

# Inhalt

<b>Auf dem Weg zur Personal Brand .....</b>	<b>9</b>
Individuelle Ausgangssituationen, identisches Vorhaben .....	9
Gemeinsame Spielregeln für dieses Buch.....	12
Spielwiese Social Media .....	16
<b>1. Social Media + Personal Branding = Must-have.....</b>	<b>21</b>
Internet und Social Media überall.....	23
Personal Branding auf dem Vormarsch.....	26
<b>2. Im Irrgarten namens Social Media.....</b>	<b>41</b>
Die großen Vier.....	43
Ergänzende Kanäle .....	57
Der alles berechnende Kern der Social-Media-Plattformen....	59
Die bunte Content-Palette .....	73
Die Qual der Wahl .....	78
<b>3. Die Power von Branding.....</b>	<b>87</b>
Eine Bindung durch die Liebe zur Marke.....	89
Markenverbundenheit als Gewohnheit.....	95
Der Impact von Influencer-Marketing .....	100
Organische vs. bezahlte Reichweite .....	108
Einer Marke ein Gesicht geben.....	111
Entscheidende Schlüsselmomente.....	117

<b>4. Die neun Elemente einer Personal Brand.....</b>	<b>125</b>
Die Cubes der Personal Brand.....	126
Cube 1: Ein Kernthema finden.....	129
Cube 2: Eine Brand-Story erzählen .....	143
Cube 3: Positionierung, Mission und Vision entwickeln.....	162
Cube 4: Eine Zielgruppe definieren .....	175
Cube 5: Art der Ansprache und Kommunikation wählen .....	182
Cube 6: Brand-Design und Stimmung kreieren.....	197
Cube 7: Content erstellen und Formate entwickeln .....	221
Cube 8: Reichweite und Community aufbauen .....	240
Cube 9: Mitspieler und Gegenspieler checken .....	257
<b>5. Alle Cubes in Position.....</b>	<b>261</b>
Der Launch deiner Personal Brand .....	263
Tipps für einen guten Start beim Social-Media-Branding.....	264
<b>6. Erweiterung und Monetarisierung deiner Personal Brand .....</b>	<b>271</b>
Luft nach oben .....	272
Promotion von Erweiterungen – punktueller Launch .....	274
<b>Trommelwirbel! .....</b>	<b>281</b>
<b>Glossar .....</b>	<b>285</b>
<b>Dank .....</b>	<b>289</b>
<b>Über den Autor.....</b>	<b>291</b>
<b>Quellen.....</b>	<b>293</b>