

Inhaltsverzeichnis

1 Das Foto

■ 1.1 Die Welt braucht Bilder!	8
■ 1.2 Die Wirkung von Bildern	11
■ 1.3 Das Form-Auge	14
■ 1.4 Das Erzähl-Auge	18
■ 1.5 Das Gefühls-Auge	21
■ 1.6 Das Ich-Auge	24
■ 1.7 Die Qualität von Fotografien	27
■ 1.8 Die Wettbewerbsjurierung	29
■ 1.9 Die Zukunft des Bildes	34

2 Der Fotograf

■ 2.1 Der Fotograf als Handwerker	38
■ 2.2 Der Fotograf als Gestalter	40
■ 2.3 Der Fotograf als Künstler	42
■ 2.4 Der Fotograf als Unternehmer	45
■ 2.5 Der Fotograf und die Gesellschaft	47
■ 2.6 Der Erfolg in der Fotografie	49

3 Der Betrachter

■ 3.1 Der Einfluss des Betrachters	52
■ 3.2 Der Einfluss der Fotografie	54
■ 3.3 Die Wahrnehmung	56
■ 3.4 Die Raumsymbole	60
■ 3.5 Die Bewegungssymbole	63
■ 3.6 Die Kontraste	67
■ 3.7 Die Farbe und das Monochrom	70
■ 3.8 Die Reaktion auf Bilder	73

4 Das Lernen

■ 4.1 Das Vermitteln der Fotografie	76
■ 4.2 Die technischen Grundlagen	78
■ 4.3 Die Aufnahmetechnik	82
■ 4.4 Die Bildbearbeitung	88
■ 4.5 Die Gesetze des Lichts	89
■ 4.6 Das gestalterische Können	94
■ 4.7 Das fotografische Sehen	96
■ 4.8 Das Portfolio	98
■ 4.9 Der Modelllehrgang	100

5 Die Übungen

■ 5.1 Die Bedeutung von Übungen	104
■ 5.2 Die Grundsätze bei Übungen	106
■ 5.3 Die Planung von Übungen	108
■ 5.4 Übungssammlung Foto	113
■ 5.5 Übungssammlung Fotograf	147
■ 5.6 Übungssammlung Betrachter	165
■ 5.7 Übungssammlung Lernen	183

Anhang

■ Ein Dankeschön...	219
■ Fotografenverzeichnis	220
■ Literaturverzeichnis	222
■ Literaturverweise	223
■ Index	224
■ Bücher des Vier-Augen-Verlags	228
■ Impressum	232