

Inhalt

- 7 Der Auftrag
- 10 Leibhaftiges Denken
- 13 Produktiv gleich profitabel?
- 16 Hyperkommodifizierung und
das Ende der Entfremdung
- 22 Das Janusgesicht der Moderne
- 27 Das Problem
- 32 Marktmoderne
- 38 Planmoderne

46	Hybridmoderne
52	Die drei Modernen im Vergleich
57	Die Unterbrechung denken I: „Systemrelevanz“
61	Die Unterbrechung denken II: „Evidenzbasierte Politik“
64	Interesse und Engagement
71	Cleaner und Verfemte. Etablierte und Außenseiter
78	Die Dinge des Lebens

Anmerkungen	91	Biografie	95	Impressum	96
-------------	----	-----------	----	-----------	----