

INHALT

Vorwort	11
Einleitung – Warum Prinzipien?	13
Deine Vision	21
1. <i>Du setzt den Ton</i>	23
2. <i>Bring deine Leidenschaft mit</i>	26
3. <i>Begeistere immer wieder für die größere Vision</i>	28
4. <i>Erst die Arbeit, dann das Vergnügen</i>	32
5. <i>Sei morgen besser, als du heute bist</i>	35
6. <i>Nichts ist so wichtig wie Momentum</i>	38
7. <i>Better done than perfect</i>	41
8. <i>Produktivität ist ein Wert</i>	44
9. <i>Marketing ist deine Priorität</i>	46
10. <i>Kümmere dich um dich selbst</i>	50
Deine Haltung	55
11. <i>100 Prozent Einsatz. Nicht weniger.</i>	57
12. <i>Be accountable</i>	60
13. <i>Plane deinen Tag</i>	63

14. Halte dein Wort	65
15. Triff Entscheidungen	68
16. Mach Dinge fertig	71
17. Kümmere dich um die Details	74
18. Geh die Extrameile	77
19. Wir delegieren nicht nach oben	80
20. Mach deine Hausaufgaben	84
Dein Team	87
21. Dein Team hat höchste Priorität	89
22. Es geht nicht um dich	92
23. Der runde Tisch mit dem König	95
24. Plane ein Meeting vor dem Meeting	98
25. Deine Verantwortung ist allumfassend	101
26. Frag beschäftigte Leute	104
27. Wahr ist, was der andere versteht	106
28. Stecke den Rahmen	110
29. Wir warten nicht auf andere	113
30. Behandle nicht jeden gleich	116
Deine Kommunikation	121
31. Mach's Maul auf	123
32. Mitarbeiter*innen müssen wissen, wo sie stehen	125
33. Kommuniziere schnell, präzise und herzlich	128
34. Streue positive Gerüchte	130
35. Konflikte sind Chancen	133
36. Äußere Kritik immer persönlich	135

<i>37. Fordere Feedback ein</i>	138
<i>38. Sei ehrlich, wenn du Mist gebaut hast</i>	140
Das wichtigste Prinzip von allen.....	145
<i>Setze Gott an die erste Stelle.</i>	147
Über den Autor	153
Über Kirche in Aktion	155
Literaturverzeichnis	157