

|  |     |
|--|-----|
| 1. VORWORT VON PROF. DR. RER. NAT. PETER SCHMUCK . . . . .         | 6   |
| 2. EINLEITUNG. . . . .   | 8   |
| 3. KURZ UND BÜNDIG . . . . .                                       | 10  |
| 4. MOMENTUM UND MOTIVATION. . . . .                                | 12  |
| 5. WERTE UND IHRE BEDEUTUNG FÜR EINE WERTEBILANZ. . . . .          | 14  |
| 6. WERTE UND IHRE ORDNUNG . . . . .                                | 17  |
| 7. „SONNEN“-WERTE FÜR UNTERNEHMEN. . . . .                         | 19  |
| 8. MAKROÖKONOMISCHE ASPEKTE. . . . .                               | 33  |
| 9. WERTE UND WIRKUNGEN . . . . .                                   | 60  |
| 10. „PLANETEN“-WERTE FÜR UNTERNEHMEN. . . . .                      | 66  |
| 11. „IRDISCHE“ WERTE FÜR UNTERNEHMEN . . . . .                     | 85  |
| 12. SCHWELLENWERTE DER NACHHALTIGKEIT. . . . .                     | 113 |
| 13. ROHSTOFFE SIND VERMÖGEN . . . . .                              | 118 |
| 14. ROHSTOFFBILANZIERUNG . . . . .                                 | 120 |
| 15. DATENINTELLIGENTE WERTEBILDUNG. . . . .                        | 131 |
| 16. DIE WERTEBILANZ FÜR INVESTOREN. . . . .                        | 142 |
| 17. KUNST, UNTERNEHMEN UND DIE WERTEBILANZ. . . . .                | 145 |
| 18. UNTERNEHMENSFÜHRUNG 5.0 . . . . .                              | 152 |
| 19. UNTERNEHMEN UND ORGANISATIONEN . . . . .                       | 153 |
| 20. GESETZLICHE GRUNDLAGEN. . . . .                                | 159 |
| 21. NACHHALTIGKEITSSTANDARDS, NORMEN, SIEGEL UND RATINGS . . . . . | 161 |
| 22. WERTEBILANZ – BEISPIELE . . . . .                              | 165 |
| 23. SCHLUSSWORT . . . . .  | 166 |
| 24. REFERENZEN . . . . .   | 168 |
| 25. AUTORENVITA . . . . .  | 174 |
| 26. ANMERKUNGEN. . . . .   | 175 |
| 27. LITERATURHINWEISE. . . . .                                     | 181 |
| 28. QUELLEN . . . . .  | 191 |
| 29. REGISTER . . . . .   | 202 |