

Inhaltsverzeichnis

1. Fehleinschätzungen bei Corporate Foresight und das Erklärungspotenzial durch die Psychologie	1
1.1. Technology Roadmapping zur Trendanalyse und -bewertung bei Corporate Foresight.....	5
1.1.1. Corporate Foresight.....	7
1.1.2. Trendanalyse und -bewertung.....	10
1.1.3. Technology Roadmapping	14
1.2. Psychologische Aspekte des Entscheidungsverhaltens bei Corporate Foresight.....	21
1.2.1. Das Beispiel Kodak	21
1.2.2. Entscheidungsverhalten als Untersuchungsgegenstand der Psychologie	24
1.2.3. Verortung von Biases im Corporate-Foresight-Prozess.....	27
1.2.4. Gruppen- vs. Einzelarbeit als Grundlage psychologischer Untersuchungen.....	33
1.3. Determinanten konfirmatorischer Informationsverarbeitung und Technology Roadmapping als Debiasing Technique.....	37
1.4. Ableitung praxisbezogener Fragestellungen	40
2. Überblick zum Forschungsstand	45
2.1. Entscheidungsverhalten	46
2.1.1. Einstellung, Einstellungsänderung und Persuasion	48
2.1.2. Zwei-Prozess-Modelle persuasiver Kommunikation	56
2.1.3. Relevante Einflussfaktoren der Persuasionsforschung...	60
2.1.4. Entscheidungsverhalten in Situationen der Unsicherheit.....	70

2.1.5.	Heuristics und Biases	74
2.1.6.	Debiasing	81
2.1.7.	Resümee zu Entscheidungsverhalten	93
2.2.	Konfirmatorische Informationsverarbeitung	95
2.2.1.	Dissonanztheorie	97
2.2.2.	Selektive Informationssuche	100
2.2.3.	Konfirmatorische Informationsbewertung	102
2.2.4.	Empirische Forschung zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung	103
2.2.5.	Relevante Einflussfaktoren bei konfirmatorischer Informationsverarbeitung	109
2.2.6.	Debiasing bezüglich konfirmatorischer Informationsverarbeitung	120
2.2.7.	Resümee zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung	129
2.3.	Informationsvisualisierungen und Moderationshinweise als Debiasing Techniques	130
2.3.1.	Forschung zur Informationsvisualisierung	132
2.3.2.	Forschung zu Moderation bei Kleingruppen	136
2.3.3.	Resümee zu den Debiasing Techniques	141
2.4.	Ableitung wissenschaftlicher Fragestellungen	142
3.	Generelle methodische Vorgehensweise	147
3.1.	Das klassische Forschungsparadigma dissonanz- theoretischer Untersuchungen zur konfirmatorischen Informationsverarbeitung	150
3.2.	Der eigene Forschungsansatz zur Untersuchung konfirmatorischer Informationsverarbeitung	153

3.3. Die unabhängigen Variablen	158
3.3.1. Vorstudie zu Informationsvisualisierungen	161
3.3.2. Hauptstudie zu Informationsvisualisierungen	169
3.3.3. Vorstudie zu Moderationshinweisen	189
3.3.4. Hauptstudie zu Moderationshinweisen	200
3.3.5. Hauptstudie zur Überprüfung der Operationalisierungen	209
4. Ergebnisse der Untersuchungen.....	217
4.1. Studie 1: Der Einfluss von Informationsvisualisierungen auf Informationsverarbeitung	217
4.1.1. Studie 1: Untersuchungsziel	217
4.1.2. Studie 1: Hypothesen	218
4.1.3. Studie 1: Methode	229
4.1.4. Studie 1: Ergebnisse	246
4.1.5. Studie 1: Diskussion	293
4.2. Studie 2: Der Einfluss von Moderationshinweisen auf Informationsverarbeitung	297
4.2.1. Studie 2: Untersuchungsziel	297
4.2.2. Studie 2: Hypothesen	297
4.2.3. Studie 2: Methode	303
4.2.4. Studie 2: Ergebnisse	307
4.2.5. Studie 2: Diskussion	336
4.3. Studie 3: Der separierte Einfluss markierter Textstellen auf Informationsverarbeitung	341
4.3.1. Studie 3: Untersuchungsziel	341

4.3.2.	Studie 3: Hypothesen	342
4.3.3.	Studie 3: Methode	345
4.3.4.	Studie 3: Ergebnisse	347
4.3.5.	Studie 3: Diskussion	363
5.	Gesamtdiskussion	367
5.1.	Kritische Betrachtung und Limitationen der Ergebnisse	367
5.2.	Interpretation und theoretische Einordnung der Ergebnisse	378
5.3.	Praktische Implikationen der Ergebnisse	396
5.4.	Theoretische Implikationen der Ergebnisse und Fazit	400
Anhang	411
	Anhang - Ergebnisse	411
	Anhang - Operationalisierungsmaßnahmen	427
	Anhang - Versuchsmaterial	433
Literaturverzeichnis	437