

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Einleitung	11
I. Theorieteil.....	15
1 Gesellschaft.....	15
1.1 Erlebnisgesellschaft – Gerhard Schulze.....	20
1.1.1 Gesellschaftsentwicklung zur Erlebnisgesellschaft.....	21
1.1.2 Fünf Milieus der Erlebnisgesellschaft	23
1.1.3 Erlebnis	24
1.1.4 Erlebnisgesellschaft und Theologie	26
1.2 Gesellschaft der Singularitäten.....	29
1.2.1 Die Klassen der Gesellschaft der Singularitäten.....	30
1.2.2 Die „Besonderheiten“ in der Gesellschaft der Singularitäten	31
1.2.3 Die Bedeutung der Sozialen Medien in der Gesellschaft der Singularitäten	33
1.2.4 Die Rolle von Religion in der Gesellschaft der Singularitäten	34
1.3 Zusammenfassung.....	35
2 Event – Definition und Begriffsanalyse	37
2.1 Etymologie	39
2.2 Begriffsbestimmung	41
2.2.1 Das Zahnrad „Erlebnis“	43
2.2.2 Das Zahnrad „Gemeinschaft“	49
2.2.3 Inhalt eines Events.....	58
2.2.4 Definition und Zusammenfassung	61
2.3 Andere Event-Definitionen	64
2.3.1 Soziologie	65
2.3.2 Wirtschaftswissenschaften	73
2.3.3 Hybrid-Event.....	78
2.4 Kartographie und Zusammenfassung	79

3	Forschungsstand Theologie.....	85
3.1	Allgemeine Begriffsverwendung.....	85
3.2	Kirche und Event.....	94
3.3	Kirchliche Großevents	96
3.3.1	<i>Katholikentag</i>	96
3.3.2	<i>Weltjugendtag</i>	98
3.4	Weitere Forschungsbeiträge	101
3.4.1	<i>Weltausstellung Expo</i>	102
3.4.2	<i>Katholische Forschungsbeiträge</i>	103
3.4.3	<i>Der Event-Begriff in theologischen Zeitschriften und weitere Forschungsbeiträge</i>	104
3.5	Zusammenfassung.....	106
4	Event-Forschung.....	110
4.1	Planungsstruktur eines Events und Zirkularität der Kommunikation.....	114
4.1.1	<i>Initiative</i>	115
4.1.2	<i>Leitungsteam und weitere Beteiligte</i>	116
4.1.3	<i>Durchführung des Events</i>	116
4.1.4	<i>Nachbereitung</i>	116
4.1.5	<i>Event-Kommunikation</i>	117
4.1.6	<i>Zusammenfassung</i>	117
4.2	Eventmanagement	118
4.3	Event-Formen.....	120
4.4	Digitalisierung.....	122
4.5	Wirkungsforschung	125
4.6	Nachhaltigkeit.....	128
4.7	Zusammenfassung.....	130
5	Zusammenfassung und Ausblick	132

II. Praxisteil.....	135
1 Deutscher Evangelischer Kirchentag	137
1.1 Heutiger Ablauf.....	140
1.2 Zielsetzung.....	143
1.3 Der Kirchentag im Wandel der Zeit	144
1.3.1 Vom Fest	145
1.3.2 ... zum Event	148
1.4 Aktuelle Forschung zum Kirchentag	154
2 Pfingstjugendtreffen Aidlingen.....	157
2.1 Heutiger Ablauf.....	158
2.2 Zielsetzung.....	160
2.3 Das Pfingstjugendtreffen im Wandel der Zeit.....	161
2.3.1 Vom Fest	161
2.3.2 ... zum Event	164
2.4 Eventorganisation	169
2.4.1 Organisationsstruktur.....	169
2.4.2 Bedeutung des Events für das Diakonissenmutterhaus	171
2.4.3 Öffentlichkeitsarbeit.....	173
3 Taizé – Singularisierung ohne Event.....	174
4 Eventisierung kirchlicher Praxis	177
4.1 Alternative Gottesdienste	177
4.2 Kasualien	182
4.2.1 Hochzeit.....	182
4.2.2 Konfirmandenarbeit.....	184
4.3 Die „Event-Kirche“ International Christian Fellowship.....	185
5 Zusammenfassung	190
III. Christliche Events – Theologische Reflexion.....	193
1 Protestantische Kulturkritik	194
1.1 Unterhaltung.....	195
1.2 Erlebnis	196
1.3 Gefühle und Emotionen	197
1.4 Zusammenfassung.....	199
2 Sinngebung	201

3	Vergemeinschaftung	206
3.1	Begriff der Masse	208
3.1.1	<i>Masse im Dritten Reich</i>	208
3.1.2	<i>Begriff der Masse in der Theologie</i>	210
3.2	Gemeinschaft von Event-Mitarbeitern	214
3.3	Gemeinschaft von Event-Teilnehmern	216
4	Ökonomisierung von Kirche	222
4.1	Kirche folgt einer sich ökonomisierenden Gesellschaft	222
4.2	Christliche Events im ökonomischen Blickwinkel	225
5	Singularisierung	232
6	Professionalisierung	240
IV. Fazit		243
V. Anhang		251
1	Teilnehmerzahlen Deutscher Evangelischer Kirchentag	251
2	Pfingstjugendtreffen Aidlingen	255
2.1	Teilnehmerzahlen Pfingstjugendtreffen Aidlingen	255
2.2	Themenlied Pfingstjugendtreffen Aidlingen 2019 „Jeder Tag zählt“	257
VI. Literaturverzeichnis		259
1	Archivmaterial Aidlingen	259
2	Literaturverzeichnis	261
VII. Abbildungsverzeichnis		303