

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2	Herleitung Forschungsfrage 1: Ambidextre Führung und Lernprozesse	3
1.3	Herleitung Forschungsfrage 2: Ambidextre Führung und Paradoxien	5
1.4	Herleitung Forschungsfrage 3: Zusammenhang ambidextrer Führung mit Ideengenerierung	6
1.5	Herleitung Forschungsfrage 4: Ideengenerierung und nachhaltiges Lernen	7
1.6	Ziele der Arbeit	8
1.7	Forschungs- und Literaturstand	10
1.8	Methodologisches Vorgehen	18
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b>	<b>21</b>
2.1	Grundlagen der Ambidextrie	21
2.1.1	Gestaltung eines ambidextren Kontextes	22
2.1.2	Lernprozesse und Nachhaltigkeit	32
2.1.3	Organisationale Paradoxien	40
2.1.4	Zusammenfassung und Ermittlung eines Rahmenmodells der Führung	55
2.2	Grundlagen der Führung	56
2.2.1	Teamkompetenzorientierte Führung	58
2.2.2	Führung als Dienstleistung	64
2.2.3	Transformationale und transaktionale Führung	68
2.3	Grundlagen innovativer Team Governance	72

2.3.1	Perspektiven der Innovationsförderung .....	73
2.3.2	Gestaltungsfelder einer innovationsfördernden Führung .....	79
2.3.3	Innovationsbarrieren und notwendige Promotorenrollen .....	87
2.4	Zusammenfassung und Kategorienentwicklung .....	87
<b>3</b>	<b>Konzeption der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>93</b>
3.1	Empirische Sozialforschung .....	93
3.2	Gesamtablauf und Methodologie der empirischen Untersuchung .....	100
3.2.1	Forschungsfeld: Das Ideenmanagement und die Volkswagen AG .....	100
3.2.2	Forschungsprozess und Untersuchungsdesign .....	108
3.2.3	Untersuchung Teil 1 und 2: Qualitative Studie mittels Experteninterviews und Gruppendiskussion .....	113
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung .....</b>	<b>131</b>
4.1	Ergebnisse und Diskussion der Erstuntersuchung .....	131
4.1.1	Forschungsfrage 1: Ambidextre Führung und Lernprozesse .....	133
4.1.2	Forschungsfrage 2: Ambidextre Führung und Paradoxien .....	141
4.1.3	Forschungsfrage 3: Zusammenhang ambidextrer Führung mit erfolgreicher Ideeneinreichung .....	144
4.1.4	Forschungsfrage 4: Ideengenerierung und nachhaltiges Lernen .....	145
4.2	Ergebnisse und Diskussion der Zweituntersuchung .....	146
4.2.1	Forschungsfrage 1: Ambidextre Führung und Lernprozesse .....	148
4.2.2	Forschungsfrage 2: Ambidextre Führung und Paradoxien .....	152
4.2.3	Forschungsfrage 3: Zusammenhang ambidextrer Führung mit erfolgreicher Ideeneinreichung .....	153
4.2.4	Forschungsfrage 4: Ideengenerierung und nachhaltiges Lernen .....	156
4.3	Diskussion der Gesamtergebnisse .....	157
4.3.1	Diskussion der Ergebnisse zu Forschungsfrage 1 „Ambidextre Führung und Lernprozesse“ sowie Hypothesengenerierung .....	157

---

4.3.2	Diskussion der Ergebnisse zu Forschungsfrage 2 „Ambidextre Führung und Paradoxien“ sowie Hypothesengenerierung .....	159
4.3.3	Diskussion der Ergebnisse zu Forschungsfrage 3 „Zusammenhang ambidextrer Führung mit erfolgreicher Ideeneinreichung“ sowie Hypothesengenerierung .....	160
4.3.4	Diskussion der Ergebnisse zu Forschungsfrage 4 „Ideengenerierung und nachhaltiges Lernen“ sowie Hypothesengenerierung .....	162
4.3.5	Zusammenfassende Darstellung: Ambidextres Führungskonzept .....	165
4.4	Methodische Probleme beim Erfassen ambidextren Handelns und Limitationen .....	166
4.5	Implikationen für Forschung und Praxis .....	169
5	Resümee .....	177
	Literaturverzeichnis .....	181