

Inhaltsverzeichnis

1	Disruption als Chance und Risiko	1
	Christian Junker, Thomas Baaken und Frank Riemenschneider-Greif	
2	Disruptive Innovationen und Ambidextrie	5
	Neele Petzold und Ana Sofia Santamaria Gathmann	
2.1	Lösungsansätze des Innovator's Dilemmas	5
2.1.1	Innovator's Dilemma	5
2.1.2	Disruptive Innovation	5
2.1.3	Ambidextrie	7
2.2	Arten disruptiver Innovation mit ihren Herausforderungen	8
2.2.1	Disruption aus sequentieller Sicht	8
2.2.2	Disruption aus Prozesssicht	9
	Literatur	10
3	Datengrundlage für disruptive und ambidextere Lösungen	13
	Neele Petzold, Alexander Lennart Schmidt, Christian Junker und Ana Sofia Santamaria Gathmann	
3.1	Methodik	13
3.1.1	Literaturanalyse	14
3.1.2	Qualitative Studie	15
3.1.3	Quantitative Studie	15
3.2	Datenquellen	16
	Literatur	17
4	Disruptionsradar	19
	Neele Petzold, Christian Junker, Ana Sofia Santamaria Gathmann, Alexander Lennart Schmidt und Frank Riemenschneider-Greif	
4.1	Ein Disruptionsradar als Antriebsmotor im Disruption-Rennen	19
4.2	Unternehmerische Fähigkeiten der Disruption	28
4.2.1	Dynamische Fähigkeiten	28
4.2.2	Disruptierende, reagierende und disruptierte Unternehmen ...	29

4.2.3	Disruptionsradar-Visualisierung	30
4.2.4	Strategie	31
4.3	Wahrnehmung disruptiver Chancen und Risiken im Unternehmen	32
4.3.1	Unterschiede in der Wahrnehmung disruptiver Chancen und Risiken	32
4.3.2	Kognitive Perspektive: Sensemaking und Sensegiving	34
4.3.3	Identität der Organisation als kognitiver Rahmen	35
4.3.4	Die Rolle von Emotionen	36
4.3.5	Der Sensemaking-Zyklus	37
4.4	Die Sherlock-Methode	37
	Literatur	44
5	Disruptive Geschäftsmodelle: Komponenten und Muster	49
	Alexander Lennart Schmidt und Alina Marie Herting	
5.1	Geschäftsmodelle als Disruptionsbasis	49
5.2	Geschäftsmodellkomponenten	52
5.2.1	Komponenten als Grundlage von Geschäftsmodellen	52
5.2.2	Ausprägungen der Geschäftsmodellkomponenten	53
5.3	Geschäftsmodellmuster	60
5.3.1	Grundlagen disruptiver Geschäftsmodellmuster	60
5.3.2	Archetypen disruptiver Geschäftsmodelle	61
	Literatur	62
6	Handlungskonzepte in disruptiver Innovation	65
	Alexander Lennart Schmidt, Alina Marie Herting und Stina Siedhoff	
6.1	Disruptions-Adventskalender: Geschäftsmodellinnovation in der Praxis	65
6.1.1	Job-to-be-done	66
6.1.2	Pattern Cards	67
6.1.3	Adventskalender disruptiver Innovationen	67
6.2	Management Prinzipien	68
	Literatur	72
7	Disruptive Innovationen im Servicesektor	75
	Thomas Baaken	
7.1	Einführung	75
7.2	Dienstleistung	76
7.3	Disruptive Innovationen	77
7.4	Technologien im Dienstleistungssektor	78
7.5	Implikationen für Unternehmen, Mitarbeiter und Kunden	80
7.6	Fazit	82
	Literatur	83

8	Case Study: Partnerschaften zwischen disruptiven Sharing-Plattformen und etablierten Unternehmen	87
	Melanie Reinfelder und Mpho Letsoalo	
8.1	Einführung	87
8.2	Literaturübersicht	89
8.2.1	Sharing-Modell Plattformen	89
8.2.2	Traditionelle Geschäftsmodelle vs. Sharing-Modelle	91
8.2.3	Modellrahmen für Sharing-Modell Plattformen	92
8.3	Methode	94
8.4	Ergebnisse: Neues Rahmenmodell für B2B-Partnerschaften	94
8.5	Fallbeispiel: Airbnb	97
8.6	Zukünftige Herausforderungen	100
8.7	Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit	101
	Quellen	102
9	Case Study: Disrupt your mind – Können Vergleichsportale den deutschen E-Commerce disruptieren?	105
	Stina Siedhoff	
9.1	Einführung und Status Quo im deutschen E-Commerce	105
9.2	Disruptionsmechanismus	106
9.3	Disruptive Entwicklungen	107
9.4	Ausblick	109
	Quellen	110
10	Case Study: Disruption durch Demokratisierung – Ein Gedankenexperiment für die Energiebranche	111
	Alexander Lennart Schmidt	
10.1	Einführung und Status Quo in der Energiebranche	111
10.2	Demokratisierung als Treiber für Disruption	112
10.3	Disruptive Entwicklungen in der Energiebranche	113
10.4	Fazit	115
	Literatur	116
11	Case Study: Der Digitalversicherer andsafe als Spin-Off des Provinzial NordWest Konzerns	117
	Patrick Schröder	
11.1	Einführung – Der Provinzial NordWest Konzern	117
11.2	Status Quo im deutschen Versicherungsmarkt	118
11.3	Der (noch ausstehende) Disruptionsmechanismus im deutschen Versicherungsmarkt	118
11.4	Wahrnehmung der sich ändernden Marktbedingungen durch den Provinzial NordWest Konzern und das Spin-Off andsafe als Ergebnis	119
11.5	Ausblick	121
	Literatur	121

12 Case Study: Disruptiver Wandel in der Gesundheitswirtschaft – eine Gegenüberstellung der Chancen und Herausforderungen des Einsatzes von Online-Marketing	123
Tobias Kesting	
12.1 Einleitung	123
12.2 Thematische Grundlagen	124
12.3 Marketing und Märkte in der Gesundheitswirtschaft	125
12.4 Online-Marketing in der Gesundheitswirtschaft	128
12.5 Chancen und Herausforderungen in Bezug auf Online-Marketing	134
12.5.1 Chancen	134
12.5.2 Herausforderungen	137
12.6 Zusammenfassung und Fazit	140
Quellen	142
13 Case Study: Innovatives, transdisziplinäres und lebenszyklusorientiertes Management von Einrichtungen in Kuba: Ein kubanisch-deutscher Universitätsbeitrag	147
Frank Riemenschneider-Greif, Rubén A. Bancroft Hernández und Odris Miriam Cruz Labrada	
13.1 Einführung, Hintergrund und Ausgangssituation	147
13.2 Innovationsbruch und Unternehmertum in Kuba	149
13.3 Fallstudie	152
13.4 Schlussbemerkungen	153
Quellen	154
14 Hochschulen und disruptive Innovation	157
Thomas Baaken, Neele Petzold und Alexander Lennart Schmidt	
Weiterführende Literatur	160
15 Corporate-Science-Venturing	163
Christian Junker	
Literatur	167
16 Ausblick	169
Christian Junker	
Literatur	171