

## Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	V
Vorwort .....	V
Im Einzelnen haben bearbeitet .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XXI
Text UWG .....	1

## Kommentierung des UWG

### Einleitung

A. Entwicklung und gegenwärtiger Stand des deutschen Lauterkeitsrechts .....	24
B. Europäisches Lauterkeitsrecht .....	55
C. Erläuterungen zum Internationalen Lauterkeitsrecht .....	193
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht .....	260
E. Lauterkeitsrecht in internationalen Vereinbarungen .....	286
F. Ausländisches Recht (Recht der EU-Staaten und Großbritannien) .....	290
G. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem .....	327

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	401
§ 2 Definitionen .....	430
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	570
Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG („Schwarze Liste“) .....	760
§ 3a (Rechtsbruch) .....	772
§ 4 Mitbewerberschutz .....	836
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen .....	1000
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	1049
§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1532
§ 6 Vergleichende Werbung .....	1661
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	1757
§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung .....	1845

### Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu §§ 8 ff. ....	1847
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1922
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 .....	2141
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände .....	2153
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .....	2167
§ 9 Schadensersatz .....	2234
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	2323
§ 11 Verjährung .....	2367

### **Kapitel 3. Verfahrensvorschriften**

Vorbemerkungen zu § 12 .....	2399
§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung .....	2498
Anhang zu § 12 .....	2673
§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung .....	2694
§ 13a Vertragsstrafe .....	2742
§ 14 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	2755
§ 15 Einigungsstellen .....	2787
§ 15a Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs .....	2801

### **Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften**

§ 16 Strafbare Werbung .....	2805
§§ 17–19 UWG (aufgehoben) .....	2831
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	2832

### **Kommentierung der Preisangabenverordnung**

Einleitung .....	2848
§ 1 Grundvorschriften .....	2864
§ 2 Grundpreis .....	2906
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....	2917
§ 4 Handel .....	2919
§ 5 Leistungen .....	2927
§ 6 Verbraucherdarlehen .....	2933
§ 6a Werbung für Verbraucherdarlehen .....	2950
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten .....	2960
§ 6c Entgeltliche Finanzierungshilfen .....	2961
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....	2962
§ 8 Tankstellen, Parkplätze .....	2967
§ 9 Ausnahmen .....	2970
§ 10 Ordnungswidrigkeiten .....	2990

### **Schutz von Geschäftsgeheimnissen**

A. Von §§ 17–19 UWG zum GeschGehG .....	3008
I. Aufhebung der §§ 17–19 UWG, intertemporales Recht .....	3008
II. Geschäftsgeheimnis-RL 2016/943 .....	3010
III. Umsetzung durch das GeschGehG .....	3012
B. GeschGehG .....	3014
I. Anwendungsbereich (§ 1) .....	3014
II. Begriffsbestimmungen (§ 2) .....	3015
III. Erlaubte Handlungen (§ 3) .....	3024
IV. Verletzungshandlungen (§ 4) .....	3025
V. Ausnahmen (§ 5) .....	3029
VI. Ansprüche bei Rechtsverletzungen (§§ 6–14) .....	3032
VII. Verfahren in Geschäftsgeheimnissachen (§§ 15–22) .....	3051
VIII. Strafvorschriften (§ 23) .....	3065

## **Anhang UWG 2022**

Zu § 1 Abs. 2 .....	3070
Zu § 2 Abs. 1 .....	3076
Zu § 5 Abs. 3 .....	3084
Zu § 5a .....	3089
Zu § 5b .....	3094
Zu § 5c .....	3096
Zu § 9 Abs. 2 .....	3110
Zu § 14 Abs. 4 .....	3157
Zu § 19 .....	3160
Zu § 20 .....	3168
Anhang zu § 3 Abs. 3 .....	3173
 Textanhang .....	3177
 Sachregister .....	3197