

INHALT

Der Mord an der Innovation	9
Kapitel 1: Ein neues Verständnis von Innovation	11
Innovation ist „die Hälfte“ der gesamten Strategie eines Unternehmens ..	14
Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens ..	16
Die Anatomie von Innovation	17
Fangen wir beim Kopf an: Wahrnehmen.....	18
Weiter mit den Extremitäten: Ergreifen	19
Zuletzt das Herz: Transformation.....	20
Innovation als institutionalisierter Wandel	20
Kapitel 2: Wie eine nachhaltige Innovationsfähigkeit aufgebaut wird	31
Die Innovationsabteilung	33
Die Innovationsabteilung und der Lernprozess zur Innovationsfähigkeit ..	34
Aktives Wissensmanagement zum Aufbau der Innovationsfähigkeit	36
Artikulation	36
Kodifizierung	37
Teilen	40
Internalisierung	40
Warum gibt es so wenige Innovationsabteilungen und wer arbeitet dort? ..	41
Innovation als Institution	43
Kapitel 3: Die Zerstörung: Ein Insider-Job	49
Der Zusammenbruch der Institution	51
Was ist innen und außen?	53
Die drei apokalyptischen Reiter – politische, funktionale und soziale Kräfte der Zerstörung	54
Politische Kräfte der Zerstörung	55
Wie Stress die Politik verändert.....	55
Wie neue Leute die Politik verändern	56
Funktionale Kräfte der Zerstörung	56
Veränderte Einschätzung des Nutzens	57
Verlangen nach technischer Spezifität	57
Ein Paradigmenwechsel der Managementprozesse.....	59
Soziale Kräfte der Zerstörung	60
Soziale Fragmentierung.....	60
Bruch der historischen Kontinuität.....	61
Kapitel 4: Die Zerstörung der Innovationsfähigkeit	65
Kapitel 5: Die Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit	71
Die politische Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit	73
Wie Performance-Einbrüche eine Innovations-Meuterei auslösen können	73
Zentralisierung & Zeit.	75
Autonomie & Suchrichtung.....	76
Der strategische Filter.....	79

Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit politische Kräfte.....	83
Die funktionale Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit.....	85
Die veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens.....	86
Das gesteigerte Bedürfnis nach technischer Spezifität.....	90
Konzentration auf das Lokale.....	91
Konzentration auf Risiko anstatt „tiefer Unsicherheit“.....	91
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit funktionale Zwänge.....	92
Wie soziale Kräfte die Wahrnehmungsfähigkeit zerstören.....	93
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit soziale Kräfte.....	97
Kapitel 6: Die Zerstörung des Ergreifens.....	101
Die politische Zerstörung des Ergreifens.....	103
Multiple konkurrierende Investitionspfade.....	103
Der interne Kampf.....	105
Zu eng gesteckte Unternehmensgrenzen.....	106
Wie überlebt das Ergreifen politische Kräfte.....	108
Die funktionale Zerstörung des Ergreifens.....	110
Veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens.....	111
Interdependente unsichere zukünftige Zahlungsströme & ko-spezialisierte immaterielle Vermögenswerte.....	112
Wie überlebt das Ergreifen funktionale Zwänge.....	114
Die soziale Zerstörung des Ergreifens.....	116
Soziale Fragmentierung und implizite Organisationsstrukturen.....	117
Komplementaritäten.....	118
Wie überlebt das Ergreifen soziale Kräfte.....	120
Kapitel 7: Die Zerstörung der Transformation.....	125
Die politische Zerstörung der Transformation.....	127
Pfadabhängige Routinen.....	127
Corporate Governance & Strategisches Fehlverhalten.....	129
Wie überlebt die Transformation politische Kräfte.....	130
Die funktionale Zerstörung der Transformation.....	131
Teurer Wissensaustausch.....	132
Die fehlgeleitete Governance.....	133
Wie überlebt die Transformation funktionale Zwänge.....	135
Die soziale Zerstörung der Transformation.....	136
Wie überlebt die Transformation soziale Kräfte.....	138
Kapitel 8: Wie die Innovation diese Welt überlebt.....	143
Wie die Meritokratie die Innovation zerstört.....	144
Wie die Innovation eine Zukunft hat.....	146
Top 10 Lessons Learned.....	150
Der Obduktionsbericht.....	151
Danksagungen.....	153
Endnoten.....	154
Literaturverzeichnis.....	157