

Auf einen Blick

1 Urheberrecht	27
2 Natur, Architektur, Sachen und Tiere	89
3 Menschen	173
4 Datenschutz	273
5 Unbemannte Luftfahrtsysteme	299
6 Foto- und Bildrecht im Internet	329
7 Rechte schützen	363
8 Vertragsrecht	407
9 Gewerblich fotografieren	431
10 Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz	459
A Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH	503
B Liste kritischer Motive	507
C Literaturverzeichnis	511

Inhalt

Geleitwort	13
Vorwort zur 4. Auflage	15
Einleitung	17
Kapitel 1: Urheberrecht	27
1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen	27
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes	28
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts	30
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung	31
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder	33
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen	37
1.1.6 Entstehung und Natur des Urheberrechts, Copyright-Zeichen	38
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte	40
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft	45
1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use«	47
1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen	48
1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen	50
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte	51
1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers	62
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz	85
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen	87
Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere	89
2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren	90
2.1.1 Hausrecht	100
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke	116
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre	119
2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote	120
2.1.5 Marken- und Designrechte	123
2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten	123
2.2.1 Schutz der Privatsphäre	126
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG)	128

2.2.3	Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ...	129
2.2.4	Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG)	130
2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	148
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	157
2.2.7	Zukunft der Panoramafreiheit in der EU ungewiss	159
2.2.8	Marken- und Designschutz	160
2.2.9	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	171
Kapitel 3: Menschen	173
3.1 Die Herstellung von Personenaufnahmen	175
3.1.1	Die Entwicklung des Rechts zum Fotografieren von Prominenten	177
3.1.2	Die Einwilligung im Allgemeinen	182
3.1.3	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	184
3.1.4	Einwilligung bei Minderjährigen	185
3.1.5	Verwendungszweck	185
3.1.6	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	186
3.1.7	Nacktaufnahmen	188
3.1.8	Die Neuregelung des § 201a StGB – Fotografieren hilfloser Personen	189
3.2 Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten	194
3.2.1	Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG)	195
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG)	228
3.2.3	Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG)	253
3.2.4	Die Ausnahmeverordnung des § 24 KUG	259
3.3 Straßenfotografie – Persönlichkeitsrecht und Kunstrechte	260
3.3.1	Der Fall von der »Frau im Leopardenmantel«	262
3.3.2	Fotografieren des Straßenbildes mit Passanten	269
Kapitel 4: Datenschutz	273
4.1 Falschinformation, Unkenntnis statt sachbezogener Aufklärung und Absurditäten	273
4.2 Rechtssystematische Einordnung der DSGVO	275
4.3 Einige Begriffsdefinitionen der DSGVO	276
4.3.1	Begriff der »personenbezogenen Daten«	276
4.3.2	Begriff der »Verarbeitung von Daten«	277
4.4 Wann gilt die DSGVO nicht?	278
4.4.1	Die »Haushaltlausnahme« in Art. 2 Abs. 2 Ziffer c DSGVO	278

4.4.2	Fotos von Verstorbenen	279
4.4.3	Das »Medienprivileg«	280
4.5	Das Anfertigen von Fotos unter Beachtung der DSGVO	280
4.5.1	Erlaubnistatbestand »in Erfüllung eines Vertrages« (Art. 6 Abs. 1 b DSGVO)	281
4.5.2	Erlaubnistatbestand »Wahrung der berechtigten Interessen« (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO)	282
4.5.3	Erlaubnistatbestand »Einwilligung« (Art. 6 Abs. 1 Ziffer a, Art. 7 DSGVO)	284
4.6	Fotografieren auf Massenveranstaltungen	287
4.7	Zusammenfassung zur Herstellung von Fotografien	289
4.8	Veröffentlichung von Fotos nach Inkrafttreten der DSGVO	290
4.9	Pflichten des Fotografen nach der DSGVO	295
4.9.1	Informationspflichten	295
4.9.2	Pflicht zur Datenlöschung (Art. 17 DSGVO)	296

Kapitel 5: Unbemannte Luftfahrtsysteme 299

5.1	Vom Flugmodell zum unbemannten Luftfahrtsystem – eine Begriffsdefinition	300
5.2	Die aktuelle Situation im deutschen Luftraum	301
5.2.1	Gefährdung durch UAS	301
5.3	Entwicklung der Rechtsnormen für den Betrieb von UAS	303
5.3.1	Die neuen Regelungen der EU-Verordnung	304
5.3.2	Grundsätzliche Änderungen der bestehenden Rechtslage	304
5.3.3	Weitere Einschränkungen beim Betrieb von UAS außerhalb der EU-VO und der LuftVO	323
5.3.4	Fazit	325
5.4	Die Rechtslage in anderen Ländern	326

Kapitel 6: Foto- und Bildrecht im Internet 329

6.1	Die Bildrechte bei Facebook	330
6.1.1	Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber	334
6.1.2	Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook	334
6.2	Die Bildrechte bei Instagram	338
6.3	Die Bildrechte bei WhatsApp	339
6.4	Die Bildrechte bei Pinterest	340
6.5	Die Bildrechte bei YouTube	343
6.6	Die Bildrechte bei Twitter	344
6.7	Die Bedingungen von LinkedIn	345
6.8	Die Bedingungen von Flickr	346

6.9 Was sind CC-Lizenzen?	348
6.10 Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken	352
6.11 Der endlose Streit um die Bildersuche von Google	354
6.11.1 Erstes Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	355
6.11.2 Zweites Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	355
6.11.3 Drittes Urteil zu den Vorschaubildern in der Bildersuche	355
6.11.4 Bildersuchfunktion mit Fotos in hoher Auflösung	357
6.12 Die Framing-Thematik	359

Kapitel 7: Rechte schützen 363

7.1 Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung	365
7.1.1 Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	366
7.1.2 Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	373
7.1.3 Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG)	375
7.1.4 Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG)	377
7.1.5 Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG)	378
7.1.6 Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG)	379
7.1.7 Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)	380
7.1.8 Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)	382
7.1.9 Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	391
7.1.10 Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG)	392
7.1.11 Entschädigung bei unverschuldeter Urheberrechtsverletzung (§ 100 UrhG)	393
7.1.12 Verjährung	394
7.2 Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	394
7.2.1 Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	395
7.2.2 Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	395
7.2.3 Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG)	395
7.2.4 Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG)	396
7.2.5 Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG)	396
7.2.6 Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB)	398
7.2.7 Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG)	399
7.2.8 Verjährung (§ 48 KUG)	402

7.3 Strafvorschriften	402
7.3.1 Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG)	402
7.3.2 Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG)	403
7.3.3 Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG)	403
7.3.4 Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG)	404
7.3.5 § 33 KUG	404
7.3.6 § 201a StGB/§ 184c StGB	404
7.3.7 § 74 ff. StGB/§ 110 UrhG	404
7.4 Notwehr gegen Paparazzi?	404
 Kapitel 8: Vertragsrecht	407
8.1 Vertragsform	407
8.2 Vertragsinhalt	410
8.2.1 Bezeichnung der Vertragsparteien	412
8.2.2 Regelung des Nutzungsrechts	413
8.2.3 Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen	418
8.2.4 Syndication-Recht	418
8.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	420
8.2.6 Vertragsmuster/Musterverträge	421
8.2.7 Vertragsbruch	422
8.2.8 Zahlungen	422
8.2.9 Laufzeit und Kündigung	423
8.2.10 Gerichtsstandsvereinbarungen	423
8.2.11 Nebenabrede- und Schriftformklausel	423
8.2.12 Salvatorische Klauseln	424
8.3 Vertragstypen	424
8.3.1 Model-Vertrag	425
8.3.2 TFP-Vertrag	426
8.3.3 Property Release	427
8.3.4 Der »normale« Fotoauftrag	428
8.3.5 Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen	429
8.3.6 Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	429
 Kapitel 9: Gewerblich fotografieren	431
9.1 Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«	431
9.2 Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?	433
9.2.1 Gewerbliche Tätigkeit	433

9.2.2	Freiberufliche Tätigkeit	434
9.2.3	Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit	435
9.2.4	Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit	435
9.3 Steuern	438
9.3.1	Einkommensteuer	438
9.3.2	Umsatzsteuer	438
9.3.3	Gewerbesteuer	439
9.3.4	Fotografieren als »Freundschaftsdienst«	440
9.4 Künstlersozialkasse (KSK)	441
9.5 Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung	444
9.5.1	Internet	444
9.5.2	Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB	447
9.5.3	Werbung	452
9.5.4	Forderungsmanagement/Inkasso	453
9.5.5	Von der Arbeit mit Agenturen	454
9.6 Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst	457
9.7 Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei	457

Kapitel 10: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz 459

10.1 Österreich	460
10.1.1	Grundlagen des Urheberrechts	460
10.1.2	Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers	462
10.1.3	Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten ...	463
10.1.4	Zweckübertragungsgrundsatz kontra Zweifelsregel des OGH	463
10.1.5	Ausschließliches Nutzungsrecht und Urhebervorbehalt	464
10.1.6	Panoramafreiheit	465
10.1.7	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	469
10.1.8	Strafvorschriften	471
10.1.9	Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich	472
10.1.10	Datenschutzrechtliche Vorschriften/DSGVO in Österreich	475
10.1.11	Der postmortale Persönlichkeitsschutz	476
10.1.12	UAS – das Recht in Österreich	478
10.2 Schweiz	480
10.2.1	Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe	480

10.2.2	Übertragbarkeit des Urheberrechts	485
10.2.3	Urheberpersönlichkeitsrechte	486
10.2.4	Panoramafreiheit	487
10.2.5	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	487
10.2.6	Strafvorschriften	488
10.2.7	Verwertungsgesellschaften	488
10.2.8	Eigentum an Negativen, Dias und Dateien	488
10.2.9	Der Bildnisschutz	489
10.2.10	Postmortaler Persönlichkeitsschutz	496
10.2.11	UAS – das Recht in der Schweiz	497
Anhang	501
A	Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH	503
B	Liste kritischer Motive	507
C	Literaturverzeichnis	511
Der Autor	513
Index	515