

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 7 |
| A. Einleitung | 9 |
| B. Werkzeugkiste | 13 |
| 1. Theorie | 14 |
| 1.1 Cultural Studies | 15 |
| 1.2 Diskurstheorie nach Foucault | 19 |
| 1.3 Diskurs- und Hegemonietheorie nach Laclau und Mouffe | 28 |
| 1.4 Framing | 32 |
| 2. Methoden | 35 |
| 2.1 Diskursanalysen | 35 |
| 2.2 Netnographie und Online-Diskursanalyse | 37 |
| 2.3 Situationsanalyse | 40 |
| 3. Methodisches Vorgehen | 42 |
| 3.1 Analyseschritte | 42 |
| 3.2 Korpusbildung und Text-Selektion für die Feinanalyse | 44 |
| 3.3 Kodieren mit MAXQDA | 47 |
| 3.4 Heuristische Fragen | 49 |
| 3.5 Forschungsethik | 51 |
| 3.6 Sprache und Layout | 53 |
| 4. Selbstreflexion | 55 |
| 4.1 Autobiographisches | 55 |
| 4.2 Methodenreflexion | 59 |
| 4.3 Abschließende Reflexion | 60 |
| 5. Forschungsstand | 62 |
| C. Rahmung | 69 |
| 1. Historische Wurzeln der Diskurskoalitionen | 71 |
| 2. Musikwirtschaft im digitalen Wandel | 82 |
| 3. (Musik-)Urheberrecht im digitalen Wandel | 121 |

6 Stade: YouTube vs. GEMA

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4. | Kapitalismus im digitalen Wandel | 157 |
| 4.1 | Digitaler Kapitalismus | 165 |
| 4.2 | Kritik am digitalen Kapitalismus | 172 |
| 4.3 | Netzwerkalternativen zum digitalen Kapitalismus | 184 |
| 5. | Zusammenfassung | 191 |
| D. | Polarisierung | 193 |
| 1. | Exklusiv! Sven Regeners »Wut-Rede« | 194 |
| 2. | Zugang! Deichkinds »Illegal Fans« | 206 |
| 3. | Zusammenfassung | 218 |
| E. | YouTube vs. GEMA | 221 |
| 1. | YouTube vs. GEMA als institutionell-journalistischer Diskurs | 229 |
| 2. | YouTube vs. GEMA in Sozialen Medien | 272 |
| 2.1 | Der jetzt.de-Artikel »Die Dummheit der GEMA-Hasser« | 274 |
| 2.2 | Generelle Beobachtungen | 275 |
| 2.3 | Übergeordnete diskursive Strategien (jetzt.de-Kommentare) | 280 |
| 2.4 | GEMA-Kritik – generell (jetzt.de-Kommentare) | 293 |
| 2.5 | GEMA-Kritik – YouTube-GEMA-Konflikt (jetzt.de-Kommentare) | 299 |
| 2.6 | GEMA-Bashing (jetzt.de-Kommentare) | 304 |
| 2.7 | Google/YouTube-Kritik und -Bashing (jetzt.de-Kommentare) | 309 |
| 2.8 | Kontrastierung mit Facebook-Kommentaren | 313 |
| 3. | Zusammenfassung | 325 |
| F. | Fazit | 333 |
| G. | Danksagung | 343 |
| H. | Literaturverzeichnis | 345 |
| I. | Anhang | 371 |