

Inhalt Booklet

I. Heinz Jacobs, Andreas Schalück	
Statt einer Einführung – Spiele, die unbedingt im Ökonomieunterricht zum Einsatz kommen sollten	11
II. Cristina Cron, Frank Langner	
Spielend lernen! Zur Didaktik von Lernspielen am Beispiel der Wettbewerbspolitik	20
III. Ulrich Krüger, Gordon Tavernier	
Wie gibt man Luft einen Preis? Klimaschutz durch Emissionshandel – Eine Simulation	28
IV. Alexandra Labusch, Heike Hornbruch	
<i>Mouse Coat</i> – Der Mantel für die Maus. Zweisprachige Lernstationen zur Produkteinführung auf dem europäischen Markt.....	36
V. Thomas Düwel-Luhnau, Kuno Rinke	
„(K)Ein Markt für Kuscheltiere?“ Schülerinnen und Schüler im Marketing-Mix-Planspiel	45
VI. Andreas Bindl, Andreas Schalück	
Der Strommarkt – Spielerischer Zugang zu einem Kartell	55
VII. best practises	
Gregor Pallast: Das Fischereispiel	62
Gregor Pallast: Das Inselspiel „Geld“	65
Kristina Gebhardt: Das Modellspiel „Preisbildung auf dem Apfelmarkt“	67