

Inhalt

Über die Autorinnen	7
Vorwort	9
1. Die Technik Die bekommst du auch hin, wetten?	19
Ton Was nützt der beste Content, wenn ihn niemand versteht? ...	20
Webcam Deine Wirkung hängt davon ab ...	27
Licht Zeig dich im besten Licht, damit du glänzen kannst	32
2. Das Setting Damit du richtig gut wirkst	37
Setting Dein Hintergrund bildet den Rahmen für deine Präsenz ..	38
Setting Zeig auf keinen Fall zu viel (Bild-)Ausschnitt!	42
3. Online präsentieren Du entscheidest: Zoom-Fatigue oder Begeisterung	45
Präsentation Mit allen Mitteln begeistern	47
Plattform Wähle deine Plattform mit Bedacht	55
4. Online wirken heißt mit bewusster Persönlichkeit überzeugen .	61
Persönlichkeit Bereite dich optimal vor	63
Mindset, Haltung und Werte – die Zutaten zu deinem Charisma ...	67
Deine Stimme Der Wert deiner Stimme für deinen Erfolg	70
Obenrum schön – dein Erscheinungsbild	73
5. Online-Moderation Wie du überzeugst: mit Sicherheit.....	77
Moderation Ablaufplan (= Design) und Didaktik	78
Checklisten Coole Checklisten für Vor- und Nachbereitung	92
Pleiten, Pech und Pannen – unsere Profi-Praxistipps	96
6. Dein Event, deine Abläufe, deine Regeln – ein klarer Rahmen ist im digitalen Raum ein Muss	105
Rahmenbedingungen Onboarding	107
Rahmenbedingungen Be the Master of Disaster	110
Rahmenbedingungen Netiquette	113

7. Digitale Erfolgsregel Nummer eins: Vergiss nie die	
Teilnehmer-Aktivierung	117
Teilnehmer-Aktivierung Wie wir lernen	118
Kreativität und Storytelling	125
Methodik und Didaktik	133
Socializing, Spiel und Spaß	138
8. Das Geheimnis der Online-Durchstarter: persönliche	
Retrospektiven	147