

Inhalt

Einleitung, erster Teil 9

I. DER AMAZON-SPIRIT

Einleitung 23

1. Bausteine –
Leadership-Prinzipien und Mechanismen 27
2. Neue Mitarbeiter einstellen –
Amazons einzigartiges Bar-Raiser-Verfahren 49
3. Organisation –
Unabhängige Projektteams 86
4. Kommunikation –
Schriftliche Berichte als das Maß aller Dinge: 6 Seiten 121

- 5. Working Backwards –
Mit der gewünschten Kundenerfahrung beginnen 147
- 6. Kennzahlen –
Den Input im Griff haben, nicht den Output 177

II. DIE ERFINDUNGSMASCHINE IN AKTION

Einleitung, zweiter Teil 221

7. Der Kindle 230

8. Prime 263

9. Prime Video 292

10. Amazon Web Services 328

Fazit: Der Amazon-Spirit nicht nur bei Amazon 352

Anhang A: Beispiele für Bewerbungsgespräch 359

Anhang B: Beispiele für Leitsätze in Berichten und für FAQs 364

Anhang C: Chronik der Ereignisse in diesem Buch 370

Danksagung 373

Anmerkungen 377