

Inhaltsverzeichnis

1. SEMESTER					
I Die Wirtschaft betrifft uns alle					
Grundlagen des Wirtschaftens					
1 Bedürfnisse und Bedarf	9	2.2	Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages	65	
1.1 Bedürfnisse	9	3	Erfüllung des Kaufvertrages	67	
1.2 Bedarf und Nachfrage	9	3.1	Erfüllung durch Verkäufer	67	
2 Güter	10	3.2	Erfüllung durch Käufer	68	
3 Wirtschaften	10		Zahlungsformen auswählen und anwenden	69	
3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip	10	1	Barzahlung	69	
3.2 Wirtschaftsteilnehmer	11	2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	71	
3.3 Wirtschaftskreislauf	11	2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	72	
Der Markt	14	2.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	76	
1 Arbeitsteilung	14	2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	78	
2 Angebot und Nachfrage	16	3	Zahlungskarten	82	
3 Marktarten	16	3.1.	Debitkarte	82	
4 Preisbildung auf dem Markt	19	3.2	Kreditkarte	84	
5 Märkte in verschiedenen Wirtschaftsordnungen	19	3.3	Prepaid-Karten	86	
5.1 Freie Marktwirtschaft	20	3.4	Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	86	
5.2 Soziale Marktwirtschaft	21	4	Zahlung mit dem Computer	88	
5.3 Planwirtschaft	22	4.1	Electronic Banking (E-Banking)	88	
II Ein Praxisblick ins Unternehmen	22	4.2	Zahlung beim Onlineshopping	90	
Das Unternehmen und sein Umfeld	24	4.2.1	Zahlungsvorgang ohne Internet	90	
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	24	4.2.2	E-Payment	90	
2 Betriebsarten	25	5	Zahlung mit dem Handy	93	
2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung	26		Gesetzliche Grundlagen des Kaufvertrages	97	
2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße	29	1	Vertragspartner	97	
2.3 Betriebsarten nach der Branche	29	2	Geltende Gesetze	98	
3 Tourismusbetriebe	30	3	Weitere wichtige Vertragstypen	100	
3.1 Beherbergungsbetriebe	30		Bestandteile des Kaufvertrages	102	
3.2 Gastronomiebetriebe	30	1	Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	102	
3.3 Reisebüros	31	1.1	Warenart (Qualität)	102	
4 Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens	31	1.2	Menge (Quantität)	108	
Leistungserstellung im Unternehmen	31	1.3	Preis	109	
1 Faktoren der Leistungserstellung	32	2	Regelmäßig vorkommende kaufmännische		
1.1 Menschliche Arbeitsleistung	33		Bestandteile	113	
1.2 Anlagevermögen	33	2.1	Lieferbedingungen	113	
1.3 Umlaufvermögen	35	2.1.1	Erfüllungszeit der Lieferung	113	
2 Bereiche der Leistungserstellung	35	2.1.2	Erfüllungsort der Lieferung	114	
2.1 Überblick über die Grundfunktionen der betrieblichen	36	2.2	Zahlungsbedingungen	118	
Leistungserstellung	40	2.2.1	Erfüllungszeit der Zahlung	118	
2.1.1 Beschaffung	40	2.2.2	Erfüllungsort der Zahlung	121	
2.1.2 Leistungserstellung (Produktion)	41	3	Weitere kaufmännische Bestandteile	125	
2.1.3 Absatz (Verkauf)	41	3.1	Eigentumsvorbehalt	125	
2.2 Arbeitsteilung in touristischen Betrieben	41	3.2	Pönale	125	
	43	3.3	Reuegeld (Stornogebühr)	126	
	43	3.4	Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung		
	43		(Hinweis)	126	
	43	3.5	Verpackung	126	
	43	3.6	Montage, Montageanleitung, Einschulung	127	
	44	3.7	Umtauschrecht	127	
	44	4	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	127	
	46	4.1	Inhalt der AGB	127	
	46	4.2	Geltung der AGB	128	
	53	4.3	Gefahren der AGB	128	
III Kaufen und verkaufen: Der Kaufvertrag			Vertragsabschluss im Fernabsatz und E-Commerce	130	
Phasen beim Kaufen und Verkaufen			54	1 Fernabsatz und E-Commerce	130
1 Anbahnung des Kaufvertrages			55	2 Vorteile und Risiken des Onlineshopings	130
1.1 Anpreisung			55	3 Beschränkung der Risiken	
1.2 Anfrage			56	des Onlineshopings	131
1.3 Angebot			58	3.1 Gesetzliche Bestimmungen zum Schutz der	
2 Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages	61			Verbraucher	131
2.1 Formen des Vertragsabschlusses	62				

Rücktrittsrechte (Widerrufsrechte)	134	2.6	Management, Schlüsselpersonen und Organisation	189
1 Rücktrittsrechte im Überblick	134	2.7	Umsetzungsfahrplan	190
2 Grundsätzliche Regelungen	134	2.8	Chancen und Risiken	190
3 Besondere Rücktrittsrechte für Konsumenten	135	2.9	Finanzplanung	191
Unregelmäßigkeiten bei der Erfüllung von Kaufverträgen	139	3	Tipps für die Erstellung eines erfolgreichen Businessplans	192
1 Unzuverlässige Verkäufer	139			
1.1 Lieferverzug	139			
1.1.1 Eintritt des Lieferverzugs	139			
1.1.2 Rechte des Käufers bei Lieferverzug	141			
1.2 Lieferung mangelhafter Ware	144		Unternehmer, Firma, Firmenbuch	196
1.2.1 Was ist ein Mangel?	144	1	Wer ist ein Unternehmer?	196
1.2.2 Arten von Mängeln	144	2	Was ist eine Firma?	197
1.2.3 Feststellung und Bekanntgabe von Mängeln	145	3	Firmenbuch	200
1.2.4 Rechte des Käufers bei mangelhafter Lieferung	146	3.1	Eintragung in das Firmenbuch	200
1.3 Fehlerhafte Rechnung	151	3.2	Bestandteile des Firmenbuchs	200
2 Unzuverlässige Käufer	152	3.3	Veröffentlichung der Firmenbucheinträge	201
2.1 Annahmeverzug	152	3.4	Einsichtnahme in das Firmenbuch	201
2.1.1 Wann gerät der Käufer in Annahmeverzug?	152			
2.1.2 Rechte des Verkäufers bei Annahmeverzug	153		Wahl der Rechtsform im Überblick	204
2.2 Zahlungsverzug	154	1	Kriterien für die Wahl	
2.2.1 Wann gerät der Käufer in Zahlungsverzug?	154		der idealen Rechtsform	204
2.2.2 Ansprüche des Verkäufers	155	1.1	Anzahl der Gesellschafter und Art der Beteiligung	204
2.2.3 Das Mahnwesen	157	1.2	Kapitalaufbringung	205
3 Rechtsdurchsetzung	161	1.3	Haftung	205
Schriftverkehr rund um den Kaufvertrag	162	1.4	Leistungsbefugnis oder Kontrolle	206
1 Anbahnung von Kaufverträgen	162	1.5	Erfolgsverteilung	206
1.1 Anpreisung des Verkäufers	162	1.6	Ertragsteuerliche Belastung	207
1.2 Anfrage des Käufers	162	2	Überblick über die Arten von Rechtsformen	207
1.2.3 Rückfragen zum Angebot und Gegenangebot	165		Rechtsformen der Unternehmen	209
1.2.4 Angebotsvergleich	166	1	Einzelunternehmer	209
2 Abschluss von Kaufverträgen	166	2	Personengesellschaften	210
2.1 Bestellung	166	2.1	Offene Gesellschaft (OG)	210
2.2 Auftragsbestätigung	167	2.2	Kommanditgesellschaft (KG)	212
3 Erfüllung von Kaufverträgen	169	2.3	Stille Gesellschaft	213
3.1 Lieferung der Ware	169	2.4	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)	215
3.2 Rechnung erstellen	171	3	Kapitalgesellschaften	220
		3.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH, GesmbH)	220
		3.2	Aktiengesellschaft (AG)	223
		3.3	Europäische Gesellschaft (Societas Europeae, SE)	228
		3.4	Privatstiftungen	228
IV Unternehmensgründung: Der Weg in die Selbstständigkeit	175			
Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	176	4	Mischformen von Personen- und Kapitalgesellschaften	231
1 Unternehmensgründung im Überblick	176	5	Sonstige Gesellschaftsformen	231
2 Gründungswille	176	5.1	Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften	231
3 Geschäftsidee	177	5.2	Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV)	232
3.1 Wege zu Geschäftsideen	177	6	Wichtige Vertragstypen	233
3.1.1 Finden eigener Geschäftsideen	177			
3.1.2 Nutzung bestehender Geschäftsideen	178			
3.2 Überprüfen der Geschäftsideen	179		Vollmachten im Unternehmen	235
4 Unternehmensgründer/in	180	1	Vollmachten im Überblick	235
4.1 Persönliche Voraussetzungen	180	2	Prokura	235
4.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	181	2.1	Umfang der Prokura	235
Von der Idee zum Businessplan	185	2.2	Arten der Prokura	236
1 Funktionen des Businessplans	185	2.3	Unterschrift des Prokuristen	237
2 Struktur und Inhalt des Businessplans	185	3	Handlungsvollmacht	237
2.1 Executive Summary – das Besondere auf einen Blick	186	3.1	Umfang der Handlungsvollmacht	237
2.2 Unternehmen	186	3.2	Arten der Vollmacht	238
2.2.1 Unternehmens- und Gründerprofil	186	3.3	Unterschrift der Handlungsbevollmächtigten	238
2.2.2 Unternehmensziele	187			
2.3 Produkt oder Dienstleistung	188			
2.4 Branche, Markt und Wettbewerb	188			
2.5 Marketing	189			

2. SEMESTER**VI Personalmanagement****Personalmanagement im Überblick****Personalbedarfsdeckung: Personalauswahl, -entwicklung und -freisetzung**

- 1 Personalbedarfsplanung
- 2 Personalauswahl und -einstellung
 - 2.1 Festlegung des Anforderungsprofils
 - 2.2 Interne bzw. externe Personalsuche
 - 2.3 Vorauswahl: Analyse der Bewerbungsunterlagen
 - 2.4 Auswahl durch verschiedene Auswahlverfahren
 - 2.4.1 Bewerbungsgespräch (Vorstellungsgespräch)
 - 2.4.2 Testverfahren
 - 2.4.3 Assessment-Center
 - 2.4.4 Grafologisches Gutachten
 - 2.4.5 Arbeitsproben
 - 2.5 Personaleinstellung
- 3 Personalentwicklung
 - 3.1 Ziele der Personalentwicklung
 - 3.2 Methoden der Personalentwicklung
- 4 Beendigung eines Arbeitsverhältnisses
 - 4.1 Arten der Beendigung eines Arbeitsverhältnisses
 - 4.2 Ansprüche bei Beendigung eines Arbeitsverhältnisses

Anforderungsgerechter und motivierender Personaleinsatz

- 1 Berücksichtigung der Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
 - 1.1 Rechte und Pflichten im Überblick
 - 1.2 Arbeitszeit
 - 1.3 Urlaub
 - 1.4 Mutterschutz und Karez
 - 1.5 Arbeitsverhinderung
 - 1.6 Betriebliche Mitbestimmung
- 2 Mitarbeitermotivation
 - 2.1 Maslow'sche Bedürfnispyramide
 - 2.2 Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation
- 3 Humanisierung des Arbeitsplatzes
- 4 Personalbeurteilung
 - 4.1 Mögliche Beurteilungskriterien
 - 4.2 Beurteilungsfehler
- 5 Entlohnung
 - 5.1 Entgeltgerechtigkeit
 - 5.2 Formen der Entlohnung

VII Unternehmensführung**Unternehmensführung (Management) im Überblick****Normatives Management**

- 1 Vision
- 2 Mission
- 3 Unternehmensphilosophie
- 4 Unternehmensziele
 - 4.1 Unternehmensziele, an denen sich Unternehmen orientieren sollen
 - 4.2 Nachhaltigkeit als Unternehmensziel im Tourismus
 - 4.3 Richtiges Formulieren von Zielen
- 5 Unternehmensleitbild

Managementprozess: strategisches und operatives

- Management** 306
 - 1 Planung 306
 - 1.1 Strategische Planung 307
 - 1.1.1 Externe Analyse 307
 - 1.1.2 Interne Analyse (Unternehmensanalyse) 310
 - 1.1.3 SWOT-Analyse 311
 - 1.1.4 Entwicklung möglicher Strategien 313
 - 2 Operative Planung 315
 - 2 Entscheidungen treffen 317
 - 2.1 Scoring-Methode (Nutzwertanalyse, Punktbewertungsmethode) 317
 - 2.2 Worst-Case-Szenario 318
 - 3 Steuerung und Organisation 319
 - 3.1 Aufbauorganisation 319
 - 3.1.1 Elemente der Aufbauorganisation 319
 - 3.1.2 Zentrale oder dezentrale Organisation 321
 - 3.1.3 Formen der Aufbauorganisation (Leitungssysteme) 322
 - 3.2 Ablauforganisation 327
 - 3.3 Informale Organisation 329
 - 4 Kontrolle (Abweichungsanalyse) 330
 - 5 Kommunikation 331
- Führung: Führungsstile und -konzepte** 336
 - 1 Führungsstile 336
 - 2 Führungskonzepte 337

VIII Versicherungen 341

- Absicherung der Risiken durch Versicherungen** 342
 - 1 Risiken und wie man sich davor schützen kann 342
 - 1.1 Bedeutung von Versicherungen 344
 - 1.2 Risikoübernahme 345
 - 2 Arten von Versicherungsunternehmen 345
 - 2.1 Gesetzliche Sozialversicherungsanstalten 345
 - 2.1.1 Allgemeines 346
 - 2.1.2 Arten von gesetzlichen Versicherungsleistungen 346
 - 2.2 Private Versicherungsunternehmen 348
 - 2.2.1 Allgemeines 348
 - 2.2.2 Arten von privaten Versicherungsleistungen 349
 - 3 Organisation eines Versicherungsunternehmens 352
 - 4 Abwicklung von Versicherungsgeschäften 353
 - 4.1 Anbahnung und Antrag 354
 - 4.2 Erstbearbeitung und Vertragsabschluss 355
 - 4.3 Abwicklung eines Schadensfalles 356
 - 4.4 Beendigung des Versicherungsvertrages 358
 - 5 Besonderheiten der Kfz-Versicherung 359

IX Finanz- und Kapitalmarkt 365

- Kreditinstitute und ihre Geschäfte** 366
 - 1 Grundlagen des Geld- und Kreditwesens 366
 - 1.1 Funktionen der Kreditinstitute 367
 - 1.2 Arten der Kreditinstitute 368
 - 2 Bankleistungen 370
 - 2.1 Kreditgeschäfte 370
 - 2.1.1 Abwicklung von Kreditgeschäften 370
 - 2.1.2 Kreditkosten 374
 - 2.2 Einlagengeschäfte 376
 - 2.2.1 Sichteinlagen 376
 - 2.2.2 Termineinlagen 377

Inhaltsverzeichnis

2.2.3 Spareinlagen	377	3	Anteils- oder Teilhaberpapiere	402
2.3 Dienstleistungsgeschäfte	381	3.1	Aktien	402
2.3.1 Effektengeschäfte	382	3.1.1	Aktienarten	403
2.3.2 Devisen- und Valutengeschäfte	384	3.1.2	Kapitalaufbringung	404
2.3.3 Unterstützung beim Außenhandel	387	3.1.3	Kurs	405
2.3.4 Anlageberatung	387	3.1.4	Ertrag	406
2.3.5 Sonstige Bankgeschäfte	389	3.1.5	Veranlagungsdauer	408
Wertpapiere und Börse	394	3.1.6	Sicherheit	408
1 Effekten (Wertpapiere) im Überblick	394	3.2	Investmentzertifikate	409
2 Gläubiger- oder Forderungspapiere	395	3.2.1	Arten von Investmentfonds	410
2.1 Anleihen	396	3.2.2	Kapitalaufbringung	411
2.1.1 Anleihearten	396	3.2.3	Preis	411
2.1.2 Kapitalaufbringung	396	3.2.4	Ertrag	411
2.1.3 Kurs	398	3.2.5	Veranlagungsdauer	411
2.1.4 Verzinsung	398	3.2.6	Sicherheit	411
2.1.5 Laufzeit	399			
2.1.6 Sicherheit	399			
2.2 Sonderformen der Anleihen	400		Stichwortverzeichnis	414
			Bildnachweis	417