

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XVII
Variablenverzeichnis	XIX
Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung	1
1.2 Gang der Untersuchung	5
2 Fragestellungen des Wissensmanagement im Behavioral Accounting und Controlling	9
2.1 Begriffliche Abgrenzung.....	9
2.2 Relevante verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze	13
2.3 Einflussfaktoren auf die Wissensbeschaffung	28
2.4 Einordnung von Fragestellungen des Wissensmanagements in das Behavioral Accounting und Controlling	37
3 Literaturgestützte Hypothesenbildung	49
3.1 Forschungsstand und Forschungslücke.....	49
3.1.1 Überblick über Studien zur Wissensbeschaffung und zum Wissensaustausch.....	49
3.1.2 Vorstellung relevanter experimenteller Studien	55
3.1.2.1 Studie von KELLY (2010)	55
3.1.2.2 Studie von LEE/CHO (2011).....	58
3.1.2.3 Studie von BOL/LEIBY (2015).....	61
3.1.2.4 Studie von BERGER/FOLLEAU/MACTAVISH (2018)	66
3.1.2.5 Studie von SCHNIEDER/SOMMER/WÖHRMANN (2018).....	69
3.1.2.6 Studie von MICKELER ET AL. (2019).....	72
3.1.3 Diskussion der vorgestellten Studien und Forschungslücke	75
3.2 Implikationen für das weitere Vorgehen.....	80
3.3 Hypothesen zur Wissensbeschaffung	82
3.3.1 Einfluss des Preises für Wissen	82

3.3.2 Einfluss der Sichtbarkeit der individuellen Qualifikation	85
3.3.3 Interaktionseffekt	88
3.3.4 Einfluss des Zeitablaufs	90
3.4 Zusammenfassung der Hypothesen und weiteres Vorgehen	92
4 Design und Durchführung der empirischen Untersuchung	95
4.1 Experimente als Methode sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Forschung	95
4.1.1 Untersuchung von kausalen Zusammenhängen.....	95
4.1.2 Ausgestaltungsformen von Experimenten.....	97
4.1.3 Abhängige Variablen, unabhängige Variablen und Techniken zur Kontrolle von Störfaktoren	103
4.1.4 Gütekriterien experimenteller Forschung	107
4.2 Design der experimentellen Untersuchung	110
4.2.1 Übersicht über das Laborexperiment	110
4.2.2 Ausgestaltung der Aufgabenstellung	111
4.2.3 Manipulation der unabhängigen Variablen	117
4.2.4 Messung der abhängigen Variable.....	125
4.2.5 Erhebung zusätzlicher Informationen im abschließenden Fragebogen.....	127
4.2.6 Kontrolle von Störfaktoren	138
4.2.7 Ablauf einer Experimentsession	146
4.2.8 Experimentvergütung.....	156
4.3 Experimentdurchführung	158
5 Auswertung der empirischen Untersuchung.....	163
5.1 Charakteristika der Stichprobe.....	163
5.2 Deskriptive Analyse	166
5.3 Inferenzstatistische Auswertung	172
5.3.1 Vorgehen bei Hypothesentests.....	172
5.3.2 Beschreibung und Auswahl eines inferenzstatistischen Testverfahrens	173
5.3.3 Beschreibung der Anwendungsvoraussetzungen	178

5.3.4 Überprüfung der Hypothesen.....	184
5.3.4.1 Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen und Darstellung des varianzanalytischen Gesamtmodells	184
5.3.4.2 Beurteilung der Hypothese zum Einfluss des Preises für Wissen	192
5.3.4.3 Beurteilung der Hypothese zum Einfluss der Sichtbarkeit der individuellen Qualifikation	194
5.3.4.4 Beurteilung der Hypothese zum Einfluss des Interaktionseffektes	195
5.3.4.5 Beurteilung der Hypothesen zum Einfluss des Zeitablaufs ...	201
5.3.4.6 Zwischenfazit	203
5.3.5 Überprüfung der Erklärungsansätze	204
5.3.6 Zusätzliche Analysen	228
5.3.6.1 Überprüfung des Preises für Wissen	228
5.3.6.2 Auswirkungen der Manipulationen auf die erreichte Anzahl korrekter Lösungen.....	235
5.3.6.3 Einfluss des Geschlechts der Experimentteilnehmer auf die Wissensbeschaffung	242
5.3.6.4 Überprüfung des House-Money-Effektes	251
5.4 Kritische Würdigung der Ergebnisse	253
5.5 Limitation der Untersuchung und zukünftiger Forschungsbedarf.....	259
6 Schlussbetrachtung	263
Anhang	271
Literaturverzeichnis.....	415