

6	Einleitung	100	<u>Exkurs:</u> Anton Stankowskis Corporate Design für REWE
10	Eine zeitgleiche Entwicklung: Supermarkt und Plastiktüten	102	Konkrete Kunst bei Aldi & Co.
20	Plastiktüten in großen Auflagen	120	Von Panton bis Neon: Designtrends auf Tüten
28	<u>Exkurs:</u> Von der Tüte zur Plastiktüte	132	Poppig Shoppen: Pop Art und Alltagskunst
32	Klasse statt Masse: Plastetüten in der DDR	148	Joseph Beuys: Denken ist Plastik
40	Zeigen, wo man einkauft	152	Flotte Sprüche zum Tragen
48	Emotionen: Tüten schaffen Bindungen	160	<u>Exkurs:</u> Die Tüte als Werbesprachthema
58	Zeit-Marken der Alltagsgeschichte	162	Werbefiguren
70	Plastiktüten und Umwelt	170	Chicy Micky: Comics auf Tüten
74	<u>Exkurs:</u> Die Plastiktüte – Inbegriff der Umweltsünde?	178	Witzige Leute
76	Optische Knaller: Hingucken erwünscht	184	Prominente Gesichter
88	Marke macht Muster: Logo, Schrift und Corporate Design	192	Tiere lieben alle
		200	Technikgeschichte auf Tüten