

Inhalt

BERND HALBE

Wer die Wahl hat, hat die Qual!

Praxisstrukturen im Wandel	1
Zahlen, Daten, Trends	2
Traditionelle Praxisstrukturen vs. neue Kooperationsformen	8

LEWE BAHNSEN, BERND RAFFELHÜSCHEN

Generationenvertrag GKV?

Die demografische Alterung als Herausforderung für die umlagefinanzierte Krankenversicherung	25
Einleitung	26
Demografische Alterung und die Kostentreiber in der Krankenversicherung	27
Warum die GKV ein Generationenvertrag ist	34
Warum die GKV doch kein Generationenvertrag ist	38
Wie die GKV wieder mehr zu einem Generationenvertrag werden könnte ..	45
Schlussbemerkungen	51

CHRISTIAN HENRICI

Alles in Einklang bringen!

Unternehmen Praxis	55
Planung	56
Betriebswirtschaft in der Zahnarztpraxis	60
Controlling und Digitalisierung	64
Marketing	67
Kundenbeziehungsmanagement	68
Personalmanagement in der Zahnarztpraxis	70

MARC BARTHEN

Ein Stern, der Deine Praxis trägt

Wie wichtig sind Praxis-Bewertungen?	87
In die Köpfe eingebrennt	88
Warum sind Empfehlungen uns Menschen so wichtig?	88

Welcher Faktor ist für Neupatienten relevant?	89
Augen zu und durch	89
Bitkom-Studie belegt: Online-Bewertungen beeinflussen die Arztwahl.	91
Professionalles Bewertungsmanagement: Bewertungen für das Praxismarketing nutzen	94
„Google das mal“	95
Schritt für Schritt	96
Social-Media-Bewertungen und deren Chancen.....	98
In den Praxisalltag integrieren	99
Fazit.....	99

PETER GORENFLOS

Neutralität versus Parteilichkeit

Jamedas lauterkeitsrechtliche Achillesferse, oder weshalb die Kombination von Werbung, Bewertung und vollständiger Arztlistung unzulässig ist – ein Kommentar.....	101
Die Zwangslistung von Ärzten ist nicht haltbar.....	102
Jameda hat die Möglichkeit, bei der Veröffentlichung von Negativbewertungen und der Löschung von Positivbewertungen willkürlich und selektiv vorzugehen, in Abhängigkeit vom Kundenstatus.....	103
Jameda muss sich entscheiden, ob es ein Werbeportal oder ein Bewertungsportal sein möchte	107

BERND HALBE

Onlinebewertung – und dann?

Rechtsprechungsvorgaben und Erfahrungen zum Umgang mit (Zahn-)Arztbewertungen im Internet	109
Wer soll in Anspruch genommen werden: Verfasser oder Portalbetreiber?	110
Was soll beseitigt werden: Bewertung oder (Zahn-)Arztprofil?	113

THOMAS JOCHHEIM

Jameda-Bewertung löschen

Anleitung und Vorlage.....	117
----------------------------	-----

Schlechte Bewertungen nagen am Selbstbewusstsein und schrecken

interessierte Patienten ab	118
----------------------------------	-----

Braucht man immer einen Rechtsanwalt?.....

118

Am Anfang steht immer der Behandlungskontakt

119

Jamedas Reaktion

120

Inhaltliche Stellungnahme ist erst später erforderlich

120

Wann zum Rechtanwalt?

120

NILS SEEBACH

Amazon-Alarm im Gesundheitswesen

E-Commerce und Digital Health

Vom Online-Handel zur Plattform-Ökonomie: Was bislang passierte.....

124

Das öffentliche Geheimnis von Amazons anhaltendem Turbowachstum....

126

Amazons Ausbreitung: Kategorie für Kategorie und Kettenglied für

Kettenglied.....	129
------------------	-----