

Inhalt

Grußwort der DZ BANK AG 9

Vorwort des Herausgebers 13

Bernd Wittkowski

Einleitung 17

Patrick Bormann

I. Die Ursprünge des landwirtschaftlichen genossenschaftlichen Hypothekarkredits 29

1. Die Entwicklung des landwirtschaftlichen Hypothekarkredits bis in die 1870er-Jahre 30
2. Gründungen in Münster, Wolfenbüttel und Kiel 32
3. Die Entwicklung der Institute bis zum Ersten Weltkrieg 37

Patrick Bormann

II. Die Gründung in der Krise 1921 und die Entwicklung bis 1932/33 43

1. Die Entwicklung des deutschen Kreditgenossenschaftswesens bis 1921 und die Gründung der Deutschen Genossenschafts-Hypothekenbank 44
2. Der Aufsichtsrat der DGH als Spiegelbild der Genossenschaftsbewegung 52
3. Das Geschäftsmodell der DGH während der Weimarer Republik 62
4. Von Krise zu Krise ein zähes Geschäft 67
5. Schleppende Geschäftsentwicklung und Weltwirtschaftskrise 80

Patrick Bormann

III. Die Deutsche Genossenschafts-Hypothekenbank in den Jahren des Nationalsozialismus 89

1. Die nationalsozialistische Machtübernahme und ihre wirtschaftliche Bedeutung für die genossenschaftliche Kreditwirtschaft und die DGH **90**
2. Die Gleichschaltung des Genossenschaftswesens und die Auswirkungen auf die DGH **100**
3. Die Geschäftspolitik der DGH im Zeichen des politischen Dirigismus **113**
4. Beamenschaft und Kriegsalltag **124**
5. Eine Bilanz **126**

Friederike Sattler

IV. Neuanfang, Währungsreform und Wirtschaftsboom (1945–1972) 133

1. Neustart mit Hindernissen **134**
2. Eigentum, Aufsicht und Geschäftsführung: Etablierung und Wandel der Corporate Governance **143**
 - 2.1 Eigentum **143**
 - 2.2 Aufsicht **145**
 - 2.3 Geschäftsführung **150**
3. Schwerpunkte des Geschäftsmodells: Wohnungsbau und Landwirtschaft **153**
4. Geschäftspolitik in der Praxis **159**
 - 4.1 Auftakt **159**
 - 4.2 Entwicklung des Aktivgeschäfts **163**
Wohnungsbau **163**
Mittelständische gewerbliche Wirtschaft **171**
Landwirtschaft **173**
 - 4.3 Entwicklung des Passivgeschäfts **176**
5. Die Bank als Beschäftigungsstätte und Arbeitgeberin **186**
6. Grundzüge der Geschäftsentwicklung **195**

Friederike Sattler

V. Ölpreiskrisen, Inflation und beginnende Internationalisierung (1973/74–1989) 205

1. Struktureller Wandel im Geschäftsfeld des Real- und Kommunalkredits **206**
2. Eigentum, Aufsicht und Geschäftsführung: Feste Einbindung in den genossenschaftlichen Verbund **219**
 - 2.1 Eigentum **219**
 - 2.2 Aufsicht **220**
 - 2.3 Geschäftsführung **224**
3. Anpassung des Geschäftsmodells: Verstärkte Verbund- und Verkaufsorientierung **227**
4. Geschäftspolitik in der Praxis **235**
 - 4.1 Entwicklung des Aktivgeschäfts **235**

Wohnungsbau und Gewerbe **235**
Landwirtschaft **242**
Kommunaldarlehen **245**
Konsequenzen der verstärkten Verkaufsorientierung **247**
 - 4.2 Entwicklung des Passivgeschäfts **250**
5. Die Bank als Organisation **256**
6. Grundzüge der Geschäftsentwicklung **262**

Friederike Sattler

VI. Aufbruch in eine neue Dimension (1990–2004) 271

1. Deutsche Wiedervereinigung und europäisches Pfandbriefmarketing **272**
2. Eigentum, Aufsicht und Geschäftsführung: Wachsendes Gewicht der Primärbanken **287**
 - 2.1 Eigentum **287**
 - 2.2 Aufsicht **288**
 - 2.3 Geschäftsführung **290**
3. Anpassung des Geschäftsmodells: Neuaustrichtung im Finanzverbund als «*schlanke, innovative Immobilienbank*» **294**
4. Geschäftspolitik in der Praxis **304**
 - 4.1 Entwicklung des Aktivgeschäfts **304**

Immobilienfinanzierung für Privatkunden **304**
Immobilienfinanzierung für Investoren **310**
Vom Kommunaldarlehensgeschäft zur Staatsfinanzierung **312**
 - 4.2 Entwicklung des Passivgeschäfts **318**

5. Die Bank und ihre Unternehmenskultur **323**
6. Grundzüge der Geschäftsentwicklung **330**

Friederike Sattler

VII. Das Pfandbriefgesetz, die Finanzmarktkrise und ihre Folgen (2005–2017) 337

1. Pfandbriefgesetz und Finanzmarktkrise **338**
2. Eigentum, Aufsicht und Geschäftsführung: Auf der Suche nach Stabilität **348**
 - 2.1 Eigentum **348**
 - 2.2 Aufsicht **350**
 - 2.3 Geschäftsführung **352**
3. Das Geschäftsmodell: Untergang oder Neuerfindung in der Krise? **356**
4. Geschäftspolitik in der Praxis **363**
 - 4.1 Immobilienfinanzierung **363**
Private Immobilienfinanzierung **363**
Gewerbliche Immobilienfinanzierung **364**
 - 4.2 Treasury **370**
Credit Treasury **370**
Staats- und Kommunalfinanzierung **373**
Refinanzierung **374**
5. Die Bank und ihre Personalentwicklung **377**
6. Grundzüge der Geschäftsentwicklung **381**

Friederike Sattler

VIII. Neuer Auftakt: Die DZ HYP AG 385

1. Die DZ HYP als «*Immobilien- und Kommunalfinanzierer*» **386**
2. Tendenzen der Geschäftsentwicklung **390**
3. Herausforderungen **392**

Anhang

Anmerkungen **399**

Quellen- und Literaturverzeichnis **483**

Übersicht zur Besetzung der Leitungsgremien **501**

Abkürzungsverzeichnis **507**

Bildnachweise **511**

Verzeichnis der Personen, Unternehmen und Institutionen **513**