

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	IX
Teil I: Die Grundlagen der Online-PR-Arbeit in Schulen	1
THOMAS BREYER-MAYLÄNDER	
1. Auswirkungen des Medienwandels auf die PR- und Kommunikationsaktivitäten in Schulen	3
DOMINIK ALLEMANN	
2. Online-Kommunikation: Vision, Strategie, Umsetzung	24
JAN SCHÜTTE	
3. Interne Online-Kommunikation – die »neue Viralität«	36
PHILIPPE WAMPFLER	
4. Den Wandel mitgestalten: das digitale Profil einer Schule	52
ROLAND DIEDENHOFEN	
5. Auf dem Weg zur digitalen Schule – Meilensteine für die Öffentlichkeitsarbeit	70
Teil II: Online-PR in der Praxis	81
UDO TAUBITZ	
1. Wirksam schreiben fürs Web.....	83
GUNNAR VON DER GEEST	
2. Storytelling – Geschichten erfolgreich erzählen	109
SONJA BORSKI & GABI FAHRENKROG	
3. Texte für Websites digital und kollaborativ schreiben – ein Weg für schulische Öffentlichkeitsarbeit.....	124

THOMAS BREYER-MAYLÄNDER	
4. Digitale Krisenkommunikation – Lehren aus der Corona-Pandemie	134
BOB BLUME	
5. Mehrdimensionale Aktualität: Leitlinien einer zeitgemäßen Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis	156
SONJA BORSKI & CHRISTOPHER DIES	
6. Unmittelbar und unabhängig von Raum und Zeit: Warum Podcasts für die schulische Öffentlichkeitsarbeit lohnen – und wie man sie selbst produzieren kann	170
CORNELIUS MECKSEPER	
7. Imagefilme für schulische Websites planen und produzieren.	189
JULIA HASTÄDT	
8. Instagram — #Schulkommunikation #zeitgemäß #wirfürunserjbg . . .	220
TIMO OFF	
9. Schule spontan und nah – Twitter als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit	236
TIM SCHWARZ	
10. Zwischen Anspruch und Zielgruppe: Leitfaden zur Erstellung von Webseiten	249
MICHAEL REICHMANN	
11. Webseite, Social Media und Co. – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Zeitalter	259

ROLAND DIEDENHOFEN	
12. Ideenreiche Online-PR dank Design Thinking.....	277
JÖRAN MUUSS-MERHOLZ	
13. Freie Lizenzen für Texte und Bilder in der Öffentlichkeitsarbeit nutzen – Wie Sie Abmahnungen vermeiden und das Weitersagen erleichtern	290
Autorinnen und Autoren	313