

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	7

Teil I GRUNDLAGEN

2	Was ist Data Governance?	11
2.1	Grundlagen & Definition Data Governance	11
2.2	Ebenen der Komplexität	15
2.3	Datenlebenszyklus	21
2.4	Datenverantwortung	23
2.5	Rollen der Data Governance	27
2.6	Strukturen der Data Governance	36
	Literatur	50

Teil II PLANUNG

3	Erfolgsfaktoren für die Implementierung	53
3.1	Ressourcen bereitstellen	53
3.2	Einführungstreiber identifizieren	56
3.3	Datenmanagementfähigkeiten entwickeln	57
3.4	Organisationsaufbau wählen	77
3.5	Direkt Mehrwert erzeugen	82
3.6	Intensiv kommunizieren und Stakeholder einbinden	83
3.7	Datenzentrierte Unternehmenskultur	84
	Literatur	87

Teil III IMPLEMENTIERUNG

4	Entwicklung eines reaktionsfähigen Operating Model	91
4.1	Grundlagen Operating Model	91
4.2	Linienorganisation	93
4.3	Matrixorganisation	94

4.4	Linien- oder Matrixorganisation	96
4.5	Vorgehensmodell Einführung	97
4.6	Vorgehensmodell Vorbereitung Regelbetrieb.....	107
	Literatur.....	114

Teil IV DIGITALE TRANSFORMATION

5	Grundlagen der Digitalen Transformation.....	117
5.1	Digitale Wertschöpfungsstufen	118
5.2	Grundlagen Business Architektur	123
	Literatur.....	127
6	Data Governance als Treiber der Wertstromoptimierung und Taktgeber der digitalen Transformation.....	129
6.1	Grundlagen Prozessdokumentation	130
6.2	Klassische Wertstromanalyse.....	133
6.3	Datengetriebene Wertstromoptimierung	136
6.4	Anwendung der datengetriebenen Wertstromoptimierung	144
6.5	Die digitale Fertigungsstraße	151
	Literatur.....	161

Teil V ERFOLGSMESSUNG

7	Erfolgsmessung einer Data Governance	165
7.1	Reifegradmodell der Data Governance	165
7.2	Selbsteinschätzung des aktuellen Entwicklungsstandes der Data Governance Implementierung	168
	Literatur.....	170
8	Prinzipienliste	173
9	Bonus: Vorlage Datendefinition	177
10	Schlusswort	181
	Glossar	183