

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangslage und Problematik	1
1.2	Theoretischer Forschungsrahmen, Definitionen und Forschungsbedarf	7
1.2.1	Entrepreneurship	8
1.2.2	Tourismus	12
1.2.3	Innovation und Veränderung	15
1.2.4	Nachhaltigkeit und Verantwortung	21
1.3	Forschungsfragen und Erkenntnisziele	23
1.4	Forschungsdesign	26
1.5	Aufbau der Arbeit	28
2	Theorie	31
2.1	Wandel und Veränderung	32
2.1.1	Makroperspektive: sozialer Wandel	34
2.1.2	Meso- und Mikroperspektive: organisationaler Wandel und das Individuum	43
2.1.3	Zusammenschau, Zwischenfazit und Ausblick	79
2.2	Entrepreneurship und Verantwortung	81
2.2.1	Der Unternehmer im Kontext des Entrepreneurship	81
2.2.2	Unternehmertum und Verantwortung	99
2.2.3	Verantwortungsvoll handelnde Formen des Entrepreneurship	116
2.2.4	Zusammenschau, Zwischenfazit und Ausblick	148
2.3	Das Konzept des Katalysators	152

2.3.1	Das Konzept des Katalysators in den Naturwissenschaften	153
2.3.2	Entwicklung eines theoretischen Bezugs- und Übertragungsrahmens	165
2.3.3	Zusammenfassung und Ableitung des Untersuchungsschemas	172
3	Forschungsdesign und Methodik	177
3.1	Forschungsdesign	177
3.1.1	Begründung der Forschungsmethodik und der Wahl des Forschungsdesigns	178
3.1.2	Vorstellung des multiplen Fallstudienansatzes	181
3.2	Datenerhebung	183
3.2.1	Auswahl der Fallstudien	184
3.2.2	Formen der Datenerhebung	192
3.3	Datenanalysemethode	198
3.3.1	Methode: Qualitative Inhaltsanalyse	198
3.3.2	Konzeption: Strukturierende Inhaltsanalyse	201
3.4	Qualitätssicherung	203
4	Auswertung und Ergebnisse	207
4.1	Kategorienschema	207
4.2	Einzelfallanalysen	250
4.2.1	Fallstudie: <i>Cittàslow</i> -Stadt Deidesheim	250
4.2.2	Fallstudie: Region Uckermark	274
4.2.3	Fallstudie: Biohotel Eggensberger	295
4.2.4	Fallstudie: KONUS	309
4.2.5	Fallstudie: Klimahaus Bremerhaven 8° Ost	333
4.3	Fallstudienübergreifende Analyse	356
4.3.1	Vergleich auf Basis des Kategorienschemas	356
4.3.2	Analyse mithilfe des Katalyseschemas	379
4.4	Abschließende und zusammenfassende Betrachtung der empirischen Datenanalyse	383
5	Diskussion, Implikationen und Ausblick	395
5.1	Diskussion der gewonnenen Erkenntnisse	397
5.2	Implikationen für die Praxis	407
5.3	Mehrwert, Limitationen und Ausblick	410
	Quellen- und Literaturverzeichnis	419