

<b>1 Einleitung und begründeter Aufbau der Untersuchung</b>	<b>9</b>
<b>2 Erläuterung von Schlüsselbegriffen und Grundlagen psychoanalytischer Führung</b>	<b>11</b>
2.1 Schlüsselbegriffe im Kontext von Führung, Management und Leadership	11
2.2 Schlüsselbegriffe im Kontext von Psychodynamik und Führungspsychologie	15
<b>3 Darstellung psychoanalytischer Phänomene zur Entwicklung eines Analyserasters</b>	<b>33</b>
3.1 Führung und Management unter psychoanalytischem Aspekt betrachtet	33
3.2 Aggression als Bewältigungsstrategie in Veränderungs- und Anpassungsprozessen	36
3.3 Das Konzept der Konfrontation und Exposition im Management	38
3.4 Ein integratives Rahmenmodell – Management- und Führungsprozesse unter Beachtung der Exposition	46
3.5 Die Initiierung von komplexen Problemlöseprozessen unter Beachtung der Theorie der Selbstorganisation	48
3.6 Veränderungen in Führung und Management sichtbar machen	58
3.7 „Von einem Muster zum anderen“ oder „Ordnungsübergänge“	62
3.8 Phasenmodelle und generische Prinzipien	67
<b>4 Methodik der Untersuchung</b>	<b>79</b>
4.1 Untersuchungsgegenstand und Datenlage	79
4.2 Die Untersuchungsmethode und ihre Angemessenheit für den Gegenstand	81
4.3 Darstellung des Forschungsprozesses	85
<b>5 Ergebnisse der Analyse von Curricula im Kontext der akademischen Ausbildung von Führungskräften und Managern</b>	<b>89</b>
5.1 Ergebnisse der qualitativen/quantitativen Inhaltsanalyse der curricularen Inhalte	89
5.2 Ergebnisse der Analyse, sortiert nach der Ausbildungsform	94
5.3 Beantwortung der Forschungsfragen auf Grundlage der Analyseergebnisse	106
<b>6 Kritische Würdigung der durchgeführten Untersuchung</b>	<b>107</b>
<b>7 Schlussfolgerungen aus den Untersuchungsergebnissen und Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Curricula zur Ausbildung von Führungskräften und ManagerInnen</b>	<b>109</b>
<b>Anhang</b>	<b>111</b>
Liste der Analysecodes	111
Liste der analysierten Curricula	112
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>115</b>