

# Inhaltsverzeichnis

<b>Soziale Arbeit – Grundlagen: Vorwort zur Intention und Struktur der Reihe .....</b>	<b>9</b>
<i>Werner Thole, Fabian Kessl, Elke Kruse und Sabine Stövesand</i>	
<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Institutionen .....</b>	<b>17</b>
1.1 Entstehung von Institutionen .....	18
1.2 Soziale Arbeit als Institution .....	21
1.3 Entwicklung von Institutionen .....	23
1.4 Neoinstitutionalismus .....	26
<b>2. Organisation .....</b>	<b>28</b>
2.1 Ein simples Verständnis von Organisationen .....	28
2.2 Organisationstheorien .....	30
2.3 Institutionen und Organisationen .....	40
<b>3. Organisation der Sozialen Arbeit .....</b>	<b>43</b>
3.1 Die Organisation der Sozialen Arbeit auf Bundesebene .....	44
3.2 Die Organisation der Sozialen Arbeit auf Landesebene .....	47
3.3 Die Organisation der Sozialen Arbeit auf kommunaler Ebene .....	47
<b>4. Träger und Verbände .....</b>	<b>55</b>
4.1 Öffentliche und Freie Träger .....	56
4.1.1 Öffentliche Träger .....	57
4.1.2 Freie Träger .....	60
4.2 Verbände .....	66
<b>5. Korporatismus und Subsidiaritätsprinzip .....</b>	<b>71</b>
5.1 Korporatismus .....	72

5.2	Subsidiaritätsprinzip .....	78
<b>6.</b>	<b>Organisationen der Sozialen Arbeit – Einrichtungen und Dienste.....</b>	<b>86</b>
6.1	Zum Sozialarbeiterischen/Sozialpädagogischen in Organisationen der Sozialen Arbeit .....	88
6.2	Soziale Dienste und Einrichtungen.....	93
6.2.1	Soziale Dienste.....	94
6.2.2	Einrichtungen .....	97
<b>7.</b>	<b>Das professionelle Handeln von Fachkräften in Organisationen.....</b>	<b>101</b>
7.1	Fest gekoppelte Systeme .....	103
7.2	Lose gekoppelte Systeme.....	109
7.3	Doppeltes Mandat .....	113
<b>8.</b>	<b>Adressaten, Nutzer*innen, Klientinnen, Kunden, Koproduzentinnen – eine Sortierung .....</b>	<b>117</b>
8.1	Arme und Abweichende .....	118
8.2	Klientinnen und Klienten.....	120
8.3	Kundinnen, Kunden, Koproduzentinnen und -produzenten .....	122
8.4	Nutzerinnen und Nutzer .....	125
8.5	Adressatinnen und Adressaten .....	127
8.6	Welcher Begriff soll es nun sein?.....	130
<b>9.</b>	<b>Handeln von Adressatinnen und Adressaten in Organisationen.....</b>	<b>132</b>
9.1	Mitglied, Teilnehmende oder Umwelt von Organisationen? .....	134
9.2	Eintritt und Aufnahme in Organisationen .....	138
9.3	Handeln in Organisationen .....	141
9.4	Austritt aus Organisationen.....	145
<b>10.</b>	<b>Organisationen als „gefährliche“ Orte .....</b>	<b>150</b>
10.1	Organisationen als rationale Orte .....	151
10.2	Totale Institutionen .....	155
<b>11.</b>	<b>Organisationsentwicklung und Veränderung von Organisationen .....</b>	<b>167</b>

11.1	Gründe, Impulse und Ansatzpunkte für die Veränderungsbereitschaft von Organisationen .....	168
11.1.1	Wandel der Umwelten von Organisationen als Impulse für Veränderungen .....	170
11.1.2	Diskrepanzerfahrungen in Organisationen mit der Impulswirkung zu Veränderungen .....	172
11.2	Strategien zur Veränderung von Organisationen und einführende Hinweise zur Organisationsentwicklung.....	175
11.3	Eckpunkte zur Ausgestaltung von Organisationsentwicklungsprozessen und das Konzept von der „lernfähigen Organisation“ .....	179
<b>12.</b>	<b>Organisationen und Gesellschaft .....</b>	<b>183</b>
12.1	Gesellschaft verändert Organisationen der Sozialen Arbeit.....	186
12.2	Organisationen der Sozialen Arbeit verändern Gesellschaft.....	189
12.2.1	Sozialintegration durch Organisationen .....	191
12.2.2	Systemintegration durch Organisationen.....	192
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>195</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>		<b>210</b>