

INHALT

Danke 12

Einleitung 13

FENSTER

*Hinsehen, staunen, wirken lassen! Warum Purpose
in Zukunft immer wichtiger wird 17*

Purpose, Sinn, Zweck, Vision

Raus aus dem Dschungel der Begriffe 19

Eine Frage des Matchings

Purpose und Passion 22

Das wohlige Schnurren der Katze

Resonanz, Purpose, Spitzenleistungen 29

Purpose, Profit, Planet

Der neue Dreiklang 34

Vorausschauende Rückblicke

Purpose und das langfristige Denken 38

Es gibt kein richtiges Leben im falschen

Erfüllung und das Ende der Work-Life-Balance 42

Von Status zu Sinn

Die Babyboomer und die Generationen X, Y und Z 47

Der Tanz mit dem Purpose

Ein neues Paradigma für Organisationen 52

Hallo, wer bist du?

Geschichten, die erzählen, wer und warum wir sind 60

Martin Luther und die Tierpfleger	
<i>Die helle und die dunkle Seite der Bestimmung</i>	66
Gefährliche Kindermädchen	
<i>Purpose und die Mechanik des Vertrauens</i>	71
Etwas anderes als Listen abhaken	
<i>Die psychologische Vermessung des Sinns</i>	77
Wofür eine Marke steht	
<i>Branding im Zeichen von Purpose</i>	83
Wettbewerber wegblasen	
<i>Die Neurowissenschaft von Purpose</i>	88
Trailblazer und Blacktocats	
<i>Von überall arbeiten, um die Welt zu verbessern</i>	90
Keine Ausreden mehr	
<i>Viktor Frankl und das große Ja zum Leben</i>	93
Die Suche nach der Mitte	
<i>Aristoteles' Konzept vom guten Leben</i>	98
Sind wir schon wieder auf einem Maskenball?	
<i>Guter Purpose, schlechter Purpose, gar kein Purpose</i>	103
Wie frisch gefallener Schnee	
<i>Das Ikigai und die japanische Lebenskunst</i>	107
Alles fügt sich	
<i>Biografien und Unternehmen als Kunstwerke</i>	112
Ist Purpose etwas Rationales oder Emotionales?	
<i>Zwölf essenzielle Fragen</i>	115

MEDITATION I

Lauschen und Empathie 123

SPIEGEL

*Erkennen, strukturieren, machen! Wie Sie Purpose
finden, formulieren und verankern 131*

Von Toyota lernen, in die Tiefe zu fragen
Die 5-Why-Methode zur spielerischen Annäherung an Purpose 133

Mit dem Why beginnen
Der klassische Golden Circle 137

Nicht beim Why aufhören
Der erweiterte Golden Circle 147

Ketchup in den Venen
Die eigenen Werte finden und formulieren 152

Ein Mindset, das alle anderen schlägt
So wachsen Sie mit System über sich hinaus 166

Zu tausend Dingen nein sagen
Purpose und das Igelprinzip 170

Liebende und Rebellen
Der archetypische Zugang zu Purpose 174

Das 1-1-1-Prinzip
Ein Framework für Philanthropie 181

Wirtschaftsprüfer bekämpfen Terrorismus
Machen Sie ein Poster von Ihrem Purpose 185

So einfach wie Malen nach Zahlen

Mit dem Purpose-Rad zum ersten Draft navigieren **188**

Die Baumeister von morgen inspirieren

Die Kunst, ein authentisches Purpose Statement zu verfassen **192**

Von sozialen Bewegungen lernen

Ihre starke Purpose Story à la Barack Obama erzählen **201**

Ich werde danach streben, weltweit nachhaltigen Wohlstand zu schaffen

Wir schreiben ein Manifest **209**

Was wäre, wenn ...?

Wie Sie sich zum Erfolg träumen **214**

Ein inneres Navigationssystem entwickeln

Das persönliche Purpose-Logbuch **218**

Von Purpose zu Impact

Das Logbuch für Leader **226**

Ich, Rolle, Team, Organisation

Das Purpose-Puzzle zusammenfügen **234**

That's me!

Ihr persönliches Purpose-Canvas **238**

That's us!

Das Purpose-Canvas für Organisationen **239**

MEDITATION II

Spüren und Achtsamkeit **243**

TÜR

Rausgehen, folgen, lernen! So mächtig ist Purpose in der praktischen Anwendung **251**

Wir sind im Business, um unseren Heimatplaneten zu retten
Purpose und Aktivismus bei Patagonia **253**

Powerfrauen der jungen Generation
Purpose und Story bei Amanda Gorman, Greta Thunberg und Mai Thi Nguyen-Kim **260**

Purpose programmieren
Holokratie als neues Betriebssystem für Unternehmen **270**

Lernen, mutig die Welt zu verändern
Der Spirit der Evangelischen Schule Berlin Zentrum **280**

Im Reich des Super Purpose
SpaceX, Virgin Galactic und Blue Origin **288**

Gesellschaftliche Probleme marktorientiert und skalierbar lösen
Wann hat ein Start-up Impact? **296**

Ein mächtiger Gedanke, aber ...
Die Lücke zwischen Purpose und Praxis bei der Bill & Melinda Gates Foundation **300**

Besessen von Kundenzufriedenheit
Purpose mit Differenz bei Amazon und Zappos **303**

Wenn du einen Dollar in der Tasche hast ... oder auch 60 Milliarden
Spenden und Purpose bei Rihanna, Toms Schuhe und MacKenzie Scott **310**

Den Kopf freihaben, träumen

Von der Managerin zur Professorin zur Malerin **317**

Du brauchst mehr Empathie, Mann!

*Die Bedeutung von Purpose und Mindset für den
Change-Prozess von Microsoft* **320**

Erweiterte Diversität

Bei auticon sind alle Consultants Autisten **326**

Dem Purpose ein Gesicht geben

Fünf Dinge, die Volkswagen von Tesla lernen könnte **332**

Vom Kostenträger zum Gesundheitslotsen

Purpose mit Bodenhaftung bei der AOK PLUS **337**

Bella ciao, bella ciao, bella ciao, ciao, ciao

»Haus des Geldes« und die Symbolik des Purpose **342**

Mut zu mehr gesundem Menschenverstand

Vaude, Pionier im zukunftsweisenden Wirtschaften **345**

Anhang **353**

Index **361**