

# Inhalt Booklet

I.	<b>Heinz Jacobs, Andreas Schalück</b>	
	Statt einer Einführung – Spiele, die unbedingt im Ökonomieunterricht zum Einsatz kommen sollten .....	11
II.	<b>Cristina Cron, Frank Langner</b>	
	Spielend lernen! Zur Didaktik von Lernspielen am Beispiel der Wettbewerbspolitik .....	20
III.	<b>Ulrich Krüger, Gordon Tavernier</b>	
	Wie gibt man Luft einen Preis? Klimaschutz durch Emissionshandel – Eine Simulation .....	28
IV.	<b>Alexandra Labusch, Heike Hornbruch</b>	
	<i>Mouse Coat</i> – Der Mantel für die Maus. Zweisprachige Lernstationen zur Produkteinführung auf dem europäischen Markt.....	36
V.	<b>Thomas Düwell-Luhnau, Kuno Rinke</b>	
	„(K)Ein Markt für Kuscheltiere?“ Schülerinnen und Schüler im Marketing-Mix-Planspiel .....	45
VI.	<b>Andreas Bindl, Andreas Schalück</b>	
	Der Strommarkt – Spielerischer Zugang zu einem Kartell .....	55
VII.	<b>best practises</b>	
	Gregor Pallast: Das Fischereispiel .....	62
	Gregor Pallast: Das Inselspiel „Geld“ .....	65
	Kristina Gebhardt: Das Modellspiel „Preisbildung auf dem Apfelmarkt“ .....	67