

# Inhalt

<b>Einleitung: Und sie bewegen sich doch</b> .....	7
--	---

## I. KLIMA

<b>Warum klimagerechte Autos eine gute Idee für Deutschlands Autobauer sind</b> .....	25
Klimadebatte: Der Wind hat sich gedreht .....	26
Eins zu null für den Elektromotor .....	39
Warum wir Wasserstoff nicht vergessen sollten .....	59
Der CO <sub>2</sub> -Preis ist spielentscheidend .....	68
Fazit: Mehr Nachhaltigkeit fahren .....	71

## II. WELTMARKT

<b>Warum Deutschlands Autobauer in China gewinnen – und wie sie dabei unter die Räder kommen können</b> .....	77
Der deutsche Markt war schon immer zu klein .....	78
Wie China den Weltmarkt aufrollt .....	89
Die chinesische Kunst der Autostrategie .....	94
Fazit: Für ein neues Selbstbewusstsein .....	105

## III. WERTSCHÖPFUNG

<b>Warum unsere Zulieferketten vor der Zerreißprobe stehen</b> .....	109
Daten sind das neue Öl: Die neuen Geschäftsmodelle .....	110
Wie globale Lieferbeziehungen entstanden sind und sich verändern .....	112

»Microelectronics and Software first« stellen	
die Automobilindustrie auf den Kopf	126
Fazit: Die Automobilindustrie neu denken	138
<b>IV. DIGITALISIERUNG</b>	
<b>Warum wir mit Open Source gemeinsam weiterkommen</b>	141
Wie Autobauer die Macht über Bits und Bytes	
zurückgewinnen	142
Wie das Auto zum Smart Device wird	147
Warum wir nur mit Open Source aufholen	158
Wo wir jetzt Quantensprünge brauchen	165
Fazit: Das neue Paradigma heißt »Microelectronics first«	178
<b>V. AUTO</b>	
<b>Warum wir Auto und Fahrer komplett neu denken müssen</b>	183
Jetzt kommt die Variantenvielfalt wieder ... nicht	184
Die neue alte Zukunft der Mobilität	191
Vom Driver zum User: Welche Mobilitätskonzepte	
für Autobauer erfolgreich sind	198
Fazit: Für eine individuelle	
und klimagerechte Mobilität	203
<b>AUSBLICK</b>	
<b>Aufbruch in eine neue Welt</b>	209
<b>Anmerkungen</b>	211
<b>Quellen</b>	232