

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Die Wirtschaft der Gesellschaft. Zum Stand der wirtschaftssoziologischen Forschung</b> . . . . .                         | 1   |
| Klaus Kraemer und Florian Brugger                                                                                           |     |
| <br><b>Inspirationsquellen der neueren Wirtschaftssoziologie</b>                                                            |     |
| <b>Karl Marx: Das Kapital</b> . . . . .                                                                                     | 31  |
| Frank Ettrich                                                                                                               |     |
| <b>Émile Durkheim: Über soziale Arbeitsteilung</b> . . . . .                                                                | 49  |
| Sebastian M. Büttner                                                                                                        |     |
| <b>Thorstein Veblen: The Theory of the Leisure Class</b> . . . . .                                                          | 59  |
| Christian von Scheve                                                                                                        |     |
| <b>Georg Simmel: Philosophie des Geldes</b> . . . . .                                                                       | 69  |
| Klaus Kraemer                                                                                                               |     |
| <b>Werner Sombart: Der moderne Kapitalismus</b> . . . . .                                                                   | 83  |
| Manfred Prisching                                                                                                           |     |
| <b>Max Webers Sozialökonomik. 1. Die Programmatik</b> . . . . .                                                             | 93  |
| Hans-Peter Müller                                                                                                           |     |
| <b>Max Webers Sozialökonomik. 2. Wirtschaft und Gesellschaft: Soziologische Grundkategorien des Wirtschaftens</b> . . . . . | 99  |
| Hans-Peter Müller                                                                                                           |     |
| <b>Max Webers Sozialökonomik. 3. Wirtschaft und Religion: Die „Protestantismus-These“</b> . . . . .                         | 115 |
| Hans-Peter Müller                                                                                                           |     |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Max Webers Sozioökonomik. 4. Wirtschaft und Geschichte:</b>           |     |
| <b>Die Genealogie des Kapitalismus. . . . .</b>                          | 127 |
| Hans-Peter Müller                                                        |     |
| <b>Die österreichische Schule der Nationalökonomie und die</b>           |     |
| <b>Wirtschaftssoziologie . . . . .</b>                                   | 145 |
| Gertraude Mikl-Horke                                                     |     |
| <b>Marcel Mauss: Essai sur le don . . . . .</b>                          | 155 |
| Christian Papilloud                                                      |     |
| <b>Joseph Alois Schumpeter . . . . .</b>                                 | 165 |
| Florian Brugger                                                          |     |
| <b>Karl Polanyi: The Great Transformation . . . . .</b>                  | 179 |
| Alexander Ebner                                                          |     |
| <b>Robert K. Merton: The Self-Fulfilling Prophecy/The Matthew Effect</b> |     |
| <b>in Science . . . . .</b>                                              | 187 |
| Marc Keuschnigg und Tobias Wolbring                                      |     |
| <b>Albert O. Hirschman: Abwanderung und Widerspruch. . . . .</b>         | 195 |
| Lisa Knoll                                                               |     |
| <b>Paul J. DiMaggio und Walter W. Powell: The Iron Cage Revisited:</b>   |     |
| <b>Institutional Isomorphism and Collective Rationality</b>              |     |
| <b>in Organizational Fields . . . . .</b>                                | 205 |
| Georg Krücken                                                            |     |
| <b>Niklas Luhmann: Die Wirtschaft der Gesellschaft . . . . .</b>         | 211 |
| Hanno Pahl                                                               |     |
| <b>James S. Coleman: Foundations of Social Theory . . . . .</b>          | 223 |
| Thomas Voss                                                              |     |
| <b>Immanuel Wallerstein: Das moderne Weltsystem . . . . .</b>            | 235 |
| Philipp Korom                                                            |     |
| <b>Peter A. Hall und David Soskice: Varieties of Capitalism. . . . .</b> | 243 |
| Jürgen Beyer                                                             |     |
| <b>Schlüsselwerke der neueren Wirtschaftssoziologie</b>                  |     |
| <b>Marc S. Granovetter: Getting A Job . . . . .</b>                      | 257 |
| Mark Lutter                                                              |     |
| <b>Viviana Zelizer: Morals and Markets. . . . .</b>                      | 263 |
| Sebastian Nessel                                                         |     |

---

|                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Harrison C. White: Where Do Markets Come From? .....</b>                                                              | <b>269</b> |
| Florian Brugger                                                                                                          |            |
| <b>Mark Granovetter: Economic Action and Social Structure .....</b>                                                      | <b>277</b> |
| Andrea Maurer                                                                                                            |            |
| <b>Marie-France Garcia-Parpet: La construction sociale d'un marché<br/>parfait &amp; Le marché de l'excellence .....</b> | <b>287</b> |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                                         |            |
| <b>Ronald S. Burt: Structural Holes .....</b>                                                                            | <b>293</b> |
| Mark Lutter                                                                                                              |            |
| <b>Diego Gambetta: The Sicilian Mafia .....</b>                                                                          | <b>299</b> |
| Christiane Bozoyan und Sonja Pointner                                                                                    |            |
| <b>George Ritzer: Die McDonaldisierung der Gesellschaft .....</b>                                                        | <b>307</b> |
| Dirk Dalichau und Birgit Blättel-Mink                                                                                    |            |
| <b>Frank Dobbin: Forging Industrial Policy .....</b>                                                                     | <b>313</b> |
| Lisa Knoll                                                                                                               |            |
| <b>AnnaLee Saxenian: Regional Advantage .....</b>                                                                        | <b>319</b> |
| Luka Jakelja                                                                                                             |            |
| <b>Mitchel Y. Abolafia: Making Markets .....</b>                                                                         | <b>325</b> |
| Dietmar Wetzel                                                                                                           |            |
| <b>Jens Beckert: Was ist soziologisch an der Wirtschaftssoziologie? .....</b>                                            | <b>333</b> |
| Patrick Sachweh                                                                                                          |            |
| <b>Heiner Ganßmann: Geld und Arbeit .....</b>                                                                            | <b>339</b> |
| Klaus Kraemer                                                                                                            |            |
| <b>Michael Storper und Robert Salais: Worlds of Production .....</b>                                                     | <b>349</b> |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                                         |            |
| <b>Brian Uzzi: Social Structure and Competition in Interfirm Networks .....</b>                                          | <b>355</b> |
| Leon Wansleben                                                                                                           |            |
| <b>François Eymard-Duvernay und Emmanuelle Marchal:<br/>Façons de recruter .....</b>                                     | <b>363</b> |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                                         |            |
| <b>Johannes Berger: Die Wirtschaft der modernen Gesellschaft/Der<br/>diskrete Charme des Marktes .....</b>               | <b>369</b> |
| Robert Skok                                                                                                              |            |

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Bruce G. Carruthers und Arthur L. Stinchcombe: The Social Structure of Liquidity</b> .....                       | 379 |
| Thomas Matys                                                                                                        |     |
| <b>Pierre Bourdieu: The Social Structure of the Economy</b> .....                                                   | 389 |
| Frank Hillebrandt                                                                                                   |     |
| <b>Frédéric Lebaron: La croyance économique</b> .....                                                               | 397 |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                                    |     |
| <b>Neil Fligstein: The Architecture of Markets</b> .....                                                            | 403 |
| Jürgen Beyer                                                                                                        |     |
| <b>Joel M. Podolny: Networks as the Pipes and Prisms of Markets</b> .....                                           | 411 |
| Sebastian Koos                                                                                                      |     |
| <b>Robert Boyer und Yves Saillard: Regulation Theory</b> .....                                                      | 417 |
| Roland Atzmüller                                                                                                    |     |
| <b>Karin Knorr Cetina und Urs Brügger: Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets</b> ..... | 425 |
| Uwe Vormbusch                                                                                                       |     |
| <b>Luc Boltanski und Eve Chiapello: Der Neue Geist des Kapitalismus</b> .....                                       | 431 |
| Sascha Münnich                                                                                                      |     |
| <b>Donald MacKenzie und Yuval Millo: Constructing a Market, Performing Theory</b> .....                             | 439 |
| Andreas Langenohl                                                                                                   |     |
| <b>François Eymard-Duvernay: Économie politique de l'entreprise</b> .....                                           | 445 |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                                    |     |
| <b>Geoffrey Ingham: The Nature of Money</b> .....                                                                   | 451 |
| Luka Jakelja                                                                                                        |     |
| <b>Paul Windolf: Was ist Finanzmarkt-Kapitalismus?</b> .....                                                        | 461 |
| Jürgen Kädler                                                                                                       |     |
| <b>Julie Froud, Sukhdev Johal, Adam Leaver und Karel Williams: Financialization and Strategy</b> .....              | 469 |
| Michael Faust                                                                                                       |     |
| <b>Gunnar Trumbull: Consumer Capitalism</b> .....                                                                   | 479 |
| Sebastian Nessel                                                                                                    |     |
| <b>Luc Boltanski und Laurent Thévenot: Über die Rechtfertigung</b> .....                                            | 485 |
| Lisa Knoll                                                                                                          |     |

|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Patrik Aspers: Wissen und Bewertung auf Märkten.</b> . . . . .                                            | 493 |
| Nina Baur                                                                                                    |     |
| <b>Christoph Deutschmann: Kapitalistische Dynamik</b> . . . . .                                              | 501 |
| Uwe Schimank                                                                                                 |     |
| <b>Sighard Neckel: Flucht nach vorn.</b> . . . . .                                                           | 507 |
| Manfred Prisching                                                                                            |     |
| <b>Harrison C. White: Identity and Control</b> . . . . .                                                     | 515 |
| Stefan Bernhard                                                                                              |     |
| <b>Klaus Dörre: Die neue Landnahme.</b> . . . . .                                                            | 521 |
| Carolin Amlinger                                                                                             |     |
| <b>Marion Fourcade: Economists and Societies</b> . . . . .                                                   | 531 |
| Matthias Thiemann                                                                                            |     |
| <b>Alex Preda: Framing Finance</b> . . . . .                                                                 | 539 |
| Rolf von Lüde                                                                                                |     |
| <b>David Stark: The Sense of Dissonance</b> . . . . .                                                        | 549 |
| Sophie Mützel                                                                                                |     |
| <b>Lucien Karpik: Mehr Wert. Die Ökonomie des Einzigartigen.</b> . . . . .                                   | 557 |
| Klaus Kraemer                                                                                                |     |
| <b>Greta R. Krippner: Capitalizing on Crisis</b> . . . . .                                                   | 565 |
| Jan Sparsam                                                                                                  |     |
| <b>Wolfgang Streeck: Gekaufte Zeit. Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus</b> . . . . .         | 573 |
| Klaus Kraemer                                                                                                |     |
| <b>André Orléan: The empire of value</b> . . . . .                                                           | 581 |
| Rainer Diaz-Bone                                                                                             |     |
| <b>Nigel Dodd: The Social Life of Money</b> . . . . .                                                        | 587 |
| Jakob Gasser                                                                                                 |     |
| <b>Jens Beckert: Imaginierte Zukunft. Fiktionale Erwartungen und die Dynamik des Kapitalismus.</b> . . . . . | 595 |
| Klaus Kraemer                                                                                                |     |
| <b>Dave Elder-Vass: Profit and Gift in the Digital Economy</b> . . . . .                                     | 607 |
| Barbara Brandl                                                                                               |     |
| <b>Axel T. Paul: Theorie des Geldes</b> . . . . .                                                            | 613 |
| Aaron Sahr                                                                                                   |     |

---

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Uwe Schimank und Ute Volkmann: Das Regime der Konkurrenz</b> .....                  | 619 |
| Philipp Korom                                                                          |     |
| <b>Luc Boltanski und Arnaud Esquerre: Bereicherung. Eine Kritik<br/>der Ware</b> ..... | 625 |
| Rainer Diaz-Bone                                                                       |     |