

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Autorenverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis	19
Teil I Regulatorische Anforderungen und Empfehlungen an die Berichterstattung	29
Jahres- und Konzernabschluss – Ursprung und Kern der Unternehmensberichterstattung (<i>Philipp Bachmann, Matthias Paul Peitz</i>)	31
1 Einleitung	31
2 Funktionen der Berichterstattung nach HGB und IFRS	31
3 Regulatorische Anforderungen an die Aufstellungsfristen, Bestandteile, Prüfungspflicht und Offenlegung von Jahresabschlüssen	33
4 Regulatorische Anforderungen, Prüfungspflichten und Offenlegung der Konzernrechnungslegung	39
5 Kritische Würdigung, aktuelle Entwicklungen und Fazit	44
Konzernlagebericht – die zweite Säule der Unternehmensberichterstattung (<i>Hans-Jürgen Kirsch, Jonas Höfer</i>)	49
1 Einleitung	49
2 Grundlagen der Konzernlageberichterstattung	51
3 Inhalt des Konzernlageberichts	53
4 Management Commentary nach IFRS	65
5 Entwicklung der Konzernlageberichterstattung	66
Nichtfinanzielle Erklärung – Ursprung, Status quo und Weiterentwicklung der nichtfinanziellen Berichterstattung (<i>Christian Fink, Kristina Schwedler</i>)	73
1 Einleitung und Überblick über bestehende Rahmenwerke	73
2 Aktuelle regulatorische Anforderungen	80
3 Weiterentwicklung der nichtfinanziellen Berichterstattung	88
Vergütungsbericht – eine Komponente der nichtfinanziellen Berichterstattung (<i>Patrick Velte</i>)	101
1 Einleitung	101
2 Normative Rahmenbedingungen zur Erstellung	104
3 Normative Rahmenbedingungen zur Prüfung	111
4 Zusammenfassung und Ausblick	115

Corporate Governance-Bericht – Bedeutung und Komponenten der Erklärung zur Unternehmensführung (<i>Matthias Schmidt</i>)	119
1 Einleitung	119
2 Erklärung zur Unternehmensführung	120
3 Zusammenfassung und Ausblick	128
 Zahlungsbericht – länderbezogene Berichterstattung (<i>Markus Kreipl, Stefan Müller</i>)	131
1 Einleitung und Zielsetzung	131
2 Anwenderkreis	133
3 Berichtsinhalte und Ausgestaltungsempfehlungen	135
4 Konzernspezifika	141
5 Offenlegungs- und Prüfungsrechtliche Anforderungen	142
6 Ausblick	143
 Integrated Reporting – Status quo und Perspektiven der integrierten Berichterstattung (<i>Peter Kajüter, Manuel Herkenhoff</i>)	147
1 Einleitung	147
2 Integrated Reporting nach dem Rahmenkonzept des IIRC	149
3 Regulatorische Anforderungen und Umsetzungsmöglichkeiten einer integrierten Berichterstattung	156
4 Empirische Evidenz zur integrierten Berichterstattung	159
5 Zusammenfassende Würdigung und Ausblick	166
 Value Reporting – Bedeutung und Fortentwicklung der wertorientierten Unternehmensberichterstattung (<i>Clemens Pelster, Isabel von Keitz, Inge Wulf</i>)	173
1 Einleitung	173
2 Ursprung und Entwicklung des Value Reporting bis 2002	176
3 Fortentwicklungen der wertorientierten Berichterstattung	187
4 Einordnung des Value Reporting in die aktuelle externe Unternehmenskommunikation	195
5 Fazit und Ausblick	197
 ESEF – das europäische Offenlegungsformat (ESEF/XBRL) (<i>Rüdiger Schmidt</i>)	207
1 Einleitung	207
2 Regulatorischer Rahmen	207
3 Inhaltliche Anforderungen	210
4 Herausforderungen für die Unternehmen	215
5 Prüfung des ESEF-Berichte	218
6 Fazit	221
 Digitale Berichterstattung – aktuelle Trends und neue Möglichkeiten im Reporting (<i>Eloy Barrantes, Stéphanie Mittelbach-Hörmanseder</i>)	225
1 Einleitung	225
2 Abkehr vom Print-Bericht	227

3 Digitale Nutzung und Zielgruppenansprache	229
4 Einführung von XBRL und Automatisierung	232
5 Digital Thinking	234
6 Fazit und Ausblick	236
Teil II Perspektiven der Stakeholder	239
Fortentwicklung der Unternehmensberichterstattung aus Sicht eines Standardsetters (<i>Bernd Stibi</i>)	
1 Einleitung	241
2 Die Problembereiche	242
3 Notwendigkeiten weitergehender Standardisierung	244
4 Berücksichtigung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	248
5 Zusammenfassung und Ausblick	248
Aktuelle Herausforderungen bei der Erstellung von Finanzberichten aus Sicht eines börsennotierten Unternehmens (<i>Juliane-Rebecca Upmeier</i>)	
1 Einleitung	253
2 Information Overload	255
3 Digitalisierung der Finanzberichterstattung	260
4 Fazit	265
Im Spannungsfeld zwischen Selbstverständnis, rechtlichen Anforderungen und Stakeholderinteressen – die nichtfinanzielle Berichterstattung aus Sicht eines mittelständischen Unternehmens (<i>Robert Becker, Astrid Herrmann</i>)	
1 Einleitung	269
2 Grundlagen, Anforderungen und theoretischer Bezugsrahmen	270
3 Entwicklung der nichtfinanziellen Berichterstattung in der Evangelischen Bank eG	277
4 Fazit	282
Prüfung von nichtfinanziellen Informationen – die Sicht der Abschlussprüfer (<i>Nicolette Behncke, Annette Maria Daschner</i>)	
1 Einleitung: Prüfung von nichtfinanziellen Informationen – vom freiwilligen Trend zum „State of the Art“?	287
2 Die Prüfung von Nachhaltigkeitsangaben und Angaben der nichtfinanziellen Berichterstattung	290
3 Aktuelle Herausforderungen bei Prüfungen nichtfinanzieller Informationen	304
4 Ausblick: Wohin geht die Reise der Berichterstattung und Prüfung nichtfinanzieller Angaben?	306

Inhaltsverzeichnis

Nachhaltiges Investieren: Vom Trend zur Norm – Die Relevanz der Nachhaltigkeitsberichterstattung für institutionelle Investoren <i>(Theresia Harrer, Michael Viehs)</i>	311
1 Einleitung	311
2 Nachhaltiges Investieren – Mehr als nur ein Trend	312
3 Nachhaltigkeitsberichterstattung und regulatorische Anforderungen zur besseren Analyse der ESG-Performance	317
4 Das Konzept des nachhaltigen Investierens	321
5 Zusammenfassung: Ein authentischer nachhaltiger Investmentansatz	326
 Erstellung und Verwendung von ESG-Ratings – die Sicht eines Beraters für nachhaltige Kapitalanlagen (<i>Rolf D. Häffler</i>)	331
1 Einleitung	331
2 Anbieterstruktur und Geschäftsmodell	332
3 Erstellung von ESG-Ratings	334
4 Nutzung von ESG-Ratings	342
5 Kritik an ESG-Ratings	343
6 Ausblick	345
 Noch viel Luft nach oben – Nachhaltigkeitsberichterstattung aus Sicht von Arbeitnehmervertreterinnen und Arbeitnehmervertretern <i>(Rainald Thannisch, Walter Vogt)</i>	347
1 Einleitung	347
2 CSR und Gewerkschaften: Kein einfaches Verhältnis	350
3 Zur gewerkschaftlichen Diskussion um eine „nachhaltige“ Vorstandsvergütung	352
4 Anforderungen an Nachhaltigkeit bezüglich Corporate Reporting	357
5 Conclusio: Wert der Mitbestimmung für eine nachhaltige Unternehmenspolitik	361
 Nachhaltigkeitsberichterstattung aus Sicht einer Nichtregierungsorganisation (<i>Antje Schneeweiß</i>)	365
1 Einleitung: Die Perspektive einer NRO	365
2 Klima-Berichterstattung	366
3 Berichterstattung über die Einhaltung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten	368
4 Berichterstattung über Lieferketten	373
5 Berichterstattung über Produkte	374
6 Möglichkeiten und Grenzen zur Erhöhung der Glaubwürdigkeit der Berichterstattung	374
7 Fazit	375
 Stichwortverzeichnis	379