

Inhaltsverzeichnis

1	Die Theorie der institutionellen Rollenmodelle – der Restrukturierungsansatz für Unternehmen zur Bewältigung der COVID-19 Krise	1
	Wolfgang H. Schulz, Oliver Franck und Stanley Smolka	
2	Von Hundert auf Null – Die COVID-19-Pandemie und die Luftfahrt	33
	Claus-Dieter Wehr	
3	COVID-19 und die Auswirkungen auf die Mobilität – Eine Analyse mit Echtzeitdaten	51
	Roman Suthold und Matthias Krusche	
4	Staus auflösen, realistisch bleiben – Städtische Mobilität für morgen	65
	Alexander Möller	
5	Urbane Post-Corona-Mobilität	79
	Stephan A. Jansen	
6	Mobilitätswende in Zeiten von COVID-19 – Haben ÖPNV und neue Mobilitätsformen noch eine Chance?	101
	Isabella Geis	
7	Die COVID-19-Krise als Katalysator des E-Commerce – Theoretische Einbettung für Akteure der Mikromobilität	111
	Bettina Arnegger	
8	Plattform-Geschäftsmodelle – Status Quo und Potenziale des autonomen Fahrens	121
	Patrick Ulrich, Ingo Scheuermann und Alexandra Fibitz	

9 Scheitern der deutschen Verkehrspolitik im Falle der Lufthansa: Eine ökonomische Analyse	131
Wolfgang H. Schulz, Oliver Franck, Stanley Smolka und Vincent Geilenberg	
10 Kann eine Krise die Mobilitätsbranche vorantreiben? – Interdisziplinäre Perspektiven der COVID-19 Krise auf die Mobilitätsbranche	141
Wolfgang H. Schulz, Nicole Joisten und Christina F. Edye	