

# I Inhalt

Marianne Giesert/Cornelia Wendt-Danigel

<b>Einführung: Doping am Arbeitsplatz – Leistungssteigerung um jeden Preis?</b> .....	7
---	---

## I Daten, Fakten, Ausgangslage

Knut Becker

<b>Viele Arten von Sucht</b> .....	15
------------------------------------	----

Dominik Schirmer

<b>Leistungssteigerung um jeden Preis?</b> .....	17
--	----

Marianne Giesert/Tobias Reuter

<b>Drogenkonsum im Kontext sozialer Ungleichheit</b> .....	34
--	----

Tilman Holzer

<b>Prävention von Hirndoping am Arbeitsplatz</b> .....	38
--	----

Katrin Krämer

<b>Doping am Arbeitsplatz: Ergebnisse des DAK Gesundheitsreports 2009</b> .....	45
---	----

Tim Pfeiffer-Gerschel/Alicia Casati

<b>Medikamentenmissbrauch und »Neuro-Enhancement«</b> .....	58
---	----

## I Betriebliche Strategien

Knut Becker

<b>Legale Suchtformen</b> .....	74
---------------------------------	----

Eva Zinke

<b>Betriebliche Strategien bei Medikamentenabhängigkeit</b> .....	75
---	----

Sabine Heegner <b>»Ich bin ein Mensch, der gut helfen kann«</b> .....	95
Co-Verhalten in der Beratungsarbeit von betrieblichen SuchtberaterInnen	
Jürgen Heckel <b>Wie »funktioniert« ein Abhängiger in der Arbeitswelt?</b> .....	104
Cornelia Wendt-Danigel/Sabine Heegner <b>Voraussetzungen für eine erfolgreiche betriebliche Suchtarbeit und Suchtprävention</b> .....	112
Christoph Kröger/Monika Nowak/Katharina Heilmann <b>Der Stellenwert von Tabakkonsum in der betrieblichen Suchtprävention</b> .....	123

## **I Netzwerke**

Hans-Dieter Knöbel <b>Verbindungen herstellen, Systeme nutzen</b> .....	135
Der LWL-Fachdienst für betriebliche Suchtprävention	
Klaus Leuchter <b>Suchtarbeit im (Klein-)Betrieb erfordert ein gutes Netzwerk</b> .....	143
Bernhard Blank <b>Präventionsnetzwerke: Wichtiger denn je!</b> .....	148
Marianne Giesert/Cornelia Wendt-Danigel <b>Die Ausbildung zur/zum betrieblichen SuchtberaterIn und das SuchtberaterInnennetzwerk beim DGB Bildungswerk e.V.</b> .....	151
<b>Veranstaltungshinweise</b> .....	155
<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	157