

Inhaltsverzeichnis

3. SEMESTER				
I	Tourismus und Marketing – ein perfektes Team	7		
Wegweiser: Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft		8	2.2.2 Sport- und Eventtourismus	56
1 Tourismus – was ist das?		10	2.2.3 Religiös motivierte Reisen	56
2 Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Wo ist der Unterschied?		11	2.2.4 Das Reisen wird organisierter	56
3 Law and Order: Rechtliche Grundlagen im Tourismus		14	2.2.5 Entdeckungsreisen	57
3.1 Rechtsvorschriften auf Bundesebene		14	2.2.6 Reisen zum Vergnügen: ein neues Reisemotiv entsteht	57
3.2 Rechtsvorschriften auf Landesebene		16	2.3 Reisen vom 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart	59
3.3 Tourismuspriorisierung auf europäischer Ebene		17	2.3.1 Verkehrsrevolution im 19. Jahrhundert	59
Erfolg mit professionellem Tourismusmarketing		21	2.3.2 Neue Reiseformen	60
1 Der Gast im Mittelpunkt		22	2.3.3 Tourismus fährt Achterbahn	64
2 Wie man im Marketing ans Ziel kommt		25	2.4 Aktuelle Herausforderungen und Trends im Tourismus	70
3 Ziele des Marketings		25	Das Tourismusland Österreich im internationalen Vergleich	
4 Marketingstrategien als Wege zu Marketingzielen		27	1 Österreichischer Tourismus in Zahlen	75
4.1 Marktsegmentierung		28	1.1 Tourismus als Teil der Gesamtwirtschaft	75
4.2 Festlegung des Zielmarkts		29	1.2 Woher kommen die Zahlen im Tourismus?	76
4.3 Marktpositionierung		30	1.3 Wichtige Kennzahlen im Tourismus	77
5 Umsetzung der Marketingstrategien durch Marketinginstrumente		31	1.3.1 Ankünfte und Nächtigungen	78
			1.3.2 Beschäftigte im Tourismus	80
			1.3.3 Gästestruktur	81
II	Reisen einst und heute – Entwicklung des Tourismus	37	2 Tourismus im internationalen Vergleich	85
Zeitreise: Die Entwicklung des Tourismus		38	2.1 Tourismus in Europa	85
1 Tourismus braucht ein passendes Umfeld		40	2.1.1 Europa als Partner	85
1.1 Positive wirtschaftliche, politische und technische Rahmenbedingungen		41	2.1.2 Europa als Mitbewerber	85
1.1.1 Stabilität und Sicherheit		41	2.2 Internationaler Tourismus	88
1.1.2 Reisefreiheit		42	3 Tourismus in den Bundesländern	
1.1.3 Globalisierung und technologischer Fortschritt		42	3.1 Vorarlberg	91
1.2 Gute Infra- und Suprastruktur		45	3.2 Tirol	92
1.3 Attraktive geografische und ökologische Gegebenheiten		46	3.3 Salzburg	94
1.4 Interessante geschichtliche und kulturelle Gegebenheiten		49	3.4 Oberösterreich	96
1.5 Menschen mit Zeit, finanzieller Kaufkraft und Reisewunsch		49	3.5 Steiermark	97
2 Geschichte des Reisens		50	3.6 Kärnten	99
2.1 Reisen im Altertum		51	3.7 Niederösterreich	101
2.1.1 Handels- und Bildungsreisen		52	3.8 Wien	103
2.1.2 Sport- und Eventtourismus		53	3.9 Burgenland	107
2.1.3 Reisen aus religiösen und gesundheitlichen Gründen		4. SEMESTER		
2.2 Reisen vom Mittelalter bis in die Neuzeit		III	Ein Blick hinter die Kulissen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft	
2.2.1 Bildungsreisen		53	1 Betriebsarten und Berufsbilder im Tourismus	116
		53	1.1 Tourismusbetriebe	116
		53	1.1.1 Gliederung nach der Leistung	116
		54	1.1.2 Beherbergungsbetriebe	117
		55	1.1.3 Gastronomiebetriebe	120
		55	1.1.4 Betriebe der Freizeitwirtschaft	121
		55	1.2 Berufe im Tourismus	122

Inhaltsverzeichnis

2	Institutionen und Organisationen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft	123
2.1	Organisationen auf Bundesebene	123
2.1.1	Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	123
2.1.2	Österreich Werbung	124
2.1.3	Wirtschaftskammer Österreich (WKO)	125
2.2	Organisationen auf Landesebene	126
2.3	Organisationen auf Regionalebene	127
2.4	Organisationen auf Ortsebene	128
2.5	Organisationen auf internationaler Ebene	130
2.5.1	Welttourismusorganisation UNWTO	130
2.5.2	Unterorganisationen der UNO	131
2.5.3	Europäische Union	131
2.5.4	European Travel Commission ETC	132
Das Angebot in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft	136	
1	Angebotsfaktoren im Tourismus	137
1.1	Die Besonderheiten des touristischen Angebots	137
1.2	Angebotsbestandteile	138
1.2.1	Ursprüngliches Angebot	139
1.2.2	Abgeleitetes/aufbereitetes Angebot	142
1.2.3	Immaterielles Angebot	144
2	Die touristische Dienstleistungskette oder Customer Journey	147
3	Formen und Arten des Tourismus	150
3.1	Formen des Tourismus	150
3.2	Arten des Tourismus und Reisemotive	151