

Inhalt

Arbeiten bei Amazon: Sich anpassen oder streiken? 9

Die Bedingung zum Streik:

interne Seite des Arbeiter:innenbewusstseins	11
Der Wandel der Verkaufsarbeit	11
Die Reelle Subsumtion der Verkaufsarbeit	12
Reelle Subsumtion bedeutet Entfremdung	14
Das Prinzip Amazon	16

Die Bedingung zum Streik:

externe Seite des Arbeiter:innenbewusstseins	17
Das erweiterte Klassenbewusstsein	18
Saisonarbeit – der Atem der Fabrik	18
Fragestellung und Aufbau des Buchs	19

INTERNE SEITE DER ARBEIT

Teil 1: Ökonomische und strukturelle Veränderung der Verkaufsarbeit im stationären Einzelhandel und Onlineversandhandel

24

Verkaufsarbeit als komplexe Tätigkeit zur Realisierung des Kapitalkreislaufs	24
Von Bricks und Klicks: Eine kurze Geschichte des Handels	26
Bedingungen für den Branchenwandel: Transport, Digitalisierung und neuer Kund:innenkontakt	32
Produktivkraftsprung im Transport	32
Produktivkraftsprung durch Digitalisierung	34
Die Abtrennung des interaktiv-kommunikativen Verkaufsanteils	36
Abschließende Bemerkung zu den Bedingungen für den Branchenwandel	37
Ladenformate und Arbeitsprozesse im Einzel- und Versandhandel	38
Der stationäre Einzelhandel: Vom Warenhaus zum Discounter	38
Der Discounter	41
Der Versandhandel	43
Der Onlineversandhandel	45

Amazon: Onlinewarenhaus und Verkaufsfabrik	48
Aufgespaltener Verkaufsprozess	
auf Grundlage digitaler Technologien	49
Das besondere Kauf- und Konsumangebot:	
Aufgespaltene Verkaufsarbeiten	51
Distributionszentrum und Transportarbeit als Neuvermessung	
des Verkaufsraums	52
Die organisatorisch-technische Seite der Arbeit	
in Amazons Verkaufsfabriken	53
Beschreibung des Distributionszentrums als Verkaufsfabrik	53
Einfache Arbeit und digitaler Taylorismus	55
Die politische Seite der Arbeit und innerbetriebliche Organisation	
bei Amazon	60
Zusammensetzung der Amazon-Arbeiter:innen:	
Diversifizierung und Dequalifizierung	61
Amazon-Management: Unternehmenskultur und Führungsstil	64
Mitbestimmungsstrukturen und Gewerkschaftsarbeit bei Amazon	67
Lohnpolitik bei Amazon	71
Teil 2: Konflikte und Arbeiter:innenbewusstsein –	
Streikmotive bei Amazon in Deutschland	75
Individuelle Streikmotive: theoretische Grundlagen und Hypothesen	76
Streikbereitschaft in Leipzig und Rheinberg	79
Der Fragebogen, die Umfrage und die Statistik	80
Die zwei Distributionszentren	80
Arbeitszufriedenheit und beruflicher Hintergrund	82
Interne und externe Gründe zu streiken: Vertrauen in die	
Gewerkschaft, Vertragsstatus, Stress und soziale Hierarchien	84
Kein Zusammenhang mit dem Streikverhalten	89
Teil 3: Sonderfall Deutschland? Streikmotive bei Amazon	
in Rheinberg und Castel San Giovanni	92
Politische Löhne und Lohnstruktur in Europa	94
Amazon in Europa	96
Räumlich-geografische Logik	96
Am Absatz- und Arbeitsmarkt orientierte Logik	96
An arbeitsrechtlichen Bedingungen orientierte Logik	98
Lohnstruktur in den deutschen und italienischen Distributionszentren:	
an regionalen Gegebenheiten orientiert	100
Amazon Streiks in Deutschland und Italien	102

Mobilisierende Faktoren und Streikmotive an den Standorten	
Rheinberg und Castel San Giovanni	103
Die Standorte Rheinberg und Castel San Giovanni	103
Die Interviews	104
Mobilisierende Faktoren in Rheinberg	106
Arbeitszufriedenheit	107
Vertrauen in die Gewerkschaft	110
Finanzielle Sicherheit und Löhne	113
Streikmotive in Castel San Giovanni	115
Arbeitszufriedenheit	116
Vertrauen in die Gewerkschaft	118
Finanzielle Sicherheit und Löhne	120
»Rough terrains« für europäische Amazon-Streiks:	
Streikmotive im Vergleich	122
Unterschiede	122
Gemeinsamkeiten	123
Die Grenzen der Teilstudie	124
Ausblick	125
Teil 4: Von atmenden Fabriken –	
Saisonarbeiter:innen bei Amazon	127
Saisonarbeit in Deutschland	129
Bedeutung der Saisonarbeit bei Amazon	132
Saisonarbeiter:innen und Streikmotive in Winsen	135
Teilnehmende Beobachtung, Umfrage und Interviews	135
Der Standort Winsen	136
Vielfältige Lebensrealitäten von Saisonarbeiter:innen bei Amazon	137
Wer sind die Saisonarbeiter:innen?	137
Vorstellung der Interviewpartner:innen und ihre Motive, saisonal bei Amazon zu arbeiten	138
»It is the job available«	140
Arbeitszufriedenheit, Verhältnis zur Gewerkschaft und weitere Konfliktquellen	142
Unboxing Saisonarbeit bei Amazon	148

EXTERNE SEITE DER ARBEIT

Teil 5: Von überschüssigen Streikmotiven zu einem erweiterten Begriff des antagonistischen Klassenbewusstseins	156
Moralische Ökonomie, neue Sensibilität und Klassenbewusstsein	159
Kehrseiten des Klassenbewusstseins	164
Teil 6: Gewerkschaftspolitik und vorpolitische Überzeugungsmuster bei Amazon-Arbeiter:innen: Zur empirischen Untersuchung des Klassenbewusstseins	167
Vom Streikverhalten zur Affinität zu gewerkschaftlichem Denken und Handeln	168
Hypothese drei idealtypischer Denk- und Verhaltensmuster	169
Klassenbewusstsein bei Amazonarbeiter:innen in Rheinberg	170
Methodisches Vorgehen	170
Nicht drei, sondern fünf Denk- und Verhaltensmuster	171
Affinität zu Politik	173
Affinität zur Gewerkschaft und zu Streiks	173
Kehrseiten des Klassenbewusstseins	175
Mitbestimmung als Verbindung zwischen den Mustern	176
Die Distanz des egalitär-kollektiven Musters zur Gewerkschaft	176
Schluss	179
Der Wandel der Verkaufsarbeit und Streiks oder:	
Das Pendel steht auf Unruhe	179
Zentrale Streikmotive	180
Stellschrauben für Gewerkschaften	181
Die Notwendigkeit einer lebensweltlichen Öffnung der Gewerkschaften	183
Möglichkeiten und Grenzen von Forschung bei Amazon	184
Datengrundlage und forschungspraktische Grenzen	185
Reflexion	187
Was wird aus den Streiks bei Amazon?	188
Anhang	
Danksagung	197
Abkürzungen	199
Ergänzende Daten	200
Literatur und Quellen	206
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	236