

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Der organisierte Sport in Deutschland</b>	<b>7</b>
2.1	Der organisierte Sport als Bestandteil des dritten Sektors	8
2.2	Aufbau und Struktur des organisierten Sports in Deutschland	12
2.3	Der (organisierte) Sport im gesellschaftlichen Wandel	17
<b>3</b>	<b>„Gender at Work“: Professionalisierung und Karriere im Kontext der Kategorie Geschlecht</b>	<b>21</b>
3.1	Professionalisierung: Begriffliche und konzeptionelle Einordnung	21
3.1.1	Definition(en) und Betrachtungsweisen von Professionalisierung	21
3.1.2	Professionalisierung von Tätigkeitsfeldern	22
3.1.3	Professionalisierung von Organisationen	23
3.2	Karriere: Begriffliche und konzeptionelle Einordnung	26
3.2.1	Definition(en) und Betrachtungsweisen von Karriere	26
3.2.2	Modell der ‚Intelligent‘ Subjective Career	29
3.3	(Un-)Bedeutsamkeit von Geschlecht in Bezug auf Professionalisierung und Karriere	31
3.3.1	Soziale Konstruktion von Geschlecht	31
3.3.2	Geschlecht und Professionalisierung	35
3.3.3	Geschlecht und Karriere	39
3.3.4	Geschlecht und Organisation(en)	45

<b>4 „Gender at Sports-Work“: Professionalisierung und Geschlechterordnung in Mitarbeit und Führung des organisierten Sports</b>	<b>53</b>
4.1 Entwicklungen der Professionalisierung und Verberuflichung im organisierten Sport	54
4.1.1 Personal- und Führungsstrukturen in den Sportorganisationen	54
4.1.2 Karrieren von hauptberuflichen Führungskräften in Sportorganisationen	58
4.2 (Un-)Bedeutsamkeit von Geschlecht in Führungspositionen des organisierten Sports	61
4.2.1 Einordnung: Der Sport als männlich dominiertes Sozialsystem	61
4.2.2 Geschlechterverhältnisse in Führungspositionen von Sportorganisationen	64
4.2.3 „Gender Careers“ von Führungskräften in Sportorganisationen	70
<b>5 Forschungsfragen und Forschungsdesign</b>	<b>75</b>
5.1 Herleitung der forschungsleitenden Fragestellungen	75
5.2 Entwicklung des Forschungsdesigns und Konkretisierung der Forschungsfragen	77
<b>6 Fragebogenstudie: (Geschlechter-)Ordnung in hauptberuflichen Personal- und Führungsstrukturen des organisierten Sports</b>	<b>85</b>
6.1 Methodisches Vorgehen der Fragebogenstudie	86
6.1.1 Datenerhebung der Fragebogenstudie	86
6.1.2 Auswertung der Fragebogenstudie	89
6.2 Ergebnisse der Fragebogenstudie	90
6.2.1 Hauptberufliche Personalstrukturen im organisierten Sport	90
6.2.2 Hauptberufliche Führungsstrukturen im organisierten Sport	98
6.2.3 Geschlechterordnung in hauptberuflichen Personal- und Führungsstrukturen im organisierten Sport	105
6.3 Von den Personalstrukturen zu den Führungskarrieren	129
6.3.1 Zusammenfassung der Ergebnisse der Fragebogenstudie	129
6.3.2 Implikationen für die Interviewstudie	132

---

<b>7 Interviewstudie: Karriere von hauptberuflichen Führungskräften im organisierten Sport – Eine Frage von Geschlecht?</b>	137
7.1 Methodisches Vorgehen der Interviewstudie	138
7.1.1 Methode und Instrumente der Datenerhebung	138
7.1.2 Auswahl und Ansprache der InterviewpartnerInnen	140
7.1.3 Durchführung der Interviews	142
7.1.4 Aufbereitung des Interviewmaterials	143
7.1.5 Auswertung des Interviewmaterials	144
7.2 Ergebnisse der Interviewstudie	146
7.2.1 Objektive Karrieren von hauptberuflichen Führungskräften im organisierten Sport	146
7.2.2 Subjektive Karrieren von hauptberuflichen Führungskräften im organisierten Sport	154
7.2.3 Zusammenhänge von Organisationsmerkmalen und Karrieren von hauptberuflichen Führungskräften im organisierten Sport	192
<b>8 Hauptberufliche Führung im organisierten Sport: Interpretation und Diskussion der Ergebnisse</b>	217
8.1 Heterogenität und Ausdifferenzierung	217
8.2 Personalrekrutierung und Personalentwicklung	220
8.3 (Un-)Bedeutsamkeit von Geschlecht	225
<b>9 Fazit und Ausblick</b>	235
9.1 Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfragen	235
9.2 Chancen und Herausforderungen für die personalpolitische Praxis des organisierten Sports	242
9.3 Anschlussfähigkeit für die wissenschaftliche Forschung	244
<b>Literaturverzeichnis</b>	247