in der Dimension „Technology“	46
3.4.2 Einflussfaktoren in der Dimension „Organization“	48

3.4.3 Einflussfaktoren in der Dimension „Environment“	53
3.4.4 Gegenüberstellung der Ergebnisse und Diskussion	56
3.5 Zwischenfazit	59
4 Einflussfaktoren in der Zusammenarbeit zur Entwicklung	
Digitaler Innovationen	61
4.1 Motivation der Studie B	62
4.2 Theoretischer Hintergrund	63
4.3 Forschungsdesign	68
4.3.1 Datenerhebung und -sample	69
4.3.2 Untersuchungsmethodik	70
4.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	71
4.4.1 Einflussfaktoren aus der Sicht der etablierten Unternehmen	72
4.4.2 Einflussfaktoren aus der Sicht der Startups	75
4.4.3 Gegenüberstellung der Ergebnisse und Diskussion	77
4.5 Zwischenfazit	80
5 Prozessmechanismen in der Zusammenarbeit zur Entwicklung	
Digitaler Innovationen	83
5.1 Motivation der Studie C	84
5.2 Theoretischer Hintergrund	85
5.3 Forschungsdesign	88
5.3.1 Datenerhebung und -sample	89
5.3.2 Untersuchungsmethodik	92
5.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	95
5.4.1 Mechanismus im Intra-individual Level	97
5.4.2 Mechanismus im Inter-actional Level	103
5.4.3 Mechanismus im Societal Level	109
5.4.4 Gegenüberstellung der Ergebnisse und Diskussion	112
5.5 Zwischenfazit	115
6 Digitale Innovationsfähigkeit durch die Zusammenarbeit	119
6.1 Motivation der Studie D	119
6.2 Theoretischer Hintergrund	121
6.3 Forschungsdesign	124
6.3.1 Datenerhebung und -sample	127
6.3.2 Untersuchungsmethodik	129
6.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	134
6.4.1 Evaluation der Messmodelle	134

6.4.2	Evaluation der Strukturmodelle	136
6.4.3	Gegenüberstellung der Ergebnisse und Diskussion	140
6.5	Zwischenfazit	142
7	Wettbewerbsvorteil mit Digitalen Innovationen durch die Zusammenarbeit	145
7.1	Motivation der Studie E	146
7.2	Theoretischer Hintergrund	147
7.3	Forschungsdesign	152
7.3.1	Datenerhebung und -sample	152
7.3.2	Untersuchungsmethodik	154
7.4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	154
7.5	Zwischenfazit	157
8	Zusammenfassung und Ausblick	159
8.1	Theoretischer und praktischer Beitrag	160
8.2	Zukünftiges Forschungspotenzial	164
	Literaturverzeichnis	167