

Inhaltsverzeichnis

1. Einsatzgebiete für den E-Business-Generator.....	1
1.1 <u>Anwendungsgebiet</u> : E-Business.....	1
1.2 <u>Anforderungsumfeld</u> : E-Leadership.....	5
1.3 <u>Anwendungsnotwendigkeit</u> : E-Transformation	9
1.4 <u>Anwendungsmöglichkeit</u> : E-Entrepreneurship	11
2. Einsatzfelder für den E-Business-Generator.....	17
2.1 <u>Web 1.0</u> : E-Procurement, E-Shop und E-Marketplace	17
2.2 <u>Web 2.0</u> : E-Community- und E-Company-Systeme	43
2.3 <u>Web 3.0</u> : E-Desk-Systeme	63
2.4 <u>Web 4.0</u> : E-Industrial-Systeme	76
2.5 <u>Web 5.0</u> : E-Artificial-Systeme.....	79
3. Einsatzfaktoren für den E-Business-Generator	83
3.1 <u>Ausgangspunkt</u> : Management und Produkt	83
3.2 <u>Umsetzung</u> : Prozesse und Marktzugang	85
3.3 <u>Notwendigkeit</u> : Finanzen	87
4. Einsatzphasen für den E-Business-Generator	89
4.1 <u>Early Stage</u> : Ideenfindung, -formulierung und -umsetzung	89
4.2 <u>Expansion Stage</u> : Ideenintensivierung	91
4.3 <u>Later Stage</u> : Ideenfortführung und/oder -diversifikation	92

5. Einsatzanleitung für den E-Business-Generator	93
5.1 <u>Basisebene</u> : Kundenproblem und Lösungsansatz	104
5.2 <u>Angebotsebene</u> : Mehrwerte und Plattformen	106
5.3 <u>Nachfrageebene</u> : Zielgruppe und Marketing	109
5.4 <u>Implementierungsebene</u> : Prozesse und Technologien	112
5.5 <u>Finanzebene</u> : Einnahmen und Kosten	116
 6. Einsatzergebnis für den E-Business-Generator	 127
 Übungen	 129
Literatur	131
Begriffe	144
Autoren	145