

Inhalt

Einleitung, erster Teil **9**

I. DER AMAZON-SPIRIT

Einleitung **23**

1. Bausteine –

 Leadership-Prinzipien und Mechanismen **27**

2. Neue Mitarbeiter einstellen –

 Amazons einzigartiges Bar-Raiser-Verfahren **49**

3. Organisation –

 Unabhängige Projektteams **86**

4. Kommunikation –

 Schriftliche Berichte als das Maß aller Dinge: 6 Seiten **121**

5. Working Backwards –
Mit der gewünschten Kundenerfahrung beginnen **147**
6. Kennzahlen –
Den Input im Griff haben, nicht den Output **177**

II. DIE ERFINDUNGSMASCHINE IN AKTION

Einleitung, zweiter Teil **221**

7. Der Kindle **230**
8. Prime **263**
9. Prime Video **292**
10. Amazon Web Services **328**

Fazit: Der Amazon-Spirit nicht nur bei Amazon **352**

Anhang A: Beispiele für Bewerbungsgespräch **359**

Anhang B: Beispiele für Leitsätze in Berichten und für FAQs **364**

Anhang C: Chronik der Ereignisse in diesem Buch **370**

Danksagung **373**

Anmerkungen **377**