

## **Inhaltsverzeichnis**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>   | <b>I</b>    |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>  | <b>IV</b>   |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>  | <b>VII</b>  |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>  | <b>VIII</b> |
| <b>1 Einleitung und Aufgabenstellung .....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>2 Analyse des Traktorenmarktes .....</b>   | <b>8</b>    |
| <b>2.1 Marktstruktur der Agrartechnikbranche .....</b>  | <b>8</b>    |
| <b>2.1.1 Marktanalyse .....</b>   | <b>8</b>    |
| <b>2.1.2 Trends als Herausforderungen .....</b>   | <b>11</b>   |
| <b>2.1.3 Vertriebsstruktur .....</b>  | <b>12</b>   |
| <b>2.2 Struktur und Entwicklung der Nachfrager .....</b>  | <b>14</b>   |
| <b>3 Empirie und Theorie zum landwirtschaftlichen Beschaffungsverhalten .....</b>                             | <b>21</b>   |
| <b>3.1 Traktorenauf zwischen Konsumentenkauf und industriellem Beschaffungsverhalten .....</b>                | <b>21</b>   |
| <b>3.2 Theorien und Empirie zum industriellen Beschaffungsverhalten .....</b>                                 | <b>23</b>   |
| <b>3.3 Beschaffungsverhalten von Landwirten .....</b>   | <b>29</b>   |
| <b>3.3.1 Auslöser des Beschaffungsprozesses .....</b>   | <b>29</b>   |
| <b>3.3.2 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens .....</b>                                     | <b>31</b>   |
| <b>3.3.3 Einflussfaktoren auf das landwirtschaftliche Beschaffungsverhalten im Bereich Agrartechnik .....</b> | <b>33</b>   |
| <b>4 Konzeptioneller Forschungsrahmen der Arbeit .....</b>  | <b>41</b>   |
| <b>5 Qualitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors .....</b>         | <b>45</b>   |
| <b>5.1 Material und Methodik .....</b>  | <b>45</b>   |
| <b>5.1.1 Forschungsdesign und -methodik .....</b>   | <b>45</b>   |
| <b>5.1.2 Stichprobenbeschreibung .....</b>  | <b>52</b>   |

|  |            |
|--|------------|
| <b>5.2 Ergebnisse und Diskussion.....</b>  | <b>59</b>  |
| 5.2.1 Informationsquellen beim Erwerb eines Großtraktors .....   | 59         |
| 5.2.2 Kriterien der Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors.                             | 61         |
| 5.2.2.1 Umweltbezogene Determinante .....  | 63         |
| 5.2.2.2 Herstellerbezogene Determinante.....   | 64         |
| 5.2.2.3 Händlerbezogene Determinante .....   | 67         |
| 5.2.2.4 Traktorbezogene Determinante .....   | 70         |
| 5.2.2.5 Betriebsbezogene Determinante .....  | 75         |
| 5.2.2.6 Käuferbezogene Determinante .....  | 77         |
| 5.2.2.7 Überblick über die hypothetischen Zusammenhänge.....   | 81         |
| 5.2.3 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens beim Erwerb eines<br>Großtraktors .....       | 84         |
| <b>5.3 Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren....</b>                            | <b>86</b>  |
| <b>5.4 Kritische Würdigung der Studie und Forschungsperspektiven.....</b>                                  | <b>88</b>  |
| <b>5.5 Fazit.....</b>  | <b>89</b>  |
| <b>6 Quantitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines<br/>Großtraktors .....</b> | <b>91</b>  |
| <b>6.1 Material und Methodik .....</b>   | <b>91</b>  |
| 6.1.1 Forschungsdesign und -methodik.....  | 91         |
| 6.1.2 Auswertungsmethodik .....  | 97         |
| 6.1.3 Stichprobenbeschreibung.....   | 106        |
| <b>6.2 Ergebnisse und Diskussion.....</b>  | <b>121</b> |
| 6.2.1 Deskriptive Ergebnisse .....   | 121        |
| 6.2.2 Ergebnisse der Faktorenanalyse .....   | 127        |
| 6.2.3 Determinanten der Leistungswahl.....   | 131        |
| 6.2.4 Determinanten der Herstellerwahl Claas .....   | 135        |
| 6.2.4.1 Evaluation der Gütekriterien des Messmodells.....  | 135        |
| 6.2.4.2 Evaluation des Strukturmodells.....  | 140        |

|  |            |
|--|------------|
| 6.2.4.3 Hypothesentest.....  | 144        |
| 6.2.5 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens am Beispiel eines<br>Großtraktors ..... | 148        |
| <b>6.3 Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren..</b>                        | <b>150</b> |
| <b>6.4 Kritische Würdigung und Forschungsperspektiven .....</b>                                      | <b>151</b> |
| <b>6.5 Fazit.....</b>  | <b>153</b> |
| <b>7 Schlussbetrachtung .....</b>  | <b>155</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>160</b> |
| <b>Anhang.....</b>   | <b>168</b> |
| A: Leitfaden der qualitativen Forschung .....  | 169        |
| B. Kodierleitfaden .....   | 171        |
| C. Forschungshypothesen der quantitativen Forschung.....   | 176        |
| D. Fragenbogen der quantitativen Forschung .....   | 178        |
| E. Deskriptive Ergebnisse .....  | 208        |
| F. Ergebnisse der binär logistischen Regression .....  | 211        |
| G. Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells .....  | 213        |
| <b>Lebenslauf .....</b>  | <b>219</b> |