

Inhalt

Vorwort	V
1 Einfach emotional – so funktionieren wir	3
Emotional macht aufmerksam	4
Denken als Dreingabe	5
Unbewusst + irrational = gute Entscheidung	7
Bauch über Kopf ist oft besser	10
Komplexe Systeme überfordern unsere Intelligenz ...	11
Intuition dominiert unser Miteinander	15
Einfach überzeugt emotional	18
Helden und Heldenreisen	19
Literatur	23
2 Einfach cool – damit Sie „richtig“ Eindruck machen	27
Von Beginn an punkten – der erste Eindruck	28
Das Auge hört mit – Körpersprache von Haltung bis Dresscode	32
Schau mir in die Augen – Blickkontakt und Mimik ..	38
Unsere soziale Haut – Kleidung und Accessoires	47
Literatur	51

3	Einfach mit Sprache – mündlich und schriftlich auf den Punkt	55
	Hörbar – Stimme und Sprechen	55
	„Die Sprache ist eine Waffe – haltet sie scharf“	62
	Leser:Innen, Leser_Innen oder Lesende?	
	Lust und Last des Genders	66
	Gute Sprache – Wortwahl und mehr	68
	Literatur	74
4	Einfach gut reden und präsentieren – auf das Publikum kommt es an	77
	Rhetorik – so geht eine gute Rede	78
	Das Manuskript	83
	Eine besondere Form der Rede – die Präsentation ...	91
	Mensch und Technik	100
	Literatur	102
5	Einfach überzeugen – die besten Argumente	105
	Wie überzeugen wir andere Menschen?	105
	Überzeugen – überreden: so geht das	110
	Sympathie und Nähe	111
	Menge und Mehrheit	114
	Besonderes und Seltenes	116
	Konsistenz und Verbindlichkeit	119
	Expertise – Autorität	122
	Reziprozität – so kriegen Sie jeden	126
	Recht hat, wer eine Geschichte erzählt	128
	Literatur	131

6	Einfach beeindrucken – authentisch mit Charisma	135
	Authentisch – damit Sie „richtig“ Eindruck machen ..	136
	Punkten Sie mit Charisma – das können Sie lernen ..	137
	Habe ich jetzt Charisma – oder doch nicht?	142
	Self-Branding – „Ich“, Marke Eigenbau	143
	Literatur	151
7	Einfach mit Zahlen, Daten, Fakten – Sachargumente „richtig“ verpacken	155
	Der Zahlenzauber – damit wir den Durchblick behalten	156
	Zahlenland – oft unbekannt	157
	Zufällig oder weil? Korrelation oder Kausalität?	161
	Zahlen als Begründung – nicht immer gut	165
	Richtig messen – ist wie dicke Bretter zuschneiden	167
	70 Prozent Sicherheit bedeutet nicht, dass 30 Prozent krank werden	169
	Eins zu sechs oder doch eine Serie?	171
	Literatur	175
8	Einfach mit anderen – erfolgreich(er) im Miteinander	179
	Andere Menschen einschätzen	180
	Einfach kommunizieren	184
	Das kleine Gespräch – Small Talk leicht gemacht	188
	Investieren Sie in den Top-Karrierefaktor	194

Einfach beeinflussen – in die richtige Richtung schubsen	197
Literatur	201
9 Der Autor	205
10 Index	209