

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
I. Theorieteil.....	15
1 Gesellschaft	15
1.1 Erlebnisgesellschaft - Gerhard Schulze.....	20
1.1.1 <i>Gesellschaftsentwicklung zur Erlebnisgesellschaft</i>	21
1.1.2 <i>Fünf Milieus der Erlebnisgesellschaft</i>	23
1.1.3 <i>Erlebnis</i>	24
1.1.4 <i>Erlebnisgesellschaft und Theologie</i>	26
1.2 Gesellschaft der Singularitäten.....	29
1.2.1 <i>Die Klassen der Gesellschaft der Singularitäten</i>	30
1.2.2 <i>Die „Besonderheiten“ in der Gesellschaft der Singularitäten</i>	31
1.2.3 <i>Die Bedeutung der Sozialen Medien in der Gesellschaft der Singularitäten</i>	33
1.2.4 <i>Die Rolle von Religion in der Gesellschaft der Singularitäten</i>	34
1.3 Zusammenfassung.....	35
2 Event - Definition und Begriffsanalyse	37
2.1 Etymologie	39
2.2 Begriffsbestimmung	41
2.2.1 <i>Das Zahnrad „Erlebnis“</i>	43
2.2.2 <i>Das Zahnrad „Gemeinschaft“</i>	49
2.2.3 <i>Inhalt eines Events</i>	58
2.2.4 <i>Definition und Zusammenfassung</i>	61
2.3 Andere Event-Definitionen.....	64
2.3.1 <i>Soziologie</i>	65
2.3.2 <i>Wirtschaftswissenschaften</i>	73
2.3.3 <i>Hybrid-Event</i>	78
2.4 Kartographie und Zusammenfassung.....	79

3	Forschungsstand Theologie	85
3.1	Allgemeine Begriffsverwendung	85
3.2	Kirche und Event	94
3.3	Kirchliche Großevents	96
3.3.1	<i>Katholikentag</i>	96
3.3.2	<i>Weltjugendtag</i>	98
3.4	Weitere Forschungsbeiträge	101
3.4.1	<i>Weltausstellung Expo</i>	102
3.4.2	<i>Katholische Forschungsbeiträge</i>	103
3.4.3	<i>Der Event-Begriff in theologischen Zeitschriften und weitere Forschungsbeiträge</i>	104
3.5	Zusammenfassung	106
4	Event-Forschung	110
4.1	Planungsstruktur eines Events und Zirkularität der Kommunikation	114
4.1.1	<i>Initiative</i>	115
4.1.2	<i>Leitungsteam und weitere Beteiligte</i>	116
4.1.3	<i>Durchführung des Events</i>	116
4.1.4	<i>Nachbereitung</i>	116
4.1.5	<i>Event-Kommunikation</i>	117
4.1.6	<i>Zusammenfassung</i>	117
4.2	Eventmanagement	118
4.3	Event-Formen	120
4.4	Digitalisierung	122
4.5	Wirkungsforschung	125
4.6	Nachhaltigkeit	128
4.7	Zusammenfassung	130
5	Zusammenfassung und Ausblick	132

II. Praxisteil	135
1 Deutscher Evangelischer Kirchentag	137
1.1 Heutiger Ablauf.....	140
1.2 Zielsetzung	143
1.3 Der Kirchentag im Wandel der Zeit	144
1.3.1 <i>Vom Fest</i>	145
1.3.2 ... zum Event	148
1.4 Aktuelle Forschung zum Kirchentag.....	154
2 Pfingstjugendtreffen Aidlingen.....	157
2.1 Heutiger Ablauf.....	158
2.2 Zielsetzung	160
2.3 Das Pfingstjugendtreffen im Wandel der Zeit.....	161
2.3.1 <i>Vom Fest</i>	161
2.3.2 ... zum Event	164
2.4 Eventorganisation	169
2.4.1 <i>Organisationsstruktur</i>	169
2.4.2 <i>Bedeutung des Events für das Diakonissenmutterhaus</i>	171
2.4.3 <i>Öffentlichkeitsarbeit</i>	173
3 Taizé – Singularisierung ohne Event.....	174
4 Eventisierung kirchlicher Praxis	177
4.1 Alternative Gottesdienste	177
4.2 Kasualien	182
4.2.1 <i>Hochzeit</i>	182
4.2.2 <i>Konfirmandenarbeit</i>	184
4.3 Die „Event-Kirche“ International Christian Fellowship.....	185
5 Zusammenfassung	190
III. Christliche Events – Theologische Reflexion	193
1 Protestantische Kulturkritik	194
1.1 Unterhaltung	195
1.2 Erlebnis	196
1.3 Gefühle und Emotionen	197
1.4 Zusammenfassung.....	199
2 Sinngebung	201

3	Vergemeinschaftung	206
3.1	Begriff der Masse.....	208
3.1.1	<i>Masse im Dritten Reich</i>	208
3.1.2	<i>Begriff der Masse in der Theologie</i>	210
3.2	Gemeinschaft von Event-Mitarbeitern.....	214
3.3	Gemeinschaft von Event-Teilnehmern.....	216
4	Ökonomisierung von Kirche	222
4.1	Kirche folgt einer sich ökonomisierenden Gesellschaft.....	222
4.2	Christliche Events im ökonomischen Blickwinkel.....	225
5	Singularisierung.....	232
6	Professionalisierung	240
IV. Fazit.....		243
V. Anhang.....		251
1	Teilnehmerzahlen Deutscher Evangelischer Kirchentag.....	251
2	Pfingstjugendtreffen Aidlingen.....	255
2.1	Teilnehmerzahlen Pfingstjugendtreffen Aidlingen.....	255
2.2	Themenlied Pfingstjugendtreffen Aidlingen 2019 „Jeder Tag zählt“	257
VI. Literaturverzeichnis		259
1	Archivmaterial Aidlingen.....	259
2	Literaturverzeichnis	261
VII. Abbildungsverzeichnis.....		303