

<b>6</b>	<b>Einleitung</b>	<b>100</b>	<b><u>Exkurs: Anton Stankowskis Corporate Design für REWE</u></b>
<b>10</b>	<b>Eine zeitgleiche Entwicklung: Supermarkt und Plastiktüten</b>	<b>102</b>	<b>Konkrete Kunst bei Aldi &amp; Co.</b>
<b>20</b>	<b>Plastiktüten in großen Auflagen</b>	<b>120</b>	<b>Von Panton bis Neon: Designtrends auf Tüten</b>
<b>28</b>	<b><u>Exkurs: Von der Tüte zur Plastiktüte</u></b>	<b>132</b>	<b>Poppig Shoppen: Pop Art und Alltagskunst</b>
<b>32</b>	<b>Klasse statt Masse: Plastetüten in der DDR</b>	<b>148</b>	<b>Joseph Beuys: Denken ist Plastik</b>
<b>40</b>	<b>Zeigen, wo man einkauft</b>	<b>152</b>	<b>Flotte Sprüche zum Tragen</b>
<b>48</b>	<b>Emotionen: Tüten schaffen Bindungen</b>	<b>160</b>	<b><u>Exkurs: Die Tüte als Werbespruchthema</u></b>
<b>58</b>	<b>Zeit-Marken der Alltagsgeschichte</b>	<b>162</b>	<b>Werbefiguren</b>
<b>70</b>	<b>Plastiktüten und Umwelt</b>	<b>170</b>	<b>Chicy Micky: Comics auf Tüten</b>
<b>74</b>	<b><u>Exkurs: Die Plastiktüte – Inbegriff der Umweltsünde?</u></b>	<b>178</b>	<b>Witzige Leute</b>
<b>76</b>	<b>Optische Knaller: Hingucken erwünscht</b>	<b>184</b>	<b>Prominente Gesichter</b>
<b>88</b>	<b>Marke macht Muster: Logo, Schrift und Corporate Design</b>	<b>192</b>	<b>Tiere lieben alle</b>
		<b>200</b>	<b>Technikgeschichte auf Tüten</b>