

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft als (Sozial-)Wissenschaft	13
2.1	Was ist eigentlich eine Wissenschaft?	13
2.2	Kommunikationswissenschaft	19
2.2.1	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PKW)	19
2.2.2	Unterscheidung Medienwissenschaft – Kommunikationswissenschaft	20
2.3	Alltagswissen vs. wissenschaftliches Wissen	20
3	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Anmerkungen zum Fach	25
3.1	Das Selbstverständnis der PKW: Was ist sie und was tut sie?	25
3.2	Facetten der PKW	28
3.3	Die „Lasswell-Formel“ – eine „klassische“ Differenzierung der PKW	28
3.4	Teildisziplinen und Praxisbereiche der PKW	30
3.5	Generelle wissenschaftstheoretische Positionen mit Fokus auf die Sozialwissenschaften	31
3.5.1	Wissenschaftstheoretische Blitzlichter	31
3.5.2	Wissenschaftstheoretische Voraussetzungen in der PKW	35
3.5.3	Die kommunikationswissenschaftliche Fachgeschichte	37
3.5.4	Wiener RAVAG-Studie. Von Paul F. Lazarsfeld (1932) ..	39
3.5.5	The People's Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. Von Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson und Hazel Gaudet (1944)	40
3.5.6	The Invasion from Mars. A Study in the Psychology of Panic. Von Hadley Cantril unter der Mitarbeit von Hazel Gaudet und Herta Herzog (1940)	41
3.5.7	Torches of freedom. Von Edward Bernays (1929) ..	42
3.5.8	Unterhaltungs-, Werbe- und Motivationsforschung. Von Herta Herzog	43

4	Forschungsprozess	45
4.1	Die zwei Paradigmen.....	46
4.1.1	Quantitative und qualitative Forschung	46
4.1.2	Induktion und Deduktion	48
4.2	Forschungsabläufe	49
4.2.1	Typisches quantitatives Arbeiten	50
4.2.2	Typisches qualitatives Arbeiten	50
4.2.3	7-Schritte-Modell eines typischen Forschungsablaufs	54
4.3	Ansprüche an wissenschaftliches Arbeiten – wissenschaftliche und methodische Gütekriterien	55
4.3.1	Die „klassischen“ Ansprüche	56
4.3.2	Rechtmäßigkeit, insbesondere Datenschutz	58
5	Problem und Forschungsinteresse, Erkenntnisinteresse und Ziel	65
5.1	„Das Problem“ – Problemorientierte Erkenntnissuche.....	66
5.2	„Generierung“ von Problemen	68
5.3	Forschungsinteresse.....	69
5.3.1	Anforderungen an ein Forschungsinteresse	70
5.3.2	Vom Problem zum Forschungsinteresse	71
5.3.3	Tipps zur Fokussierung auf ein Arbeitsthema bzw. ein konkretes Forschungsinteresse	73
5.4	Erkenntnisinteresse.....	75
5.4.1	Exkurs Wissenschaftstheorie: Erkenntnis und Erkenntnisinteressen	75
5.4.2	Erkenntnisinteressen in wissenschaftlichen Forschungsarbeiten	78
5.5	Zielformulierung	79
5.6	Forschungsstand	80
6	Forschungsfragen	85
6.1	Anforderungen an Forschungsfragen	86
6.2	Häufige Fehler bei der Erstellung von Forschungsfragen ..	88
6.3	Andere Arten von Fragen in einer wissenschaftlichen Arbeit ..	90
7	Hypothesen	93
7.1	Arten von Hypothesen	96
7.2	Überprüfung einer Hypothese	98
7.3	Variablen und Ausprägungen	99
7.3.1	Variablen	99
7.3.2	Ausprägungen	101
7.3.3	Hinweis zur Formulierung von Hypothesen	103
7.3.4	Weitere Arten von Variablen	104

7.4	Operationalisierung	105
7.4.1	Operationalisierung als „Übersetzungsvorgang“...	105
7.4.2	Indikatoren	107
7.4.3	Anforderungen an Indikatoren/ Merkmalsausprägungen	110
7.5	Skalen	110
7.6	Kriterien für die Erstellung von Hypothesen	113
8	Methoden der empirischen Sozialforschung	115
8.1	Empirische Sozialforschung	115
8.2	Die Paradigmen der empirischen Sozialforschung	116
8.2.1	Das quantitative Paradigma	117
8.2.2	Das qualitative Paradigma	119
8.2.3	Resümee zum „Paradigmenstreit“	121
8.3	Sozialwissenschaftliche Methoden	121
8.3.1	Befragung	123
8.3.2	Inhaltsanalyse	125
8.3.3	Beobachtung	126
8.3.4	Experiment	127
8.4	Methodenwahl	128
8.5	Untersuchungsdesign	129
9	Der Umgang mit wissenschaftlichen Quellen	133
9.1	Quellen	133
9.1.1	Eigene vs. fremde Quellen	133
9.1.2	Selbständige vs. unselbständige Quellen	135
9.1.3	Arten wissenschaftlicher Literatur	137
9.1.4	Internetquellen	140
9.2	Quellenkritik	141
9.2.1	Zitierfähige vs. zitierwürdige Quellen	141
9.2.2	Kriterien zur Bewertung einer guten wissenschaftlichen Arbeit	143
9.3	Zitat	148
9.4	Plagiat	149
9.5	Grundregeln für wissenschaftliches Zitieren	150
9.5.1	Rechtliche Grundlage für das Zitieren (Urheberrecht) ..	152
9.5.2	Direkte vs. indirekte Zitate	152
9.6	Zitiermethoden – formale Kriterien für die Quellenangabe zum Zitat	156
9.6.1	Fußnoten-Methode = deutsche Zitierweise	156
9.6.2	Grundlegendes zur amerikanischen Zitierweise ..	157
9.6.3	APA-Style	158
9.6.4	Vorgaben und Beispiele für Zitate und Quellenangaben nach APA-Style	160
9.6.5	Sekundärzitate	167

9.7	Quellenverzeichnis	169
9.7.1	Monographien im Quellenverzeichnis	170
9.7.2	Sammelbände im Quellenverzeichnis	172
9.7.3	Nachdrucke im Quellenverzeichnis.....	172
9.7.4	Artikel aus Sammelbänden im Quellenverzeichnis..	173
9.7.5	Artikel aus Fachzeitschriften (Journals) im Quellenverzeichnis	174
9.7.6	Weitere wissenschaftliche Quellen im Quellenverzeichnis	175
9.7.7	Audiovisuelle Quellen im Quellenverzeichnis.....	176
9.7.8	Journalistische Quellen und Online-Medien im Quellenverzeichnis	179
9.7.9	Sonstige Anmerkungen	183
9.8	Häufig verwendete Abkürzungen	184
10	Wissenschaftliches Lesen	187
10.1	Aussortieren – erste Prüfung der Literatur	188
10.1.1	Relevanzprüfung von Literatur	190
10.1.2	Probleme beim Lesen	191
10.2	Lesetechniken	192
10.3	Texte bearbeiten und Gelesenes festhalten	194
10.3.1	Notizen und Markierungen	194
10.3.2	Exzerpte/Zusammenfassungen	194
11	Wissenschaftliches Schreiben	197
11.1	Forschungskonzept	198
11.2	Texterstellung der wissenschaftlichen Arbeit	201
11.3	Korrekturphase	202
11.4	Elemente einer wissenschaftlichen Arbeit	204
11.5	Gliederung einer wissenschaftlichen Arbeit	209
11.6	Die Argumentation	211
11.6.1	Typen von Argumenten	212
11.6.2	Ablauf einer Argumentation	213
11.7	Wissenschaftlicher Schreibstil	215
11.7.1	Formulierungsvorschläge	216
11.7.2	Praktische Hinweise zum Schreiben	221
12	Literaturverzeichnis	225
13	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	233
	Anhang A – Eine Auswahl an kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften	235
	Anhang B – Grundlagen wissenschaftlicher Datenbanken	238