

Inhaltsverzeichnis

3. SEMESTER

I Tourismus und Marketing – ein perfektes Team 7

	Wegweiser: Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft	8
1	Tourismus – was ist das?	10
2	Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Wo ist der Unterschied?	11
3	Law and Order: Rechtliche Grundlagen im Tourismus	14
3.1	Rechtsvorschriften auf Bundesebene	14
3.2	Rechtsvorschriften auf Landesebene	16
3.3	Tourismuspolitik auf europäischer Ebene	17
	Erfolg mit professionellem Tourismusmarketing	21
1	Der Gast im Mittelpunkt	22
2	Wie man im Marketing ans Ziel kommt	25
3	Ziele des Marketings	25
4	Marketingstrategien als Wege zu Marketingzielen	27
4.1	Marktsegmentierung	28
4.2	Festlegung des Zielmarkts	29
4.3	Marktpositionierung	30
5	Umsetzung der Marketingstrategien durch Marketinginstrumente	31
II	Reisen einst und heute – Entwicklung des Tourismus	37
	Zeitreise: Die Entwicklung des Tourismus	38
1	Tourismus braucht ein passendes Umfeld	40
1.1	Positive wirtschaftliche, politische und technische Rahmenbedingungen	41
1.1.1	Stabilität und Sicherheit	41
1.1.2	Reisefreiheit	42
1.1.3	Globalisierung und technologischer Fortschritt	45
1.2	Gute Infra- und Suprastruktur	46
1.3	Attraktive geografische und ökologische Gegebenheiten	49
1.4	Interessante geschichtliche und kulturelle Gegebenheiten	50
1.5	Menschen mit Zeit, finanzieller Kaufkraft und Reisewunsch	51
2	Geschichte des Reisens	52
2.1	Reisen im Altertum	53
2.1.1	Handels- und Bildungsreisen	53
2.1.2	Sport- und Eventtourismus	53
2.1.3	Reisen aus religiösen und gesundheitlichen Gründen	54
2.2	Reisen vom Mittelalter bis in die Neuzeit	55
2.2.1	Bildungsreisen	55

2.2.2	Sport- und Eventtourismus	56
2.2.3	Religiös motivierte Reisen	56
2.2.4	Das Reisen wird organisierter	56
2.2.5	Entdeckungsreisen	57
2.2.6	Reisen zum Vergnügen: ein neues Reisemotiv entsteht	57
2.3	Reisen vom 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart	59
2.3.1	Verkehrsrevolution im 19. Jahrhundert	59
2.3.2	Neue Reiseformen	60
2.3.3	Tourismus fährt Achterbahn	64
2.4	Aktuelle Herausforderungen und Trends im Tourismus	70
Das Tourismusland Österreich im internationalen Vergleich		74
1	Österreichischer Tourismus in Zahlen	75
1.1	Tourismus als Teil der Gesamtwirtschaft	75
1.2	Woher kommen die Zahlen im Tourismus?	76
1.3	Wichtige Kennzahlen im Tourismus	77
1.3.1	Ankünfte und Nächtigungen	78
1.3.2	Beschäftigte im Tourismus	80
1.3.3	Gätestruktur	81
2	Tourismus im internationalen Vergleich	85
2.1	Tourismus in Europa	85
2.1.1	Europa als Partner	85
2.1.2	Europa als Mitbewerber	85
2.2	Internationaler Tourismus	88
3	Tourismus in den Bundesländern	90
3.1	Vorarlberg	91
3.2	Tirol	92
3.3	Salzburg	94
3.4	Oberösterreich	96
3.5	Steiermark	97
3.6	Kärnten	99
3.7	Niederösterreich	101
3.8	Wien	103
3.9	Burgenland	107

4. SEMESTER

III Ein Blick hinter die Kulissen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft 113

51	Tourismus- und Freizeitwirtschaft –	
52	eine vielseitige Branche	114
53	1 Betriebsarten und Berufsbilder im Tourismus	116
53	1.1 Tourismusbetriebe	116
53	1.1.1 Gliederung nach der Leistung	116
	1.1.2 Beherbergungsbetriebe	117
54	1.1.3 Gastronomiebetriebe	120
55	1.1.4 Betriebe der Freizeitwirtschaft	121
55	1.2 Berufe im Tourismus	122

Inhaltsverzeichnis

2	Institutionen und Organisationen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft	123
2.1	Organisationen auf Bundesebene	123
2.1.1	Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	123
2.1.2	Österreich Werbung	124
2.1.3	Wirtschaftskammer Österreich (WKO)	125
2.2	Organisationen auf Landesebene	126
2.3	Organisationen auf Regionalebene	127
2.4	Organisationen auf Ortsebene	128
2.5	Organisationen auf internationaler Ebene	130
2.5.1	Welttourismusorganisation UNWTO	130
2.5.2	Unterorganisationen der UNO	131
2.5.3	Europäische Union	131
2.5.4	European Travel Commission ETC	132
	Das Angebot in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft	136
1	Angebotsfaktoren im Tourismus	137
1.1	Die Besonderheiten des touristischen Angebots	137
1.2	Angebotsbestandteile	138
1.2.1	Ursprüngliches Angebot	139
1.2.2	Abgeleitetes/aufbereitetes Angebot	142
1.2.3	Immaterielles Angebot	144
2	Die touristische Dienstleistungskette oder Customer Journey	147
3	Formen und Arten des Tourismus	150
3.1	Formen des Tourismus	150
3.2	Arten des Tourismus und Reisemotive	151