

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---------------|
| Abkürzungsverzeichnis..... | XIII |
| Symbolverzeichnis..... | XVII |
| Variablenverzeichnis..... | XIX |
| Abbildungsverzeichnis..... | XXI |
| Tabellenverzeichnis..... | XXIII |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung..... | 1 |
| 1.2 Gang der Untersuchung..... | 5 |
| 2 Fragestellungen des Wissensmanagement im Behavioral Accounting und Controlling..... | 9 |
| 2.1 Begriffliche Abgrenzung..... | 9 |
| 2.2 Relevante verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze..... | 13 |
| 2.3 Einflussfaktoren auf die Wissensbeschaffung..... | 28 |
| 2.4 Einordnung von Fragestellungen des Wissensmanagements in das Behavioral Accounting und Controlling..... | 37 |
| 3 Literaturgestützte Hypothesenbildung..... | 49 |
| 3.1 Forschungsstand und Forschungslücke..... | 49 |
| 3.1.1 Überblick über Studien zur Wissensbeschaffung und zum Wissensaustausch..... | 49 |
| 3.1.2 Vorstellung relevanter experimenteller Studien..... | 55 |
| 3.1.2.1 Studie von KELLY (2010)..... | 55 |
| 3.1.2.2 Studie von LEE/CHO (2011)..... | 58 |
| 3.1.2.3 Studie von BOL/LEIBY (2015)..... | 61 |
| 3.1.2.4 Studie von BERGER/FOLLEAU/MAC TAVISH (2018)..... | 66 |
| 3.1.2.5 Studie von SCHNIEDER/SOMMER/WÖHRMANN (2018)..... | 69 |
| 3.1.2.6 Studie von MICKELER ET AL. (2019)..... | 72 |
| 3.1.3 Diskussion der vorgestellten Studien und Forschungslücke..... | 75 |
| 3.2 Implikationen für das weitere Vorgehen..... | 80 |
| 3.3 Hypothesen zur Wissensbeschaffung..... | 82 |
| 3.3.1 Einfluss des Preises für Wissen..... | 82 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.3.2 | Einfluss der Sichtbarkeit der individuellen Qualifikation | 85 |
| 3.3.3 | Interaktionseffekt | 88 |
| 3.3.4 | Einfluss des Zeitablaufs | 90 |
| 3.4 | Zusammenfassung der Hypothesen und weiteres Vorgehen | 92 |
| 4 | Design und Durchführung der empirischen Untersuchung | 95 |
| 4.1 | Experimente als Methode sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Forschung | 95 |
| 4.1.1 | Untersuchung von kausalen Zusammenhängen..... | 95 |
| 4.1.2 | Ausgestaltungsformen von Experimenten | 97 |
| 4.1.3 | Abhängige Variablen, unabhängige Variablen und Techniken zur Kontrolle von Störfaktoren | 103 |
| 4.1.4 | Gütekriterien experimenteller Forschung | 107 |
| 4.2 | Design der experimentellen Untersuchung | 110 |
| 4.2.1 | Übersicht über das Laborexperiment..... | 110 |
| 4.2.2 | Ausgestaltung der Aufgabenstellung..... | 111 |
| 4.2.3 | Manipulation der unabhängigen Variablen | 117 |
| 4.2.4 | Messung der abhängigen Variable..... | 125 |
| 4.2.5 | Erhebung zusätzlicher Informationen im abschließenden Fragebogen..... | 127 |
| 4.2.6 | Kontrolle von Störfaktoren | 138 |
| 4.2.7 | Ablauf einer Experimentsession | 146 |
| 4.2.8 | Experimentvergütung..... | 156 |
| 4.3 | Experimentdurchführung | 158 |
| 5 | Auswertung der empirischen Untersuchung..... | 163 |
| 5.1 | Charakteristika der Stichprobe..... | 163 |
| 5.2 | Deskriptive Analyse | 166 |
| 5.3 | Inferenzstatistische Auswertung | 172 |
| 5.3.1 | Vorgehen bei Hypothesentests..... | 172 |
| 5.3.2 | Beschreibung und Auswahl eines inferenzstatistischen Testverfahrens | 173 |
| 5.3.3 | Beschreibung der Anwendungsvoraussetzungen | 178 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.3.4 | Überprüfung der Hypothesen..... | 184 |
| 5.3.4.1 | Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen und Darstellung des varianzanalytischen Gesamtmodells | 184 |
| 5.3.4.2 | Beurteilung der Hypothese zum Einfluss des Preises für Wissen | 192 |
| 5.3.4.3 | Beurteilung der Hypothese zum Einfluss der Sichtbarkeit der individuellen Qualifikation | 194 |
| 5.3.4.4 | Beurteilung der Hypothese zum Einfluss des Interaktionseffektes | 195 |
| 5.3.4.5 | Beurteilung der Hypothesen zum Einfluss des Zeitablaufs ... | 201 |
| 5.3.4.6 | Zwischenfazit | 203 |
| 5.3.5 | Überprüfung der Erklärungsansätze | 204 |
| 5.3.6 | Zusätzliche Analysen | 228 |
| 5.3.6.1 | Überprüfung des Preises für Wissen | 228 |
| 5.3.6.2 | Auswirkungen der Manipulationen auf die erreichte Anzahl korrekter Lösungen..... | 235 |
| 5.3.6.3 | Einfluss des Geschlechts der Experimentteilnehmer auf die Wissensbeschaffung | 242 |
| 5.3.6.4 | Überprüfung des House-Money-Effektes | 251 |
| 5.4 | Kritische Würdigung der Ergebnisse | 253 |
| 5.5 | Limitation der Untersuchung und zukünftiger Forschungsbedarf..... | 259 |
| 6 | Schlussbetrachtung | 263 |
| | Anhang | 271 |
| | Literaturverzeichnis..... | 415 |