

INHALT

Der Mord an der Innovation	9
Kapitel 1: Ein neues Verständnis von Innovation	11
Innovation ist „die Hälfte“ der gesamten Strategie eines Unternehmens ..	14
Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens ..	16
Die Anatomie von Innovation ..	17
Fangen wir beim Kopf an: Wahrnehmen ..	18
Weiter mit den Extremitäten: Ergreifen ..	19
Zuletzt das Herz: Transformation ..	20
Innovation als institutionalisierter Wandel ..	20
Kapitel 2: Wie eine nachhaltige Innovationsfähigkeit aufgebaut wird ..	31
Die Innovationsabteilung ..	33
Die Innovationsabteilung und der Lernprozess zur Innovationsfähigkeit ..	34
Aktives Wissensmanagement zum Aufbau der Innovationsfähigkeit ..	36
Artikulation ..	36
Kodifizierung ..	37
Teilen ..	40
Internalisierung ..	40
Warum gibt es so wenige Innovationsabteilungen und wer arbeitet dort? ..	41
Innovation als Institution ..	43
Kapitel 3: Die Zerstörung: Ein Insider-Job ..	49
Der Zusammenbruch der Institution ..	51
Was ist innen und außen? ..	53
Die drei apokalyptischen Reiter – politische, funktionale und soziale Kräfte der Zerstörung ..	54
Politische Kräfte der Zerstörung ..	55
Wie Stress die Politik verändert ..	55
Wie neue Leute die Politik verändern ..	56
Funktionale Kräfte der Zerstörung ..	56
Veränderte Einschätzung des Nutzens ..	57
Verlangen nach technischer Spezifität ..	57
Ein Paradigmenwechsel der Managementprozesse ..	59
Soziale Kräfte der Zerstörung ..	60
Soziale Fragmentierung ..	60
Bruch der historischen Kontinuität ..	61
Kapitel 4: Die Zerstörung der Innovationsfähigkeit ..	65
Kapitel 5: Die Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit ..	71
Die politische Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit ..	73
Wie Performance-Einbrüche eine Innovations-Meuterei auslösen können ..	73
Zentralisierung & Zeit ..	75
Autonomie & Suchrichtung ..	76
Der strategische Filter ..	79

Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit politische Kräfte	83
Die funktionale Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit	85
Die veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens	86
Das gesteigerte Bedürfnis nach technischer Spezifität	90
Konzentration auf das Lokale	91
Konzentration auf Risiko anstatt „tiefen Unsicherheit“	91
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit funktionale Zwänge	92
Wie soziale Kräfte die Wahrnehmungsfähigkeit zerstören	93
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit soziale Kräfte	97
Kapitel 6: Die Zerstörung des Ergreifens	101
Die politische Zerstörung des Ergreifens	103
Multiple konkurrierende Investitionspfade	103
Der interne Kampf	105
Zu eng gesteckte Unternehmensgrenzen	106
Wie überlebt das Ergreifen politische Kräfte	108
Die funktionale Zerstörung des Ergreifens	110
Veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens	111
Interdependente unsichere zukünftige Zahlungsströme & ko-spezialisierte immaterielle Vermögenswerte	112
Wie überlebt das Ergreifen funktionale Zwänge	114
Die soziale Zerstörung des Ergreifens	116
Soziale Fragmentierung und implizite Organisationsstrukturen	117
Komplementaritäten	118
Wie überlebt das Ergreifen soziale Kräfte	120
Kapitel 7: Die Zerstörung der Transformation	125
Die politische Zerstörung der Transformation	127
Pfadabhängige Routinen	127
Corporate Governance & Strategisches Fehlverhalten	129
Wie überlebt die Transformation politische Kräfte	130
Die funktionale Zerstörung der Transformation	131
Teurer Wissensaustausch	132
Die fehlgeleitete Governance	133
Wie überlebt die Transformation funktionale Zwänge	135
Die soziale Zerstörung der Transformation	136
Wie überlebt die Transformation soziale Kräfte	138
Kapitel 8: Wie die Innovation diese Welt überlebt	143
Wie die Meritokratie die Innovation zerstört	144
Wie die Innovation eine Zukunft hat	146
Top 10 Lessons Learned	150
Der Obduktionsbericht	151
Danksagungen	153
Endnoten	154
Literaturverzeichnis	157