

INHALT

3 Aspekte langfristiger Wertschöpfung Unternehmerische Zukunftssicherung ■ Erhöhung des Innovationspotenzials ■ Krisensicherheit im demografischen Wandel	Seite 5
Was Frauen wollen	Seite 11
4 Tiefdruckgebiete im FEMALE RECRUITING Automation Bias ■ Stereotypisierung & Vetternwirtschaft ■ Genderbezogene Verzerrungseffekte ■ Die weibliche Selbst-Bewertung	Seite 31
5 Erfolgsfaktoren für FEMALE RECRUITING Klare Werte, Visionen und Ziele kreieren ■ Raus aus der „Leaky Pipeline“ ■ Klare Leitbilder entwickeln ■ Weibliche Vorbilder positionieren ■ Fluide Karrieremodelle entwickeln	Seite 45
4 Tipps für ein erfolgreiches FEMALE RECRUITING Eine auf Frauen zugeschnittene „Candidate Journey“ ■ „Female Hidden Talents“ finden ■ Auf gendergerechte Kommunikation achten ■ Begegnungsorte schaffen	Seite 55
Über Melanie Vogel	Seite 64