

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung und Aufgabenstellung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Analyse des Traktorenmarktes .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Marktstruktur der Agrartechnikbranche .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Marktanalyse .....	8
2.1.2 Trends als Herausforderungen .....	11
2.1.3 Vertriebsstruktur .....	12
<b>2.2 Struktur und Entwicklung der Nachfrager .....</b>	<b>14</b>
<b>3 Empirie und Theorie zum landwirtschaftlichen Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Traktorenkauf zwischen Konsumentenkauf- und industriellem Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Theorien und Empirie zum industriellen Beschaffungsverhalten .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Beschaffungsverhalten von Landwirten .....</b>	<b>29</b>
3.3.1 Auslöser des Beschaffungsprozesses .....	29
3.3.2 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens .....	31
3.3.3 Einflussfaktoren auf das landwirtschaftliche Beschaffungsverhalten im Bereich Agrartechnik .....	33
<b>4 Konzeptioneller Forschungsrahmen der Arbeit .....</b>	<b>41</b>
<b>5 Qualitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors .....</b>	<b>45</b>
<b>5.1 Material und Methodik .....</b>	<b>45</b>
5.1.1 Forschungsdesign und -methodik .....	45
5.1.2 Stichprobenbeschreibung .....	52

<b>5.2</b>	<b>Ergebnisse und Diskussion.....</b>	<b>59</b>
5.2.1	Informationsquellen beim Erwerb eines Großtraktors .....	59
5.2.2	Kriterien der Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors.....	61
5.2.2.1	Umweltbezogene Determinante .....	63
5.2.2.2	Herstellerbezogene Determinante.....	64
5.2.2.3	Händlerbezogene Determinante .....	67
5.2.2.4	Traktorbezogene Determinante .....	70
5.2.2.5	Betriebsbezogene Determinante .....	75
5.2.2.6	Käuferbezogene Determinante .....	77
5.2.2.7	Überblick über die hypothetischen Zusammenhänge.....	81
5.2.3	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens beim Erwerb eines Großtraktors .....	84
<b>5.3</b>	<b>Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren....</b>	<b>86</b>
<b>5.4</b>	<b>Kritische Würdigung der Studie und Forschungsperspektiven .....</b>	<b>88</b>
<b>5.5</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>89</b>
<b>6</b>	<b>Quantitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors .....</b>	<b>91</b>
<b>6.1</b>	<b>Material und Methodik .....</b>	<b>91</b>
6.1.1	Forschungsdesign und -methodik .....	91
6.1.2	Auswertungsmethodik .....	97
6.1.3	Stichprobenbeschreibung.....	106
<b>6.2</b>	<b>Ergebnisse und Diskussion.....</b>	<b>121</b>
6.2.1	Deskriptive Ergebnisse .....	121
6.2.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse .....	127
6.2.3	Determinanten der Leistungswahl.....	131
6.2.4	Determinanten der Herstellerwahl Claas.....	135
6.2.4.1	Evaluation der Gütekriterien des Messmodells.....	135
6.2.4.2	Evaluation des Strukturmodells.....	140

6.2.4.3	Hypothesentest.....	144
6.2.5	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens am Beispiel eines Großtraktors .....	148
<b>6.3</b>	<b>Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren..</b>	<b>150</b>
<b>6.4</b>	<b>Kritische Würdigung und Forschungsperspektiven .....</b>	<b>151</b>
<b>6.5</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>153</b>
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>155</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>160</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>168</b>
	<b>A: Leitfaden der qualitativen Forschung .....</b>	<b>169</b>
	<b>B. Kodierleitfaden .....</b>	<b>171</b>
	<b>C. Forschungshypothesen der quantitativen Forschung.....</b>	<b>176</b>
	<b>D. Fragenbogen der quantitativen Forschung .....</b>	<b>178</b>
	<b>E. Deskriptive Ergebnisse .....</b>	<b>208</b>
	<b>F. Ergebnisse der binär logistischen Regression .....</b>	<b>211</b>
	<b>G. Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells .....</b>	<b>213</b>
	<b>Lebenslauf .....</b>	<b>219</b>