

Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderung „Online-Content“	1
1.1 Warum braucht man überhaupt Texte?	2
1.2 Was ist „Content“ überhaupt?	4
1.3 Warum nicht direkt drauflos texten?	7
2 Spielregeln der Online-Kommunikation	13
2.1 Gefunden werden: Die Bedeutung von SEO für Ihren Content	14
2.2 Gefallen finden: Das letzte Wort hat der Nutzer	16
2.3 Aufmerksamkeit bekommen: Die Verbreitung von Inhalten	17
Literatur	23
3 Best Practices für Webseiten-Content	25
3.1 Keyword-Recherche: Die Basis Ihrer Texterstellung	26
3.2 Suchanfragen richtig bedienen	43
3.3 Best Practices: Erstellung von Webseiten-Content	47
3.4 Best Practices: Layout für Webseiten-Content	58

X Inhaltsverzeichnis

3.5	Zielgruppengerechte Leseransprache und Online-Schreibstil	69
3.6	Überschriften, die wirken und Aufmerksamkeit wecken	79
3.7	Die Bedeutung von Bildern und Videos für Online-Inhalte	84
3.8	Title-Tag und Meta-Description wirkungsvoll erstellen	90
3.9	Featured und Rich Snippets – mehr Aufmerksamkeit in den SERPs	98
	Literatur	110
4	Best Practices für Social-Media-Content	115
4.1	Bedeutung von Social Media	116
4.2	Die Spielregeln von Facebook	117
4.2.1	Content für Facebook, der wirkt	120
4.2.2	Facebook – lohnt es sich überhaupt noch?	127
4.3	Die Spielregeln von Instagram	130
4.3.1	Content für Instagram, der wirkt	134
4.3.2	Für wen lohnt sich Instagram?	141
4.4	Die Spielregeln von LinkedIn	143
4.4.1	Content für LinkedIn, der wirkt	152
4.4.2	Lohnt sich Social Selling über LinkedIn?	157
4.5	Die Spielregeln von XING	160
4.5.1	Content für XING, der wirkt	162
4.5.2	XING oder LinkedIn?	163
4.6	Gemeinsamkeiten der Spielregeln von Social Media und Suchmaschinen	165
	Literatur	168
5	Zusammenfassung und Ausblick	171
6	Ausführliches Glossar	177
	Weiterführende Quellen zu Fachbegriffen	193
	Schlusswort	197