

Inhalt

Einleitung: Und sie bewegen sich doch	7
--	----------

I. KLIMA

Warum klimagerechte Autos eine gute Idee für Deutschlands Autobauer sind	25
Klimadebatte: Der Wind hat sich gedreht	26
Eins zu null für den Elektromotor	39
Warum wir Wasserstoff nicht vergessen sollten	59
Der CO ₂ -Preis ist spielscheidend	68
Fazit: Mehr Nachhaltigkeit fahren	71

II. WELTMARKT

Warum Deutschlands Autobauer in China gewinnen – und wie sie dabei unter die Räder kommen können	77
Der deutsche Markt war schon immer zu klein	78
Wie China den Weltmarkt aufrollt	89
Die chinesische Kunst der Autostrategie	94
Fazit: Für ein neues Selbstbewusstsein	105

III. WERTSCHÖPFUNG

Warum unsere Zulieferketten vor der Zerreißprobe stehen	109
Daten sind das neue Öl: Die neuen Geschäftsmodelle	110
Wie globale Lieferbeziehungen entstanden sind und sich verändern	112

»Microelectronics and Software first« stellen die Automobilindustrie auf den Kopf	126
Fazit: Die Automobilindustrie neu denken	138

IV. DIGITALISIERUNG

Warum wir mit Open Source gemeinsam weiterkommen	141
Wie Autobauer die Macht über Bits und Bytes zurückgewinnen	142
Wie das Auto zum Smart Device wird	147
Warum wir nur mit Open Source aufholen	158
Wo wir jetzt Quantensprünge brauchen	165
Fazit: Das neue Paradigma heißt »Microelectronics first«	178

V. AUTO

Warum wir Auto und Fahrer komplett neu denken müssen	183
Jetzt kommt die Variantenvielfalt wieder ... nicht	184
Die neue alte Zukunft der Mobilität	191
Vom Driver zum User: Welche Mobilitätskonzepte für Autobauer erfolgreich sind	198
Fazit: Für eine individuelle und klimagerechte Mobilität	203

AUSBLICK

Aufbruch in eine neue Welt	209
-----------------------------------	-----

Anmerkungen	211
Quellen	232