

<i>The Hidden Sense – Appreciating the Olfactory</i> <i>Städtische Galerie Bremen</i>	<u>Vorwort/Foreword</u>	
	Der verborgene Sinn – Zeit für olfaktorisches Feingefühl	7
	Appreciating the Olfactory	10
	Olfaktor:	
	Geruch gleich Gegenwart	
	Olfactor:	
	Scent is Present	13
	Mădălina Diaconu	
	Der kontingente All-Faktor	49
	The Contingent	
»All Factor«	57	
Gerhard-Marcks-Haus		
Kornelia Hoffmann		
scent rubbing	65	
Weserburg Museum für moderne Kunst		
Luca Vitone		
Macht	71	
Kunsthalle Bremen		
Mit den Augen riechen.		
Geruchsbilder		
seit der Renaissance		
To Smell with the Eyes:		
Images of Scent		
since the Renaissance	81	
Camilla Nicklaus-Maurer		
Wie sich der Geruch in der		
Kunst des 20. Jahrhunderts		
ausbreitete	99	
How Smell Spread		
in 20th-Century Art	107	
Zentrum für Künstlerpublikationen		
Duft, Smell, Olor,...		
Multiple Darstellungen		
des Olfaktorischen in		
der zeitgenössischen Kunst		
Duft, Smell, Olor,...		
Multiple Representations		
of the Olfactory		
in Contemporary Art	115	
Paula Modersohn- Becker Museum		
Unverblümt.		
Blunt Blossom.		
Camilla Nicklaus-Maurer &		
Paula Modersohn-Becker	129	
Camilla Nicklaus-Maurer		
BARÓN von Münchhausen	140	
Saskia Wilson-Brown		
Status, Konsum, Kreation:		
Auffassungen von Macht in der		
Welt des Parfums	143	
Attainment, Consumption, Creation: Perceptions of Power in Perfumery	151	
Kunstverein		
Bremenhaven		
Stefani Glauber		
≈ 350	159	
GAK Gesellschaft für Aktuelle Kunst		
Effrosyni Kontogeorgou		
Substrate	167	
Jonathan Reinarz		
Dem Geruch Gestalt geben:		
Historische Impressionen		
von Geruchssinn und Kunst	173	
Framing Scent: Historical Impressions of Smell and Art	183	
kek		
Kindermuseum		
Dufte – Nose on!	193	
Künstlerhaus Bremen		
Cecilia Novero		
Mit einer Hundennase Kunst betrachten		
Die Materialität (unsichtbarer) Geister		
destillieren lernen ...		
To Look at Art with a Dog's Nose		
Learning to Distill the Materiality of (Invisible) Ghosts ...	203	
Impressum		
Imprint	221	
Bildnachweise		
Image Credits	223	
Förderung / Kooperationen		
Sponsoring / Partnerships	224	