

Inhalt

1. Thematische und begriffliche Grundlegung	1
2. Aspekte und Dimensionen der Führung	5
2.1 Führungsprozess	5
2.1.1 Zielsetzung und Planung	6
2.1.2 Entscheidung, Realisierung und Kontrolle	7
2.2 Führungsaufgaben	7
2.2.1 Zielvereinbarung	8
2.2.2 Delegation und Weisung	9
2.2.3 Problemlösung	10
2.2.4 Information und Kontrolle	10
2.2.5 Anerkennung und Kritik	11
2.2.6 Konfliktsteuerung	11
2.3 Führungsinstrumente	14
2.3.1 Führungskommunikation	14
2.3.2 Führungstechniken	15
2.4 Führungsstil	17
3. Klassische Führungsansätze und -konzepte	20
3.1 Eigenschaftsorientierte Führungsansätze	20
3.1.1 Great-Man-Theorie	20
3.1.2 Theorie der charismatischen Führung	21
3.1.3 Theorie der transaktionalen/transformationalen Führung	23
3.1.4 DISG®-Konzept	24
3.2 Verhaltensorientierte Führungsansätze	28
3.2.1 Führungsstilkontinuum	28
3.2.2 Ohio-State-Leadership-Quadrant	29
3.2.3 Verhaltensgitter-Modell	31
3.3 Situative Führungsansätze	32
3.3.1 Kontingenztheorie	32
3.3.2 Weg-Ziel-Theorie	35
3.3.3 Entscheidungsbaum	36
3.3.4 Drei-D-Modell	38
3.3.5 Situatives Reifegradmodell	40
3.4 Kognitive Ansätze der Führungsforschung	41
3.4.1 Implizite Führungstheorie	42
3.4.2 Culturally Endorsed Implicit Leadership Theory	43
3.4.3 Leader-Member Exchange Theory	47
3.4.4 Symbolische Führung	49

4. Neue Führungsansätze und -konzepte	52
4.1 Einflussfaktoren neuer Führung.....	54
4.1.1 Digitalisierung und technologischer Wandel.....	54
4.1.2 Medien-Mix und Kommunikation über Distanzen	55
4.1.3 Generationenwechsel und hybride Arbeitskulturen.....	57
4.2 Ausprägungen neuer Führung	60
4.2.1 Super Leadership	60
4.2.2 Geteilte und verteilte Führung	61
4.2.3 Agile Führung	63
4.2.4 Systemische Führung	65
4.2.5 Virtuelle Führung (Führung mit neuen Medien).....	66
4.2.6 Digitale Führung	67
4.2.7 Digital Leadership.....	70
5. Zur Vereinbarkeit alter und neuer Führungskonzepte	73
5.1 New Work und Homeoffice	73
5.2 Neues Führungsverständnis.....	74
5.3 Umsetzung neuer Führungskonzepte in die Praxis	75
5.3.1 Umsetzung in Start-ups.....	75
5.3.2 Umsetzung in Groß- und Mittelbetrieben	76
5.4 Führung mit Begeisterung und Offenheit	78
5.5 Hybride Führungskraft	79
6. Weiterführende Überlegungen.....	81
6.1 Zur Demokratisierung von Führung	81
6.2 Unverhandelbare Führungsaspekte	83
Literatur.....	85
Abbildungsverzeichnis	93
Sachwortverzeichnis.....	95