

INHALT

1 Einführung Gesellschaftliche Bedeutung des Fundraisings	03
2 Spenden Märkte und Motivation	11
3 Institutional Readiness Institutionelle Voraussetzungen für Fundraising	19
4 Fundraisingmodelle Anwendung der Spenderpyramide	25
5 Kleinspendenfundraising Methoden zur Gewinnung von Kleinspenden	33
6 Grossspendenfundraising Methoden für die Gewinnung von Grossspenden	45
7 Fundraisingstrategie Analyse, Entwicklung und Umsetzung	55
8 Relationship-Management Grundsätze professioneller interner und externer Kommunikation	69
9 Entwicklungen und Trends Digitalisierung, Leadership und Philanthropie	77
10 Berufsbild Fundraiser/-in Beruf mit Zukunft	85
Über die Autorin und den Autor	92
Fussnoten	93