

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Fehleinschätzungen bei Corporate Foresight und das Erklärungspotenzial durch die Psychologie .....</b>	<b>1</b>
1.1. Technology Roadmapping zur Trendanalyse und -bewertung bei Corporate Foresight.....	5
1.1.1. Corporate Foresight.....	7
1.1.2. Trendanalyse und -bewertung.....	10
1.1.3. Technology Roadmapping .....	14
1.2. Psychologische Aspekte des Entscheidungsverhaltens bei Corporate Foresight.....	21
1.2.1. Das Beispiel Kodak .....	21
1.2.2. Entscheidungsverhalten als Untersuchungsgegen-stand der Psychologie .....	24
1.2.3. Verortung von Biases im Corporate-Foresight-Prozess.....	27
1.2.4. Gruppen- vs. Einzelarbeit als Grundlage psycho-logischer Untersuchungen.....	33
1.3. Determinanten konfirmatorischer Informationsverarbeitung und Technology Roadmapping als Debiasing Technique.....	37
1.4. Ableitung praxisbezogener Fragestellungen .....	40
<b>2. Überblick zum Forschungsstand .....</b>	<b>45</b>
2.1. Entscheidungsverhalten .....	46
2.1.1. Einstellung, Einstellungsänderung und Persuasion .....	48
2.1.2. Zwei-Prozess-Modelle persuasiver Kommunikation .....	56
2.1.3. Relevante Einflussfaktoren der Persuasionsforschung...	60
2.1.4. Entscheidungsverhalten in Situationen der Unsicherheit.....	70

2.1.5.	Heuristics und Biases .....	74
2.1.6.	Debiasing .....	81
2.1.7.	Resümee zu Entscheidungsverhalten .....	93
2.2.	Konfirmatorische Informationsverarbeitung .....	95
2.2.1.	Dissonanztheorie .....	97
2.2.2.	Selektive Informationssuche .....	100
2.2.3.	Konfirmatorische Informationsbewertung .....	102
2.2.4.	Empirische Forschung zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung .....	103
2.2.5.	Relevante Einflussfaktoren bei konfirmatorischer Informationsverarbeitung .....	109
2.2.6.	Debiasing bezüglich konfirmatorischer Informationsverarbeitung .....	120
2.2.7.	Resümee zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung .....	129
2.3.	Informationsvisualisierungen und Moderationshinweise als Debiasing Techniques .....	130
2.3.1.	Forschung zur Informationsvisualisierung .....	132
2.3.2.	Forschung zu Moderation bei Kleingruppen .....	136
2.3.3.	Resümee zu den Debiasing Techniques .....	141
2.4.	Ableitung wissenschaftlicher Fragestellungen .....	142
<b>3.</b>	<b>Generelle methodische Vorgehensweise .....</b>	<b>147</b>
3.1.	Das klassische Forschungsparadigma dissonanz-theoretischer Untersuchungen zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung .....	150
3.2.	Der eigene Forschungsansatz zur Untersuchung konfirmatorischer Informationsverarbeitung .....	153

3.3. Die unabhängigen Variablen .....	158
3.3.1. Vorstudie zu Informationsvisualisierungen .....	161
3.3.2. Hauptstudie zu Informationsvisualisierungen .....	169
3.3.3. Vorstudie zu Moderationshinweisen .....	189
3.3.4. Hauptstudie zu Moderationshinweisen .....	200
3.3.5. Hauptstudie zur Überprüfung der Operationalisierungen .....	209
<b>4. Ergebnisse der Untersuchungen.....</b>	<b>217</b>
4.1. Studie 1: Der Einfluss von Informationsvisualisierungen auf Informationsverarbeitung .....	217
4.1.1. Studie 1: Untersuchungsziel.....	217
4.1.2. Studie 1: Hypothesen .....	218
4.1.3. Studie 1: Methode .....	229
4.1.4. Studie 1: Ergebnisse .....	246
4.1.5. Studie 1: Diskussion .....	293
4.2. Studie 2: Der Einfluss von Moderationshinweisen auf Informationsverarbeitung .....	297
4.2.1. Studie 2: Untersuchungsziel.....	297
4.2.2. Studie 2: Hypothesen .....	297
4.2.3. Studie 2: Methode .....	303
4.2.4. Studie 2: Ergebnisse .....	307
4.2.5. Studie 2: Diskussion .....	336
4.3. Studie 3: Der separierte Einfluss markierter Textstellen auf Informationsverarbeitung .....	341
4.3.1. Studie 3: Untersuchungsziel.....	341

---

4.3.2.	Studie 3: Hypothesen .....	342
4.3.3.	Studie 3: Methode .....	345
4.3.4.	Studie 3: Ergebnisse .....	347
4.3.5.	Studie 3: Diskussion .....	363
<b>5.</b>	<b>Gesamtdiskussion .....</b>	<b>367</b>
5.1.	Kritische Betrachtung und Limitationen der Ergebnisse .....	367
5.2.	Interpretation und theoretische Einordnung der Ergebnisse ..	378
5.3.	Praktische Implikationen der Ergebnisse .....	396
5.4.	Theoretische Implikationen der Ergebnisse und Fazit .....	400
<b>Anhang .....</b>	<b>411</b>	
	Anhang - Ergebnisse .....	411
	Anhang - Operationalisierungsmaßnahmen .....	427
	Anhang - Versuchsmaterial .....	433
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>437</b>	