

Inhaltsverzeichnis

1. Die Entwicklung der Lerntherapie zu einer anerkannten Therapieform	
1.1 Integrative Lerntherapie bei Lese-Rechtschreib- und Rechenschwäche	12
1.1.1 Wissenschaftliche Reflexion extremer Lernschwierigkeiten und deren Therapie .	13
1.1.2 Psychosoziale Belastungen und integrative Lerntherapie	16
1.1.3 Die Wirksamkeit integrativer Lerntherapie.	20
1.1.4 Qualitätsanforderungen wirksamer Lerntherapie	21
1.2 Zur Entwicklung lerntherapeutischer Angebote in der Praxis	22
1.2.1 Entwicklung des therapeutischen Umgangs mit extremen Lernschwierigkeiten in Deutschland	23
1.2.2 Lerntherapeutinnen/-therapeuten und Verbände in Österreich, der Schweiz und der Europäischen Union	26
1.2.3 Lerntherapie und andere Förderangebote	30
1.3 Lerntherapie und Schule	31
1.3.1 Umgang mit Lese-Rechtschreib- und Rechenschwäche in der Schule – Geschichte und aktuelle Situation	32
1.3.2 Lerntherapie in der inklusiven Schule.	35
1.3.3 Kooperationsprojekte zwischen Lerntherapie und Schule.	37
1.3.4 Abgrenzung von Aufgaben und Zuständigkeiten zwischen Schule und Jugendamt beim Umgang mit Lernstörungen.	39
1.3.5 Lese-Rechtschreib- und Rechenschwäche früh erkennen und begegnen	40
2. Finanzierung von Lerntherapie	
2.1 Grundlegendes zur Finanzierung von Lerntherapie	44
2.1.1 Überblick über Finanzierungsmöglichkeiten	45
2.1.2 Umsatzsteuerbefreiung für Lerntherapie	48
2.2 Privatfinanzierung von Lerntherapie	50
2.2.1 Vertragsformen und Preisgestaltung	51
2.2.2 Steuerliche Anerkennung privater Kosten einer Lerntherapie.	52
2.3 Finanzierung durch Jugendämter	55
2.3.1 Rechtliche Grundlagen der Finanzierung durch Jugendämter über das SGB VIII	56
2.3.2 Antragsverfahren für die Finanzierung durch Jugendämter	58
2.3.3 Vereinbarungen mit dem Jugendamt	64
2.3.4 Fachleistungsstunden als Grundlage der Entgeltberechnung.	67
2.3.5 Rechtsprechung zur Finanzierung durch das Jugendamt	71
2.4 Finanzierung über Leistungen zu Bildung und Teilhabe	74

3. Organisation und Führung einer Lerntherapiepraxis	
3.1 Persönliche Voraussetzungen für die Gründung und Führung einer Lerntherapiepraxis	78
3.1.1 Fachliche Anforderungen	79
3.1.2 Unternehmerische und verkäuferische Anforderungen.	82
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen für den Betrieb einer Lerntherapiepraxis	85
3.2.1 Arbeits- und Gesundheitsschutz – Berufsgenossenschaft	86
3.2.2 Datenschutz und Geheimnisschutz	97
3.2.3 Kinderschutz und Kindeswohlgefährdung	105
3.3 Gründung und Organisation einer Einzelpraxis	113
3.3.1 Vorarbeiten zur Gründung einer Lerntherapiepraxis	114
3.3.2 Anmietung und Gestaltung von Räumen	127
3.3.3 Anmeldungen bei Ämtern und Behörden	133
3.3.4 Versicherungen für eine Lerntherapiepraxis	139
3.3.5 Sozialversicherungen für selbstständige Lerntherapeuten	143
3.3.6 Anstellung von Mitarbeitern und Beauftragung von Honorarkräften	148
3.3.7 Organisation und Verwaltung.	160
3.4 Lerntherapeutische Praxen in einem Franchisesystem	175
3.4.1 Aufbau und Arbeitsweise eines Franchisesystems.	176
3.4.2 Vor- und Nachteile der Arbeit in einem Franchisesystem	184
3.4.3 Leistungen und Arbeitsweise der Franchisezentrale	188
3.5 Rechnungswesen in einer Lerntherapiepraxis	192
3.5.1 Die Einnahmen einer Lerntherapiepraxis.	193
3.5.2 Die Ausgaben einer Lerntherapiepraxis	200
3.5.3 Betriebswirtschaftliche Auswertungen und Analysen	203
3.5.4 Buchführung und Jahresabschlüsse	205
3.5.5 Steuerliche Aspekte einer Lerntherapiepraxis	209
3.5.6 Zusammenarbeit mit Steuerberater und Finanzamt.	212
3.5.7 Das Arbeiten mit Kennzahlen, Kalkulationen und Budgets.	214
3.6 Die lerntherapeutische Praxis als Unternehmen	221
3.6.1 Die Unternehmeraufgaben eines Praxisinhabers.	222
3.6.2 Arbeit mit Leitbild, Zielen und Konzeptionen	226
3.6.3 Qualitätsstandards und Evaluation	235
3.6.4 Gewinnen und Führen von Mitarbeitern	237
3.6.5 Nachfolge, Verkauf und Übergabe einer Praxis	239

4. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Lerntherapie	
4.1 Klienten, Kunden und Verkauf	244
4.1.1 Klienten und Kunden einer Lerntherapiepraxis	245
4.1.2 Verkauf in einer Lerntherapiepraxis	248
4.1.3 Das erste Beratungsgespräch	255
4.1.4 Verkauf in Diagnose und Lerntherapie	259
4.1.5 Preisgestaltung und Verkauf	261
4.2 Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit	264
4.2.1 Multiplikatoren für die Lerntherapie	265
4.2.2 Schulen und Lehrer als Multiplikatoren	269
4.2.3 Andere Fachleute und Facheinrichtungen als Multiplikatoren	271
4.2.4 Mitarbeiter von Behörden	273
4.2.5 Verbände und andere Netzwerkpartner	275
4.2.6 Pressearbeit für lokale Medien	276
4.3 Marketing und Werbung	278
4.3.1 Marketing und Markenführung	279
4.3.2 Corporate Identity und Corporate Design	281
4.3.3 Klassische Werbung	285
4.3.4 Internet und soziale Medien	287
4.3.5 Perspektiven von Marketing und Werbung für die Lerntherapie	293
5. Herausforderungen und Perspektiven für die Lerntherapie	
5.1 Perspektiven professioneller Lerntherapie	296
5.2 Herausforderungen für die weitere Professionalisierung	298
5.2.1 Wissenschaftliche Fragestellungen	299
5.2.2 Qualitätsstandards und Finanzierung von Lerntherapie	303
5.2.3 Einige weitere rechtliche Rahmenbedingungen	307
5.3 Wege zum persönlichen Erfolg	308
 Literaturverzeichnis	310
Abkürzungsverzeichnis	321
Bildquellen	323
Hilfreiche Internetadressen	324
Abbildungen und Tabellen	325
Stichwortverzeichnis	326