

Inhalt

Vorwort	7
Almuth Bruder-Bezzel	
Einleitung: Propaganda und Macht	14
Klaus-Jürgen Bruder	
Wie kommt es, dass die Beherrschten die Meinungen der Herrschenden übernehmen? Der Diskurs der Macht in Zeiten von Corona	43
Anton Perzy	
Die »(v)ererbte« Meinung. Der neoliberalen Zwang der Verhältnisse	59
Magda von Garrel	
Meinungslernen in der Schule	75
Werner Rügemer	
Stumme Werkzeuge. Das organisierte, erpresste Schweigen der abhängig Beschäftigten – und ein beispielhafter Ausbruch	95
Burkhard Bierhoff	
Prägung durch Konsum	107
Wolfgang Romey	
Das Internet als Meinungsbildner	122
Georg Rammer	
Fake Reality: Propaganda, Manipulation, Kontrolle und die Folgen	139

Moshe Zuckermann	
Holocaust und »Holocaust« – eine Meinungsfrage?	153
Mathias Bröckers	
Verschwörungstheorie. Anmerkungen zur Inflation eines Kampfbegriffs	166
Daniela Lobmueh	
Bilder manipulieren – Visuelle Propagandaschlachten in Presse, Fernsehen und Internet: MH17, Omran, Venezuela	177
Kurt Gritsch	
Krieg stand nicht im Wahlprogramm: Wie Deutschland seinen ersten Angriffskrieg seit 1945 rechtfertigte	191
Stefan Korinth	
Der Gleichklang und das Narrativ – Wie Medien Auslandskonflikte strukturieren. Das Beispiel Maidan.	205
Wolf Wetzel	
Der Mord an Walter Lübcke und die Auferstehung der Untoten	220
Hannes Sies	
Schauprozess gegen Julian Assange: Fanal für die Presseunfreiheit	237