

Inhalt

Auf dem Weg zur Personal Brand	9
Individuelle Ausgangssituationen, identisches Vorhaben	9
Gemeinsame Spielregeln für dieses Buch	12
Spielwiese Social Media	16
1. Social Media + Personal Branding = Must-have.....	21
Internet und Social Media überall	23
Personal Branding auf dem Vormarsch.....	26
2. Im Irrgarten namens Social Media.....	41
Die großen Vier.....	43
Ergänzende Kanäle	57
Der alles berechnende Kern der Social-Media-Plattformen.....	59
Die bunte Content-Palette	73
Die Qual der Wahl	78
3. Die Power von Branding.....	87
Eine Bindung durch die Liebe zur Marke.....	89
Markenverbundenheit als Gewohnheit.....	95
Der Impact von Influencer-Marketing	100
Organische vs. bezahlte Reichweite	108
Einer Marke ein Gesicht geben.....	111
Entscheidende Schlüsselmomente.....	117

4. Die neun Elemente einer Personal

Brand..... 125

Die Cubes der Personal Brand.....	126
Cube 1: Ein Kernthema finden.....	129
Cube 2: Eine Brand-Story erzählen	143
Cube 3: Positionierung, Mission und Vision entwickeln.....	162
Cube 4: Eine Zielgruppe definieren	175
Cube 5: Art der Ansprache und Kommunikation wählen	182
Cube 6: Brand-Design und Stimmung kreieren.....	197
Cube 7: Content erstellen und Formate entwickeln	221
Cube 8: Reichweite und Community aufbauen	240
Cube 9: Mitspieler und Gegenspieler checken	257

5. Alle Cubes in Position 261

Der Launch deiner Personal Brand.....	263
Tipps für einen guten Start beim Social-Media-Branding.....	264

6. Erweiterung und Monetarisierung deiner Personal Brand 271

Luft nach oben	272
Promotion von Erweiterungen – punktueller Launch	274

Trommelwirbel! 281

Glossar 285

Dank 289

Über den Autor..... 291

Quellen..... 293